

# DIGICIENCIA

REVISTA DIGITAL

*JUNIO, 2016 Volumen IV*

DEPOSITO LEGAL PP120125844181

**UDEFA**  
Universidad de Falcón





## **UNIVERSIDAD DE FALCON AUTORIDADES**

Solano Calles Paz  
**Rector**

Nora Quesada E.  
**Vicerrectora Académica**

Adolfo Primera Falcón  
**Secretario**

Raúl Amor  
**Director de Administración**

## **COMITÉ EDITORIAL**

**DIRECTORA**  
Blanca Rojas de Uzcategui

**Coordinadora de Investigación y Postgrado**

**EDITORA EJECUTIVA**  
Nora Quesada E.

**EDITORA ASOCIADA**  
Gloria Sánchez de C.

## **COMITÉ DE SOPORTE**

**NORMAS Y PROCEDIMIENTOS**  
Silvia Sidonio

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
Daniel Aular  
Haydee Chirinos

**CORRECTORES DE TEXTO Y ESTILO**  
Diana Pinto, Silvia Sidonio

**APOYO  
ADMINISTRATIVO**  
Isabel Granadillo

Universidad de Falcón, 2016  
**Depósito Legal: ppi201202FA4181**

## **COMITÉ DE ARBITRAJE**

**Dra. Nataliya Barbera de Ramírez**  
(UPTFAG)

**Dra. Lyneth Camejo**  
(UPTFAG)

**Dra. Alexa Senior**  
(LUZ)

**Dr. Teodoro Pinto**  
(LUZ)

**Dra. Gladys Reyes**  
(LUZ)

**Dra. Beatriz Perozo**  
(LUZ)

**Dra. Nancy Zambrano**  
(UNEFA)

**Ing. Juan Nicolaidis**  
(UDEFA)

**Dra. Diana Pinto O.**  
(UDEFA)

**Dra. Blanca Rojas de Uzcátegui**  
(UDEFA)

**Lcda. MSc. Diana Moreno**  
(UDEFA)

**Abg. MSc. Vladimir Briceño**  
(UDEFA)

**Econ. MSc. Marilú Villalobos**  
(UDEFA)

# NORMAS DE PUBLICACIÓN EN DIGICIENCIA UDEFA

1. La revista Digiciencia UDEFA de la Universidad de Falcón, es una publicación digital interdisciplinaria de carácter científico, didáctico y divulgativo, que tiene como objetivo principal la difusión de la producción científica y humanística en todas las áreas del conocimiento con énfasis en las Ciencias Sociales, Ciencias del Agro y del Mar, Ciencias Jurídicas y Políticas e Ingeniería por profesores, estudiantes de pre y postgrado, generada por investigadores de la Universidad de Falcón y otras instituciones regionales, nacionales e internacionales, sujetos a las normas editoriales establecidas.
2. La revista está abierta a los aportes en todas las áreas de conocimiento, mediante la publicación de artículos que recojan informes de investigación, ensayos teóricos o experiencias científicas en todas las áreas, en sus diversas modalidades, enfoques y metodologías.
3. Los trabajos versarán sobre investigaciones interdisciplinarias, pudiendo ser estos estudios, teóricos o empíricos relacionados con el ámbito local, regional e internacional. El (los) autor(es) debe(n) garantizar que los trabajos presentados sean inéditos y no se encuentren en postulación en otras revistas de investigación, de presentarse el caso el (los) autor(es) podrá(n) ser sancionado(s) con la no publicación por un tiempo definido en la revista Digiciencia UDEFA.
4. Se aceptan máximo tres (3) autores por artículo y se publicará un artículo por revista.
5. Todos los artículos se someterán a una revisión inicial por parte del Comité Editorial con el fin de verificar la originalidad de los mismos y el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas de publicación de la revista Digiciencia UDEFA, considerando su concordancia con el perfil de la revista y la pertinencia para ser sometido a arbitraje.
6. La recepción de los artículos no implica compromiso y obligación alguna de su divulgación. El Comité Editorial es el encargado de seleccionar estos para su publicación. La decisión de los árbitros y el comité Editorial es inapelable.
7. Una vez que el artículo haya sido entregado al Comité Editorial no será posible introducir cambios o modificaciones en los textos por parte del (los) autor(es).
8. Luego de que el artículo reciba el visto bueno del Comité Editorial, se asignarán los árbitros en función de las áreas de conocimiento de la investigación presentada, específicamente mediante el método de “pares ciegos”. Para poder publicarse deben obtener dos (2) evaluaciones positivas del artículo arbitrado, aun cuando presenten correcciones. El proceso de arbitraje es confidencial y secreto.
9. Como resultado del arbitraje, existen tres (3) tipos de dictámenes: a) Publicable sin modificaciones, b) Incorporar modificaciones para su publicación y c) No publicable. Dichos resultados en cualquiera de los casos serán notificados al (los) autor(es) a través de una carta formal emitida por el Comité Editorial vía correo electrónico, donde se señale en aquellos casos que aplique, el volumen en que será publicado su artículo y luego se le hará llegar una versión en formato digitalizado.
10. En aquellos casos en que deban incorporarse modificaciones al artículo para su publicación, el (los) autor(es) dispondrá(n) de ocho (8) días para efectuar las modificaciones sugeridas por los árbitros y enviar el artículo corregido.
11. El Comité Editorial, asume ante los árbitros, la responsabilidad de que el artículo solo se publicará si el (los) autor(es) acata(n) las observaciones y sugerencias realizadas por parte de los árbitros, sirviendo de intermedia-

rio para su respectiva comunicación.

12. Los trabajos serán enviados a través de internet al correo [digicienciaudefa@udefa.edu.ve](mailto:digicienciaudefa@udefa.edu.ve), donde se indique la intención de publicar en la misma y adjuntando lo siguiente:

(a) Un archivo con el texto que se desea publicar sin los datos de identificación del (los) autor(es), denominado “Texto sin identificación”.

(b) Un archivo contentivo del texto que se desea publicar incluyendo los datos de identificación del (los) autor(es), denominado “Texto con identificación”

(c) Carta dirigida al Editor, firmada por el (los) autor(es) en la cual se indique el título del artículo, solicitando su publicación, aceptando las normas editoriales establecidas y cediendo los derechos de publicación. A dicha carta se le debe anexar una página adicional con la(s) síntesis curricular del (los) autor(es), que no exceda 100 palabras. Dicha carta deberá ser escaneada antes de ser enviada.

13. La estructura del trabajo sugerida para la presentación de los artículos es la siguiente: a) Datos del (los) autor(es) (nombres y apellidos, dirección, teléfono, fax y correo electrónico), nombre de la institución u organismo al que pertenece, ciudad, estado y país, b) Título del trabajo (no debe exceder a 20 palabras), c) Línea de investigación y área temática, d) Resumen escrito tanto en idioma castellano como en inglés (abstract), con extensión máxima de trescientas (300) palabras e incluirá en minúsculas entre tres (3) y cinco (5) palabras clave, e) Introducción, f) Resultados y discusión con sus cuadros, figuras y fotografías (si procede) g) Conclusiones y recomendaciones y h) Referencias bibliográficas. Sin embargo existen trabajos de investigación que por su naturaleza en el área de conocimiento, enfoque, modalidad o metodología poseen estructura diferente (considerando los diferentes contextos empíricos, teóricos y metodológicos) por lo que los autores podrán decidir al respecto.

14. La extensión aceptada del trabajo será entre 15 y 20 páginas.

15. En lo relacionado con la redacción, lenguaje, estilo, márgenes, paginación, transcripción, interlineado, forma de presentación de cuadros, gráficos, figuras y tablas, citas bibliográficas y tipos de referencias, se atenderá a lo estipulado en la Sección VI, contenida en el Manual de Elaboración y Presentación de Propuestas, Proyectos y Trabajos de Grado de la UDEFA ubicado en la sección de Reglamentos de la página web: [www.udefa.edu.ve](http://www.udefa.edu.ve).

16. Las notas serán incluidas al final del artículo, antes de las referencias bibliográficas, y deberán ser numeradas secuencialmente usando números arábigos (no utilizar pie de página).

17. Los trabajos serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios: claridad y coherencia en el discurso, profundidad del tema, adecuada organización interna, resultados presentados en forma clara y directa, conclusiones y recomendaciones alineadas con los objetivos del trabajo, referencias bibliográficas de autores reconocidos, aportes al conocimiento, adecuada elaboración del resumen, pertinencia del título y estricto cumplimiento de las normas de publicación. Aquellos trabajos que no cumplan con los mencionados criterios serán devueltos al (los) autor(es).

18. Luego de la revisión del artículo por parte de los árbitros, se le comunicará al (los) autor(es), el dictamen del arbitraje.

19. Las opiniones emitidas en los artículos publicados en la Revista Digital Digiciencia UDEFA son de exclusiva responsabilidad de sus autores. La presentación de un original en la revista implica la aceptación de todas estas normas por parte del autor.

20. Los artículos seleccionados para su publicación no recibirán retribución económica alguna o de cualquier tipo. Solo se les entregará una constancia de publicación firmada por el editor y/o autoridad correspondiente y un ejemplar en formato digital.

# DIGICIENCIA

REVISTA DIGITAL

*JUNIO, 2016 Volumen IV*

DEPOSITO LEGAL PP12012544181

**UDEFA**  
Universidad de Falcón



## CONTENIDO

• ¿Qué es DIGICIENCIA UDEFA?, Misión DIGICIENCIA UDEFA, Visión DIGICIENCIA UDEFA.....	7
• Editorial.....	8
• Líderes vs Seguidores: Una Dialéctica Crítica para la Gestión de Redes <b>Autores:</b> Dra. Lyneth Camejo López Dra. Lesbia Payares Loyo Dra. Nataliya Barbera de Ramírez.....	9
• Herramientas Pedagógicas, Sociales y Legales para la Promoción de la Ética en el Ámbito Universitario. <b>Autora:</b> Abg. MSc. Guelcy Josefina González González.....	25
• Uso de Colectores Solares como Alternativa para Promover el Desarrollo Sostenible en Posa- das Turísticas del municipio Tocópero, Estado Falcón, Venezuela <b>Autores:</b> Ing. Luis Eduardo Piña López Ing. Yajaira Ayarlem Rosales Luna, Yajaira Ayarlem Lic. Yudith Acosta.....	35
• Gerencia Estratégica e Integración Escuela Comunidad en Centros para la Enseñanza de la Artesanía de Barro de la Parroquia Baraived <b>Autores:</b> MSc. Alicia Puente Licda. Mónica Pascual. MSc. Eva Reyes.....	52
• Agroecoturismo como Actividad Socioeconómica de Desarrollo Sostenible en Venezuela <b>Autores:</b> Dra. Blanca Rojas de Uzcategui Lic. Alfredo Uzcategui Rojas.....	68
• Visión Transeuclidiana de la Gerencia Creativa e Innovadora en las Organizaciones <b>Autores:</b> Licda. Francly Ramona Morles Castro Lic. Eloy Cipriano Molleja Silva.....	79
• Desarrollo Local Y Libertad: Aproximación Teórica Desde Una Visión Humanista. <b>Autores:</b> Abog: Nathaly Cubillan Faria Dra. Alexa Senior Econ. Marilú Villalobos.....	91

## ¿QUÉ ES DIGICIENCIA UDEFA?

La revista DIGICIENCIA UDEFA, es una publicación digital interdisciplinaria de carácter científico, didáctico y divulgativo, que tiene como objetivo principal la difusión de la producción científica y humanística en todas las áreas del conocimiento, con énfasis en las Ciencias Sociales, Ciencias del Agro y del Mar, Ciencias Jurídicas y Políticas e Ingeniería, generada por investigadores, profesores, estudiantes de pre y postgrado de UDEFA y de otras instituciones regionales, nacionales e internacionales, mediante la publicación de artículos que recojan informes de investigación, ensayos teóricos o experiencias científicas, en sus diversas modalidades, enfoques y metodologías

## MISIÓN DIGICIENCIA UDEFA

La misión de DIGICIENCIA UDEFA es participar y apoyar el progreso de la investigación científica a través de la divulgación del conocimiento por medio de un instrumento digitalizado; comprometido con el desarrollo del saber. Así mismo, difundir los trabajos de investigación generados por estudiantes, profesores, investigadores e innovadores ubicados en el contexto regional, nacional e internacional, contando para ello con árbitros de reconocida trayectoria en investigación científica.

## VISIÓN DIGICIENCIA UDEFA

Convertirse en el instrumento digital por excelencia, divulgador de conocimientos generados en las diferentes áreas del saber a nivel nacional e internacional, a través de publicaciones periódicas de artículos científicos destinados a ser un producto para la consulta inmediata de estudiantes, profesores, investigadores e innovadores y público en general, interesados en conocer los espacios desde los cuales se comparten formalmente los resultados de la producción de la ciencia.

**Para información sobre los servicios de DIGICIENCIA, puede dirigirse a la Universidad de Falcón en el Sector Doña Emilia, Urbanización Los Caciques, Parroquia Cardón del Municipio Carirubana del estado Falcón, específicamente en la avenida Francisco de Miranda (antigua Ollarvides), edificio UDEFA, Coordinación de Investigación y Post Grado**

**MASTER: + 58 0269- 247.24.31, 246.63.49, 247.69.71, 247.76.49**

**FAX: (0269)247.12.21**

**DIRECTO: +58 269 4157407**

**O a través [digicienciaudefa@udefa.edu.ve](mailto:digicienciaudefa@udefa.edu.ve)**

**Correo Electrónico de la Editora de DIGICIENCIA**

**[blancarojas@udefa.edu.ve](mailto:blancarojas@udefa.edu.ve)**

## EDITORIAL

Nuevamente el trabajo en equipo del Comité Editorial, así como un nutrido número de investigadores, ha contribuido a ser posible el Volumen IV de nuestra Revista Digital Digiciencia Udefa, la cual en casi cuatro años desde su primera edición ha contribuido con la difusión social del conocimiento científico y tecnológico a nivel local, regional y nacional.

En este Volumen IV de Digiciencia Udefa convergen avances y resultados de investigaciones realizadas en diferentes disciplinas. Desde la creación de la Revista se han realizado considerables esfuerzos por ofrecer al grupo de investigadores que cada día, con mayor optimismo, gestionan en la ruta del saber, un espacio abierto y calificado para la continua generación de conocimiento.

En este sentido no sólo los investigadores de la Universidad de Falcón han encontrado en esta Revista Digital una opción para proyectar sus productos, también se han integrado a sus espacios divulgativos, docentes de otras universidades e instituciones de naturaleza científica, con la convicción de que la investigación se fortifica en la medida que el conocimiento es compartido y transferido. Sobre esta base, en nuestra revista, estaremos siempre dispuestos a apoyar la infatigable labor de la comunidad académica al servicio de la ciencia.

En nombre del equipo editorial de la Revista Digital Digiciencia Udefa, extendiendo una invitación permanente a toda la comunidad universitaria, creadora de procesos y productos de elevada calidad científica, a continuar en la labor de investigación con el propósito de socializar ideas y resultados.

Dra. Blanca Rojas de Uzcátegui

Directora del Comité Editorial

Coordinadora de Investigación y Postgrado

# Líderes vs Seguidores: Una Dialéctica Crítica para la Gestión de Redes

## **Dra. Lyneth Camejo López**

Ing. Civil. M.Sc en Gerencia de la Construcción. Dra. en Ciencias mención Gerencia. Docente Asociado de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG). Coordinadora Nacional del Comité Interinstitucional PNFCC.

## **Dra. Lesbia Payares Loyo**

Ing. en Petróleo. M.Sc. en Gerencia de Empresas. Mención: Servicios Administrativos. Dra. en Ciencias Humanas. Docente Titular Jubilada y facilitadora del Plan de Formación de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG).

## **Dra. Nataliya Barbera de Ramírez**

Licda. en Educación Integral, mención Lengua, M.Sc en Lingüística y Enseñanza del Lenguaje. Dra. en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional. Docente Titular y Coordinadora del Plan de Formación de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG).

Línea de Investigación: Gestión de Redes

Área Temática: Naturaleza y Características del Liderazgo en la Gestión de Redes

## RESUMEN

Este estudio cualitativo tiene el propósito de comprender, desde la perspectiva de la teoría crítica de Habermas (1982, 2010) y la ciencia de redes pequeño mundo de Watts (2006) dentro de las ciencias de la complejidad, a los líderes y seguidores de la red académica y compleja del Programa Nacional de Formación en Construcción Civil (PNFCC) conformada por catorce (14) universidades, el Comité Interinstitucional del programa y el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología (MPPEUCT), mediante la dialéctica crítica en el ir y venir continuo y progresivo de su actuar en una situación específica de su gestión: el rediseño curricular. Gracias a los registros de actuación plasmados en las actas de acuerdos durante los encuentros presenciales, y las experiencias del proceso vivido obtenidos a través de entrevistas a sus actores, emergió que la realidad de estas relaciones fue el moverse entre distintos estilos de liderazgos y seguidores según los postulados de Kelley (1992), Chiavenato (2006), Hughes, Ginnett y Curphy (2007), Luthans (2008), Lussier y Achua (2010), mostrando con ello el trabajo distribuido y compartido, adaptado a las circunstancias propias de la gestión de redes.

**Palabras claves:** líderes, seguidores, situación, dialéctica crítica, gestión de redes.

## ABSTRACT

### LEADERS vs FOLLOWERS: A DIALECTICAL REVIEW FOR NETWORK MANAGEMENT

The main objective of this qualitative study is to understand from the Habermas (1982, 2010) critical theory standpoint and the Watts (2006) small world networks science, within the complexity science, to the leaders and supporters of academic and complex network of the National Training Program in Civil Construction (NTPCC) which consists on fourteen (14) universities, the Inter-institutional Committee program and the Ministry of Popular Power for Higher Education, Science and Technology (MPPEUCT) by means of a critical dialectics in the continuous and progressive ongoing action in a specific management situation issue: the curriculum redesign activity. Having obtained the action records immersed in the minutes of agreements during physical presence meetings, and the various process experiences through personnel interviews, it emerged that the reality of these relationships was moving among different leadership and followers styles in accordance with Kelley (1992), Chiavenato (2006), Hughes, Ginnett and Curphy (2007), Luthans (2008), Achua and Lussier (2010) postulates; and in this manner, it was shown that the distributed and shared work, adapted to the particular circumstances of the management network.

**Key Words:** leaders, followers, situation, dialectical criticism, network management

## INTRODUCCIÓN

El liderazgo es un proceso muy importante en la gestión de cualquier organización. Se pudiera decir que existen tantas definiciones como personas que la han estudiado. Zarate y Antelo (2014) en una investigación llevada a cabo en la ciudad de Bogotá en Colombia, indican que la gran mayoría de teorías sobre liderazgo hablan de dos actores: los líderes y los seguidores; de los cuales, afirman que a éstos últimos “se les ha prestado poca atención” (p.17) y por ello, sus estudios solo se inclinaron hacia este grupo de actores.

Sin embargo, gracias a la revisión de las literaturas sobre este proceso, más que apreciar que se hable mucho o muy poco de alguno de los actores, se encuentra que su estudio se ha realizado de manera independiente y no interrelacionadas entre sí a través del contexto donde están inmersos; razón por la cual, en este artículo se comprenderán las relaciones entre líderes y seguidores, en una situación específica dentro de la “organización académica y compleja en forma de red” denominada Programa Nacional de Formación en Construcción Civil (PNFCC), caracterizada así por Camejo y Payares (2014), del cual se tienen los registros de actuación y acuerdos del proceso del rediseño curricular vivido desde marzo de 2013 hasta julio de 2014.

Ahora bien, aunque el concepto de liderazgo se ha movido desde lo más antiguo como “el arte o proceso de influir sobre las personas para que intenten con buena voluntad y entusiasmo el logro de las metas de la organización” (Koontz, O'Donnell y Weilhrich, 1983, p.467); hasta lo más moderno explicando que “es tanto una ciencia como un arte” y “es tanto racional como emocional” (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007, p.8), se puede decir que es un proceso de influencia sobre otros con el propósito de guiar hacia un objetivo común, requiriendo acciones basadas en la razón y la lógica, o la inspiración y la pasión, que no necesariamente son únicas y suficientes para ser un buen líder.

Entonces, lo que se pretende en este artículo es comprender a los líderes y seguidores mediante la dialéctica crítica, a partir de la experiencia de los actores universitarios sobre la gestión de redes académicas y complejas. La motivación de este estudio emergió del Plan de Formación Docente de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG) específicamente del Componente de Formación Personal denominado “El Liderazgo Emancipador” desarrollado desde el 2 de febrero hasta el 4 de marzo de 2015, en el que las auto-

ras intervinieron e idearon las entrevistas que permitieron la emergencia de la realidad, acerca del problema de investigación.

Para alcanzar el propósito planteado, en primer lugar se analiza el marco interaccional del liderazgo reflexionando sobre las teorías de estilos y teorías situacionales, ilustrando el proceso como “una función de tres elementos: el líder, los seguidores y la situación” (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007, p.24); en la segunda parte, se muestra la dialéctica crítica como medio de análisis en un mundo de complejidad creciente, en donde se discuten los postulados teóricos de la teoría crítica habermasiana y la teoría de redes pequeño mundo dentro de las ciencias de la complejidad que orientan la investigación.

En tercera instancia se analizan las experiencias de relaciones académicas y complejas en la gestión de redes, a través de la identificación y descripción de los líderes, seguidores y situación de estudio, junto con sus relaciones dentro de la red PNFCC; de tal manera que, la cuarta y última sección del desarrollo del artículo, se refiere a la comprensión crítica de estas relaciones durante el proceso de gestión.

Finalmente, gracias a este estudio de corte cualitativo y con base en la hermenéutica crítica, sobre el ir y venir continuo y progresivo del actuar de los líderes y seguidores en la gestión de redes durante la situación específica del rediseño curricular dirigido por el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología (MPPEUCT), permitió mostrar la articulación entre conocimiento (teoría) e interés (praxis) que de manera autocrítica y auto-reflexiva de los actores permitió alcanzar el consenso esperado.

## MARCO INTERACCIONAL DE ANÁLISIS DEL LIDERAZGO

Entendiendo que el liderazgo es “un fenómeno de grupo” (Celis, 2012, p.127) que implica conocer las características de quienes lo integran, la historia del grupo y la historia personal de sus integrantes, el marco interaccional de análisis del liderazgo que se abordará en este artículo, será desarrollado desde los postulados de la teoría de las relaciones humanas, por la influencia que ésta ejerce en el comportamiento de las personas, en contraposición con la teoría clásica, porque “no se preocupó por el liderazgo y sus implicaciones” (Chiavenato, 2006, p.104).

Dentro de la teoría de las relaciones humanas, este último referente establece que se encuentran tres grupos de teorías sobre el liderazgo: (1) **teorías de rasgos de personalidad** relacionadas con las características de personalidad de los actores, (2) **teorías sobre los estilos de liderazgo** dependientes de las maneras y estilos de comportamiento adoptados por los actores, y (3) **teorías situacionales de liderazgo** donde el comportamiento de los actores se adecúa a las circunstancias de la situación.

De las anteriores, considerando el alcance del plan de formación docente que motivó la emergencia de este artículo, se reflexiona sobre las teorías de estilos y teorías situacionales de liderazgo, ilustrando el proceso de liderazgo como “una función de tres elementos: el líder, los seguidores y la situación” según lo establecen Hughes, Ginnett y Curphy (2007, p.24), en donde se toman en cuenta las condiciones dinámicas y cambiantes, producto de la adaptación del hombre a la organización y viceversa, tal como se puede apreciar en la figura 1 y su conceptualización posterior.

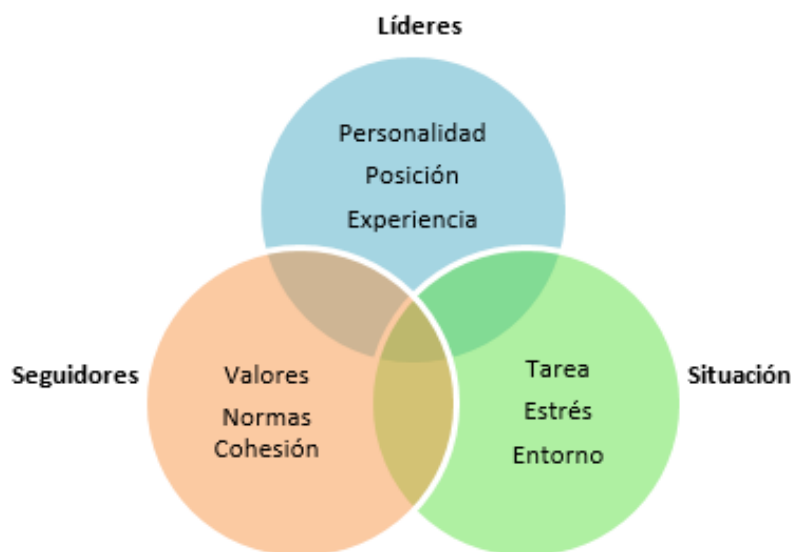


Figura 1: Marco interaccional para analizar el liderazgo

Fuente: adaptado de Hughes, Ginnett y Curphy (2007)

### Líder.

Se refiere al primer componente del modelo y es “una persona con capacidad para influir en otros, movilizar recursos, trazar estrategias y trabajar con tesón para alcanzar sus objetivos” (Celis, 2012, p.127). Autores como March (s/f) comentan que se sienten más a gusto percibiendo al líder como un articulador, porque su función es “articular conocimiento, personas, recursos, estrategias, ideas, intuiciones, sueños y pesadillas”, todo ello con el objetivo de aportar valor al bien público, al bienestar general y a la dignidad humana.

Ser líder implica ver con quién poder aliarse para conformar la masa crítica necesaria que permita alcanzar los objetivos. Saber aplicar las ideas propias o las de otros en la acción, convirtiendo los propios principios en convicción ajena gracias al poder de la argumentación ética, inclinándose hacia lo correcto, lo bueno; pero todo esto dentro de un marco simétrico de poder, lo cual implica equidad en el dar y reconocimiento en el recibir.

Dependiendo de las conductas de los líderes surgen los estilos de liderazgo, lo cual “se refiere a lo que hace el líder, a su manera de comportarse en el ejercicio del liderazgo” (Chiavenato, 2006, p.107). Este autor en particular señala tres estilos de liderazgo: *autoritario*, *liberal (laissez-faire)* y *democrático*; sin embargo, también se pueden encontrar los liderazgos *carismáticos*, *transformacionales* y *transaccionales*, cuyas fuentes que los estudian, significados, ventajas y desventajas se resumen en el cuadro 1.

### Seguidor.

El segundo componente del modelo se refiere al seguidor y es “alguien que recibe la influencia de un líder” (Celis, 2012, p.127). Tal como se mencionó al inicio, los investigadores han prestado poca atención a las funciones que los seguidores desempeñan en el proceso de liderazgo; sin embargo, ya esto se está transformando porque “la naturaleza de los problemas enfrentados por muchas organizaciones se está volviendo tan compleja y los cambios se tornan tan rápidos, que se requieren más personas para resolverlos” (Hughes, Ginnett y Curphy,

2007, p.30).

Cuadro 1: Estilos de Liderazgo

Estilos	Fuente	Significados	Ventajas	Desventajas
<b>Autocrático</b>	Chiavenato (2006)	El líder centraliza las decisiones e impone órdenes al grupo	Desarrollo de las actividades en presencia del líder	Fuerte tensión, frustración y agresividad. Ausencia de espontaneidad, iniciativa y de grupos de amigos
<b>Democrático</b>	Chiavenato (2006)	El líder conduce y orienta el grupo, e incentiva la participación de las personas.	Relaciones cordiales impregnadas de comunicación espontánea, franca y cordial	Ocupación de parte del tiempo de trabajo para el debate y la decisión
<b>Liberal (Laissez-Faire)</b>	Chiavenato (2006)	El líder delega todas las decisiones en el grupo y no ejerce ningún control	Incentivo de la creatividad de los seguidores	Desarrollo de tareas al azar que pueden generar muchos altibajos
<b>Carismático</b>	Hughes, Ginnett y Curphy (2007) Luthans (2008)	El líder es un individuo de acción que tiene la capacidad de pintar una visión impactante del futuro	Capacidad de generar elevados niveles de entusiasmo entre los seguidores y construir vínculos emocionales elevados con ellos.	Pueden resultar en cambios organizacionales o sociales negativos. Dar sus vidas por una causa
<b>Transformacional</b>	Hughes, Ginnett y Curphy (2007) Luthans (2008)	El líder es eficaz en un cambio social u organizacional a gran escala.	Buenas habilidades para el establecimiento de una visión, para la retórica y para la administración de la impresión	Es más común en las instituciones públicas y en los niveles organizacionales más bajos.
<b>Transaccional</b>	Hughes, Ginnett y Curphy (2007) Luthans (2008)	El líder motiva a sus seguidores por medio del establecimiento de metas y de promesas de recompensa por el desempeño deseado	Efectos positivos en la satisfacción y el desempeño de los seguidores	Únicamente perpetua el statu quo; es decir, resulta en cambios a corto plazo

Fuente: elaboración propia (2015)

Lo anterior permite afirmar que la mayoría de las personas son seguidoras. Mientras que “los líderes aportan

sólo de 10 a 20% de éxito a la organización, lo demás se debe a los seguidores” (López y Cruz, 2002, p.8); razón por la cual, el seguidor ha de saber lo que debe hacer sin que nadie se lo diga, actuar con inteligencia, independencia, valentía y sentido ético, que en términos de Pérez (1998) no son las consecuencias observables de la acción, sino que “la cualidad de la acción misma (si es o no justa, honrada, etc.)” (p.25).

Así como existen diferentes estilos de liderazgo, también existen estilos de seguidores. Kelley (1992) establece que el modo de ser de un seguidor se determina en base al cómo piensa y cómo actúa; por ello presentó cinco estilos de seguidores, que autores como López y Cruz (2002), Lussier y Achua (2010) también han secundado, y que se mencionan a continuación: (1) **Seguidores efectivos**: se hallan firmemente comprometidos con una causa, un producto, una organización, una idea, una persona; (2) **Seguidores críticos**: tienen la capacidad para detectar las debilidades y fortalezas de los proyectos; (3) **Seguidores conformistas**: aceptan las propuestas de los demás, pero no reconsideran si esos planteamientos pueden mejorarse; (4) **Seguidores pasivos**: forman parte del equipo pero sin ninguna actividad intelectual y participación, y (5) **Seguidores pragmáticos**: realizan sus actividades intelectuales y prácticas con el mínimo esfuerzo y el más bajo nivel requerido.

Específicamente Lussier y Achua (2010) desarrollaron una forma de visualizar los estilos de seguidores de acuerdo a los grados mayor o menor de pensamiento crítico y niveles de participación que tenga un seguidor. Una variante de la misma también fue presentada por Celis (2012), introduciendo los tipos de conductas que se generan, lo cual en este artículo fue adaptado de acuerdo a lo mostrado en la figura 2:

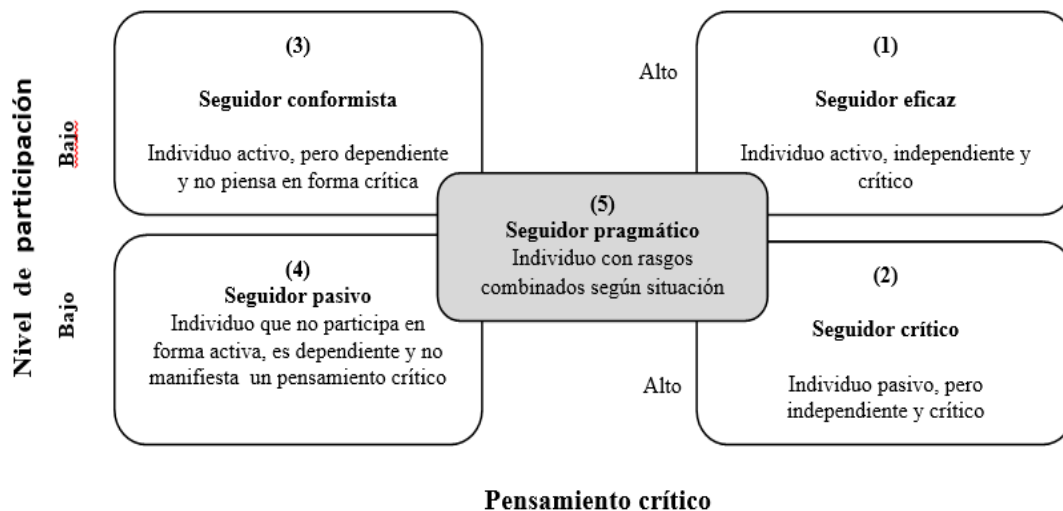


Figura 2: Estilos y Conductas de Seguidores

Fuente: adaptado de Lussier y Achua (2010) p.256 y Celis (2012) p.128

**Situación: una ecuación clave del liderazgo**

La situación “es la tercera parte de la ecuación del liderazgo” (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007, p.30), y puede referirse a cualquier cosa, desde la tarea específica en la que un grupo participa, hasta un acontecimiento remoto que pueda ocurrir.

Los acontecimientos pueden ser variados dependiendo de la organización de estudio, y dentro de ella se pue-

den ejecutar un sinnúmero de tareas. Sobre las organizaciones es importante conocer los diseños con los cuales se divide el trabajo y sus coordinaciones. Lazzarini y otros (2004) indican que existen tres tipos de organización: la organización lineal, la organización matricial, y la organización de red inteligente.

En esta última es donde se desarrolla el presente estudio, resaltando el hecho de que muchas de las acciones de la organización pueden apoyarse en los nuevos medios de comunicación soportados en la tecnología del internet; Sobre este aspecto, Kellerman (2012) expresa que gracias al surgimiento de la era de la información, probablemente se genere un mayor impacto en las relaciones entre líderes y seguidores.

Ahora bien, se trabajó según la era industrial o la era de la información, Hughes, Ginnett y Curphy (2007, p.335), indican que las tareas se pueden describir en términos de las **características del trabajo** en sí mismo, considerando la “variedad de habilidades, identidad de la tarea, importancia de la tarea, autonomía y retroalimentación acerca del trabajo”, cuyos componentes, significados y consideraciones se resumen en el cuadro 2:

Cuadro 2: Descripción de las tareas

Componentes	Significados	Consideraciones
<b>Variedad de las habilidades</b>	Grado en el que un trabajo implica desarrollar una variedad de talentos o habilidades distintas	Puede involucrar habilidades mecánicas, cognitivas o físicas, a las cuales se les puede agregar dimensiones cualitativas
<b>Identidad de la tarea</b>	Grado en que una situación o tarea requiere estar terminada como una unidad completa de trabajo.	Depende de un resultado visible incluyendo su desarrollo de principio a fin.
<b>Importancia de la tarea</b>	Grado en el que un trabajo impacta sustancialmente las vidas de otros	Hay una relación directamente proporcional con el desarrollo de habilidades e identidad de tareas.
<b>Autonomía del trabajo</b>	Grado en el que un empleo proporciona a un individuo cierto control sobre lo que hace y la manera en que lo realiza.	Personas con menor experiencia técnica requieren entrenamiento para poder realizar las tareas.
<b>Retroalimentación del trabajo</b>	Grado en el que una persona que logra hacer una tarea recibe información acerca del desempeño	Es otorgada por el trabajo en sí mismo, no por el que se recibe de parte de otra persona

Fuente: elaboración propia (2015)

## LA DIALÉCTICA CRÍTICA COMO MEDIO DE ANÁLISIS EN UN MUNDO DE COMPLEJIDAD CRECIENTE

Lo expuesto en la sección anterior, constató que “no puede haber líderes sin seguidores” (Celis, 2012, p.127); aunque existen diferentes estilos de líderes y seguidores, y que ambos se hayan explicado por separado, Hughes, Ginnett y Curphy (2007) afirman que los seguidores, más que verlos como la antítesis del líder “deben ser vistos como colaboradores de los líderes en el trabajo de las organizaciones” (p.25).

Ahora bien, más que verlos como agentes aislados independientes, las autoras del presente estudio son de la idea de que los actores han de moverse entre ambos roles, unas veces ser líderes y otras veces ser seguidores, así como por mucho tiempo se es hijo y luego se puede ser padre, o en el caso específico de la redacción de este artículo, hoy ser escritoras y mañana lectoras de nuevas investigaciones, “porque ser líder y seguidor no son condiciones contradictorias sino absolutamente complementarias” (March, s/f).

Se ha mostrado la interdependencia entre **líderes y seguidores**, pero ¿dónde queda la situación?, ¿cómo han de analizarse las relaciones entre líderes y seguidores en una **situación** determinada?, y sobre todo, ¿cómo puede ser posible el análisis?, si estas relaciones están inmersas en un mundo de complejidad creciente, caracterizado por emergencias, turbulencias, fluctuaciones y rupturas de simetría.

Pues bien, en este artículo se propone que sea a través de la dialéctica crítica que proporciona la teoría crítica desde los postulados de Jürgen Habermas, reforzados con los lentes de visión de la teoría de redes de las ciencias de la complejidad, de allí que a continuación se presente una breve explicación de estas perspectivas.

### Teoría Crítica

El planteamiento de Teoría Crítica que se desarrolla en esta investigación deviene de los postulados de Habermas (2002) sobre su Teoría Socio Crítica de la Sociedad, ampliamente discutidos en el plan de formación docente, destacando el paradigma de la “Teoría de la Acción Comunicativa”. Para este autor, la teoría crítica o de acción comunicativa, “no es una metateoría; sino el principio de una teoría de la sociedad que se esfuerza por dar razón de los cánones críticos de que hace uso” (Habermas, 2002, p.9).

De allí que, la teoría socio crítica habermasiana centra su tarea en conocer la realidad socio – histórica – cultural, con el fin de crear las condiciones necesarias para transformar las relaciones de poder mediante acciones organizadas. Desde esta visión, se pretende articular los intereses rectores del conocimiento: técnico (mundo objetivo), práctico (mundo subjetivo) y emancipatorio (mundo social) (Habermas, 1999), como elementos contentivos del mundo de la vida de Habermas, analizando una situación de acción particular: el rediseño curricular del PNFCC.

Lo anterior muestra como características esencial de la teoría crítica, la **dialéctica** entre conocimiento e interés, en donde, se forma y constituye el conocimiento mediado por la experiencia (lo vivido del ser), la praxis y los intereses que mueven el conocer. Desde esta línea de entendimiento, como “reflexión y mundo, subjetividad y objetividad no se separan: se oponen, implicándose dialécticamente” (Barbera y otros, 2014, p.54), surge el título de este artículo “Líderes vs Seguidores” como una oposición dialécticamente necesaria, que entre la acción continua del ir y venir entre líderes y seguidores en una situación determinada, se podrá comprender en un momento dado a la organización.

### Ciencia de Redes

Por otro lado, Camejo y Payares (2013) indican que la ciencia de redes se presenta “como la quinta ciencia de la complejidad” (p.4), y es una teoría desarrollada de manera independiente por Watts (2006) (Redes Pequeño Mundo) y Barabasi (2002) (Redes Libre de Escala), donde se tiene por objeto de estudio las estructuras sociales, alta y crecientemente entrelazadas, interdependientes y sensibles en múltiples escalas.

En ese caso, sabiendo que “el liderazgo es el resultado de una compleja serie de interacciones entre el líder, los seguidores y la situación” (Hughes, Ginnett y Curphy, 2007, p.24), se utilizará la metódica de “Redes Pequeño Mundo” de Camejo y Payares (2013) como una forma de comprender estas relaciones, entendiendo que en el primer momento de la **Identificación** se examinarán de manera cuidadosa los datos de la red (actores influyen-

tes, agentes de información y recursos decisivos); en el momento de la **descripción** de las dinámicas, se estudiará la evolución de la red (dinámica “de” la red), los productos y decisiones que se generan (dinámica “en” la red); y en el momento de la **comprensión** se producirá el genuino enlace de las ideas y los **datos**.

## **EXPERIENCIAS DE RELACIONES ACADÉMICAS Y COMPLEJAS EN LA GESTIÓN DE REDES**

Con el propósito de seguir la metódica antes explicada, en este apartado se desarrollarán los momentos de la identificación y descripción del foco de estudio: la red del PNFCC; en este sentido, para lograr el producto deseado libre de prejuicios, se caracterizó a la organización y los actores que la conforman, así como también la situación particular de relaciones (rediseño curricular) por la cual se conoció el significado de la experiencia vivida por sus líderes y seguidores.

### **Red PNFCC Líderes y Seguidores de la red PNFCC**

La red del Programa Nacional de Formación en Construcción Civil (PNFCC) es académica y compleja según las investigaciones de Camejo y Payares (2014) por los siguientes argumentos:

- **Académica:** “por estar inmersas en el sector universitario” (Camejo y Payares, 2013, p.6), lo cual implica que las universidades que gestionan el programa se encuentran articuladas por relaciones sociales, científicas y educativas, para la investigación de procesos innovadores que les permiten enfrentar los problemas colectivos.
- **Compleja:** porque “el promedio total de grados de separación fue de 4,62” (Camejo y Payares, 2013, p.12), es decir, menos de seis grados de separación tal como lo establece la hipótesis de las redes pequeño mundo (Watts, 2006); lo cual pone de manifiesto que, por un lado, la red PNFCC está muy agrupada (muchos nodos están agrupados entre sí), y por otro lado, se pueden establecer relaciones con cualquier otra persona en tan sólo unos pocos pasos de media.

### **Líderes y Seguidores de la red PNFCC**

Los líderes y seguidores de la red PNFCC fueron los miembros del comité interinstitucional, ente rector creado por el MPPEUCT, y los voceros profesores de las catorce (14) universidades que a nivel nacional gestionan el programa, los cuales se organizaron en regiones tal como se puede apreciar en el cuadro 3.

Sumado a lo anterior se encuentra la coordinación nacional, representada por la UPTFAG, y el coordinador ministerial que informaba la Dirección de Currículo y Acreditación de Programas de Formación adscrito al Viceministerio de Desarrollo Académico.

REGIÓN	N..	INSTITUTO / UNIVERSIDAD	SIGLAS		LÍDERES	SEGUIDORES
CENTRAL	1	Universidad Politécnica Territorial de Barlovento "Argelia Laya"	UPTBAL	>	1	1
	2	Instituto Universitario de Tecnología Dr. Federico Rivero Palacios	IUTDFRP			2
	3	Universidad Bolivariana de los Trabajadores Jesús Rivero	UBTJR			1
CENTRO OCCIDENTAL	4	Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo	IUTM	>	1	1
	5	Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero	UPTFAG			2
LOS LLANOS	6	Universidad Politécnica Territorial de Barinas "José Félix Ribas"	UPTBJFR	>	1	3
	7	Universidad Politécnica Territorial del Alto Apure "Pedro Camejo"	UPTAAPC			1
LOS ANDES 1	8	Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez	UPTMKR		1	2
	9	Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago "Jesús María Semprum"	UNESUR			1
LOS ANDES 2	10	Universidad Politécnica Territorial de Trujillo Mario Briceño Iragorri	UPTTMBI	>	1	1
	11	Universidad Politécnica Territorial del Norte de Táchira "Manuela Sáenz"	UPTNTMS			1
	12	Instituto Universitario de Tecnología Agro-Industrial del Táchira	IUTAI			2
ORIENTAL	13	Universidad Politécnica Territorial del Norte de Monagas Ludovico Silva	UPTNMLS	>	1	2
	14	Universidad Territorial Deltaica Francisco Tamayo	UTDFT			2
					<b>6</b>	<b>22</b>
			<b>TOTAL</b>			<b>28</b>

> Institución/Universidad Coordinadora de la Región

Fuente: elaboración propia (2015)

### Registros de actuación en una situación particular

Las relaciones entre líderes y seguidores de la red del PNFCC se registraron en las siete (7) actas de acuerdos de los encuentros realizados durante el proceso del rediseño curricular del programa, realizado desde marzo

de 2012 hasta julio de 2014. Durante ese tiempo, además de los encuentros presenciales hubo innumerables intercambios por correo electrónico a través de la tecnología internet, que permitieron obtener el producto final esperado: el nuevo documento rector de gestión del programa.

Con respecto al cumplimiento de actividades, en el acta de encuentro de julio 2012, se mostró que las tres (3) instituciones con mejor porcentaje de cumplimiento de tareas fueron la UPTFAG con 41%, el IUTDFRP con 29% y la UPTNMLS con 25%, valores nada alentadores para el trabajo que se estaba realizando, que motivó al comité interinstitucional aplicar un instrumento de autoevaluación sobre las funciones de la vocería, cuyos resultados confirmaron la apatía de todos los actores de la red (ver figura 3).

Considerando la opción ideal de “siempre”, los registros de ese momento mostraron que en la categoría de asistencia a las reuniones el 52% de los actores no la cumplía; la participación activa no se logró en un 47%; la entrega de asignaciones en las fechas previstas solo fue del 19% y el trabajar coordinadamente con otras personas solo alcanzó el 35%.

A pesar de que al concluir el rediseño hubo un producto final, en la relación porcentual sobre asistencias de líderes y seguidores, contrastados con los cumplimientos de tareas por regiones mostrados en la figura 4, se observa que el trabajo no fue equitativo, donde el cumplimiento de la región los llanos fue casi nula a pesar de que asistían a las reuniones.

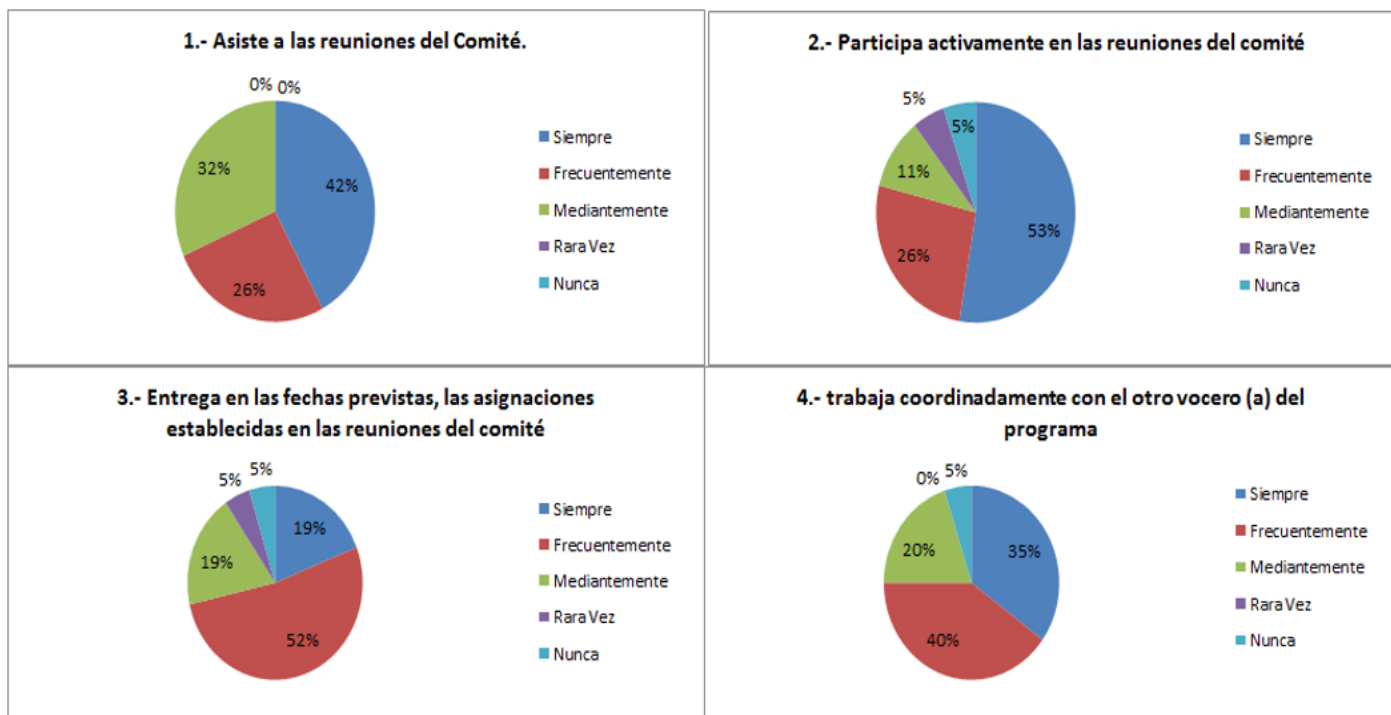


Figura 3: Resultados de la autoevaluación de los actores

Fuente: Actas de acuerdos del Comité Interinstitucional PNFCC (2012-2014)

### Experiencias personales: Entrevistas a Líderes y Seguidores

Posterior al rediseño, gracias al plan de formación docente, específicamente en el componente de formación personal denominado “El Liderazgo Emancipador” realizado desde el 2 de febrero hasta el 4 de marzo de 2015,

las autoras de este estudio decidieron conocer directamente desde los líderes y seguidores de la red del PNFCC, sus experiencias en cuanto al proceso vivido en el rediseño curricular; fue así como a través de entrevistas estructuradas, emergió la realidad problema de estudio.

## COMPRENSIÓN CRÍTICA DE LA GESTIÓN DE REDES ACADÉMICAS Y COMPLEJAS

La gestión de redes ha sido ampliamente estudiada por Zimmermann (2004), como una “gestión horizontal entre diferentes organizaciones o actores sociales que se juntan voluntariamente bajo un objeto común” (p.8); el autor considera que las funciones de la gerencia han de ser facilitar, conducir, fomentar, negociar y coordinar con actitud y postura optimista, además sugiere que se debe tener los ojos abiertos hacia tres campos: la participación, el manejo consciente de la información y el monitoreo continuo de las intervenciones.

En términos de las ciencias de redes, la **participación** se desarrolló a través de la descripción de las dinámicas de la red y en la red donde se identificaron los actores (líderes y seguidores), se caracterizó la situación e incluso se describieron las relaciones; el **manejo consciente de la información** se cumplió a través del desarrollo de encuentros presenciales e intercambios por correo electrónico para hacer seguimiento a la ejecución de tareas planificadas; mientras que el **monitoreo continuo de las intervenciones** lo representaron cada una de las actas de acuerdos contentivas de los planes de acción y cumplimientos.

Ahora bien, atendiendo los planteamientos habermasianos, ¿cómo se articularon los intereses rectores del conocimiento? El interés técnico por la experiencia de cada uno de los actores en cuanto a la ejecución de sus tareas y el interés práctico por el pensamiento crítico reflexivo centrado en la acción comunicativa que les permitió relacionarse; de tal que el interés emancipatorio se alcanzó cuando finalizó el producto del rediseño y el ministerio autorizó su gestión a nivel nacional.

Nro	PREGUNTA	LÍDERES	SEGUIDORES
1	Durante el proceso del rediseño ¿Estuvo comprometido(a) con la gestión en el comité interinstitucional?	Los líderes del comité reconocen que pertenecer a este equipo de trabajo es una gran responsabilidad y oportunidad de dirigir las acciones hacia la transformación universitaria; sin embargo, aunque sienten estar comprometidos o por lo menos querer estarlo, manifestaron que han de trabajar en la mejor distribución del tiempo que le dedican para garantizar el éxito de sus funciones.	Explican que estuvieron desmotivados debido al bajo ingreso que perciben. Dicen que les siguen pagando lo mismo pero les aumentan las actividades a cumplir y por ello no les alcanza el tiempo; de hecho, opinaron que al dejar de ser coordinadores de departamento o culminar los estudios de postgrado que algunos están realizando, es posible que mejoren su desempeño.

2	¿Cómo fue tu experiencia en cuanto a afrontar y superar las dificultades del proceso del rediseño?	Expresaron que toda acción que se emprende está influenciada por elementos internos y/o externos. Con respecto al rediseño curricular del PNFCC, manifestaron que hubo que superar dificultades tales como: insuficientes viáticos para traslado, hospedaje y comidas, limitaciones en el espacio físico para ejecutar las reuniones en el Ministerio, falta de material para la reproducción de los documentos de trabajo; todos éstos desde el punto de vista interno, es decir, al momento de los encuentros presenciales. Ahora bien, desde el punto de vista externo equivalente al trabajo a distancia, hubo que afrontar la excesiva carga académica asignada en las instituciones de origen, donde además de tener simultáneamente hasta tres secciones diferentes de estudiantes, las mismas podían ser de unidades curriculares diversas no necesariamente de la misma área de conocimiento y con cantidad variable de estudiantes por encima de las 35 permitidas en el documento rector.	Expresan que fue una experiencia inédita con mucha responsabilidad en donde además de lo que podían aportar como voceros representantes de las instituciones que gestionan del PNFCC, también se requirió el aporte del resto de los profesores, cada quien en su área de conocimiento; sin embargo, aunque hubo receptividad de la mayoría de ellos, también ocurrió que dichos aportes, sugerencias y orientaciones fueron pobres.
3	Expresan que fue una experiencia inédita con mucha responsabilidad en donde además de lo que podían aportar como voceros representantes de las instituciones que gestionan del PNFCC, también se requirió el aporte del resto de los profesores, cada quien en su área de conocimiento; sin embargo, aunque hubo receptividad de la mayoría de ellos, también ocurrió que dichos aportes, sugerencias y orientaciones fueron pobres.	Consideraron que al haber alcanzado los objetivos propuestos (concluir el proceso del rediseño) se demostró su tenacidad y perseverancia; sin embargo, reconocen que el trabajo en equipo fue el secreto para salir adelante. Gracias al ánimo y fortaleza que se dieron mutuamente, e inclusive al sacrificio personal de robarle tiempo y espacio a los compromisos laborales y familiares, hoy día se tiene un producto de naturaleza nacional.	Expresan haber sido tenaces y perseverantes a nivel personal, pero que cuando algo se convertía en un trabajo colectivo o de equipo, y esta otra persona probablemente estaba desmotivada se podían dificultar las cosas.

<p>4</p>	<p>¿Consideras que en el proceso del rediseño, se movieron entre todos los tipos de líderes/seguidores mencionados anteriormente? Explica tus experiencias donde ocurrieron cada uno de estos casos de tipos de liderazgo.</p>	<p>Consideraron que dependiendo la ocasión, se movieron por los seis tipos de liderazgo, tal como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Autocrático:</b> al asignar tareas o responsabilidades a participantes con poco o nulo aporte en el trabajo realizado.</li> <li>•<b>Democrático:</b> al tomar en cuenta la participación de todos los participantes, es decir, tomar decisiones consensuadas</li> <li>•<b>Liberal:</b> al estar todos los coordinadores regionales a un mismo nivel, al igual que éstos con respecto a la coordinadora general,</li> <li>•<b>Carismático:</b> al llamar la atención de manera respetuosa por los incumplimientos de asignaciones, pero también premiar las acciones que generaban una mejora colectiva.</li> <li>•<b>Transformacional:</b> al haber generado un producto totalmente diferente al diseño original, y esto con la utilización de los pocos o escasos recursos con que se contaban.</li> <li>•<b>Transaccional:</b> al utilizar las técnicas de negociación para el beneficio ganar-ganar.</li> </ul>	<p>Consideraron que dependiendo la ocasión, se movieron entre dos tipos de seguidores, tal como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Eficaz:</b> porque tanto en las actividades presenciales como a distancia, asumiendo una visión crítica, cumplieron con las tareas asignadas, entregando los productos en el momento establecido.</li> <li>•<b>Enajenado:</b> cuando las dinámicas no se movían desde los preceptos del socialismo bolivariano, ya que, las acciones del diseño curricular fueron meramente técnico-científicas.</li> </ul>
----------	--	--	---

Fuente: elaboración propia (2015)

Finalmente, como la dialéctica crítica la constituye el conocimiento mediado por la experiencia (lo vivido del ser), la praxis y los intereses que mueven el conocer, el cuadro 4 muestra la comprensión de las entrevistas que de alguna u otra manera, aclara que tanto líderes como seguidores dentro de la situación específica al rediseño curricular del PNFCC, con todos los inconvenientes que se les presentaron, lograron ir evolucionando de una fase de posible confusión y poca participación a otra de mayor claridad y motivación de superación para alcanzar el objetivo deseado.

## REFLEXIONES FINALES

En este proceso de análisis de relaciones entre líderes, seguidores y situación específica dentro del PNFCC, se apreciaron formas de liderazgo distribuido y compartido para abordar los problemas complejos que se presentaron durante el proceso del rediseño curricular; razón por la cual, la comprensión de las relaciones a través de criterios de análisis críticos y complejos resulta ser una buena opción.

Los estilos de liderazgo y estilos de seguidores que emergieron, se adaptaron a las circunstancias de la situación y el comportamiento adoptado por los actores, aspectos que van de la mano con el tipo de organización en red donde se desarrolló el estudio, en cuyas condiciones dinámicas y cambiantes, los actores se adaptaron a la orga-

nización y viceversa, mostrando con ello que los líderes fueron capaces de fijarse objetivos, lograron impulsar a sus colaboradores para seguirle y todos juntos lucharon por alcanzar el producto deseado.

## REFERENCIAS

Barabasi, A. (2002). *Linked: The new science of networks*. Perseus, Cambridge.

Barbera, N.; Malavé, L.; Payares, L.; Sánchez-Redondo, D. y Camejo, L. (2014). *Sustento Epistemológico de los Proyectos Sociointegradores en el Instituto Universitario de Tecnología Alonso Gamero desde la perspectiva sociocrítica (Informe Parte I)*.

Camejo, L. y Payares, L. (2013). *Ciencia de Redes: una forma de comprender los fenómenos desde la perspectiva "Pequeño Mundo"*. I Jornadas de Postgrado del IUTAG 2013. ISBN 978-980126925-0. Coro. Venezuela.

Camejo, L. y Payares, L. (2014). *Programa Nacional de Formación en Construcción Civil: una organización académica y compleja en forma de red*. III Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Caracas. Venezuela.

Celis, M. (2012). *La Conducta en las organizaciones. Bases para su estudio con una perspectiva sistémico-social*. Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela

Comité Interinstitucional PNFCC. (2014a). *Actas de Acuerdos del Rediseño Curricular del Programa Nacional de Formación en Construcción Civil. 2012-2014*. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU). Caracas. Venezuela.

----- (2014b). *Documento Rector del Programa Nacional de Formación en Construcción Civil (PNFCC)*. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU). Caracas. Venezuela.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. Séptima edición. McGrawHill. México

Habermas, J. (1982). *Conocimiento e interés*. Taurus. Madrid.

Habermas, J. (2010). *Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos*. Trotta. Madrid.

Hughes, R.; Ginnett, R. y Curphy, G. (2007). *Liderazgo. Cómo aprovechar las lecciones de la experiencia*. Quinta Edición. McGrawHill. México.

Kellerman, B. (2012). *Cut Off at the Pass: The Limits of Leadership in the 21st Century (Cortar en el paso: Los límites del Liderazgo en el Siglo 21)*. Governance Studies at brookings.

Kelley, R. (1992). *Líderes y Seguidores. Cooperación mutua en beneficio de la empresa*. McGrawHill. Madrid. España.

Koontz, H.; O'Donnell, C. y Weilhrich, H. (1983). *Elementos de Administración*. Tercera Edición. McGrawHill. México.

Lazzarini, H.; Albano, S.; Arriaga, M.; Lahitte, M. y Lo Presti, M.. (2004). *Organización en red: una forma inteligente de crecer*. Escuela de Administración. Novenas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadísticas. Universidad Nacional de Rosario. Colombia.

López, A. y Cruz, L. (2002). Líderes, directores y seguidores en la actividad laboral. Ponencia presentada en la Universidad Panamericana. México.

Lussier, R. y Achua C. (2010). Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. Cuarta Edición. México.

Luthans, F. (2008). Comportamiento organizacional. Undécima edición. McGrawHill. México.

March, C. (s/f). Líderes y Seguidores. Teoría sobre la alternación de roles entre líderes y seguidores. Disponible: <http://comunidad.inicia.org.ar/online/uploads/manuales/nl/13.pdf>. Consulta: 2015, Agosto 28.

Pérez, J. (1998). Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI. Ediciones Deusto. España.

Watts, D. (2006). Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Paidós Ibérica S.A. Barcelona. España.

Zarate, R. y Antelo, A. (2014). Caracterización de los Empleados Colombianos de Acuerdo al Arco Iris de Atributos. Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo (Real). 2014, Volumen 1, Número 3.

Zimmermann, A. (2004). La gestión de redes. Caminos y herramientas. Ediciones Abya-Yala. Quito, Ecuador

# Herramientas Pedagógicas, Sociales y Legales para la Promoción de la Ética en el Ámbito Universitario

**Abg. MSc. Guelcy Josefina González González.**

Jefe del Centro de Investigación Jurídica en la Universidad de Falcón. Ex Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.  
Docente Asociado.

Línea de investigación: Conocimiento e investigación

Área Temática: Educación

## RESUMEN

Actualmente las universidades venezolanas deben asumir el reto de formar integralmente a sus estudiantes y promover, no solo en ellos sino en todas las personas que forman parte de la institución, comportamientos apegados a principios y valores éticos sólidos. Para ello, las universidades deben contar con herramientas pedagógicas, sociales y legales que les permitan lograr mejores prácticas en los comportamientos éticos de parte de los miembros de la comunidad universitaria en su ámbito interno, es decir, estudiantes, personal docente, administrativo, de servicio y autoridades; por consiguiente con esta investigación se pretendió analizar las herramientas para la promoción de la ética en el ámbito universitario. Este trabajo estuvo enmarcado dentro de la modalidad de estudio documental, de tipo analítico, y se realizó bajo un diseño bibliográfico, con una población constituida por la legislación nacional, los planes de estudio de la carrera de Derecho y la normativa interna regulatoria de la disciplina en 12 instituciones educativas universitarias (7 de carácter privado y 5 autónomas), además de la doctrina especializada en el tema de la ética universitaria. Del análisis documental realizado se concluye que las universidades venezolanas actualmente cuentan con un conjunto de asignaturas, programas y proyectos educativos que permiten la formación y materialización de principios y valores éticos y con textos legales que regulan el comportamiento ético de sus miembros.

Palabras clave: Herramientas, promoción, ética universitaria.

## ABSTRACT

### EDUCATIONAL, SOCIAL AND LEGAL FOR THE PROMOTION OF ETHICS IN THE UNIVERSITY FIELD TOOLS

Currently the Venezuelan universities must meet the challenge to fully educate students and not only to encourage them but all the rest of personnel who are part of the institution, strict behaviors immersed to sound ethical and moral values. In this way these universities must count on having educational, social and legal tools in order to achieve best practices in ethical behaviors extended to all members of the university community that is, students, instructors, administrative staff, maintenance personnel and board of directors. In consequence this research work intended to analyze the tools for promoting said ethical values within the university. Furthermore, this work was framed into the documentary and analytical type of research modality and it was carried out under a bibliographical design, based on the national legislation population. In addition this work was outlined under the academic discipline of the Law career and the internal regulation rules of twelve (12) different university institutions, seven (7) private and five (5) public ones specialized in university ethical issues. From this documentary analysis it was concluded that venezuelan universities offer a variety of subjects, courses, educational and project programs that allow a solid instruction based on real moral and ethical values immersed with legal aspects which regulate all members ethical behavior.

Key Words: tools, promotion, university ethics.

## INTRODUCCIÓN

Los principios y valores éticos han existido desde el inicio de los tiempos. A partir del momento en que se formaron las primeras sociedades, el hombre buscó crear normas que le permitieran vivir en armonía con sus semejantes, imponiendo algunos comportamientos obligatorios que facilitarían esa vida en sociedad, esa convivencia con sus semejantes, sin necesidad de que unos se impusieran por encima de otros, procurando la mayor tranquilidad y felicidad posible. Esas normas, que si bien es cierto, en un principio eran obligatorias, con el paso del tiempo pasaron a ser solo convencionalismos sociales, aceptados por muchos, pero también concebidos por todos de formas diferentes.

De conformidad con lo señalado por Lira (2009), “La ética no es el conjunto de normas, ni tratados, ni leyes que obligatoriamente debemos acatar y cumplir, sino que es una orientación armónica que nos va a ayudar a vivir la vida” (p. 1). Desde este punto de vista, la ética no puede ser obligatoria, solo debe orientar un comportamiento hacia lo que se considera bueno o mejor, dando a la persona la libertad de decidir cómo debe actuar. Continúa señalando la autora, que:

La ética es aquella instancia desde la cual juzgamos y valoramos la forma como se comporta el hombre y, al mismo tiempo la instancia desde la cual formulamos principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia donde debemos dirigir nuestra acción, designamos con la palabra Ética el comportamiento, la conducta y el actuar de las personas.

Se ve como para esta autora, la ética es voluntaria, es libre, no se puede imponer, está compuesta por actos voluntarios que se pueden realizar o evitar a criterio de la misma persona. Por otra parte, señala Malaguera (2013), que:

Ética se deriva de la palabra griega *éthos*. Hay dos significados de ética en el lenguaje griego que revelan dos modos de entender y explicar el comportamiento moral de las personas: *Éthos* significaba “carácter”, “modo de ser”. Según este modo de entender la ética, el comportamiento moral depende del “carácter” o “modo de ser” de las personas. El “carácter” o “modo de ser”

está determinado por la herencia (genética o social) y, por tanto, no se puede cambiar. Así, pues, las normas y los valores morales son inmutables. Posteriormente, *éthos* significó “uso”, “costumbre”, “hábito”. Con este sentido aparece la palabra “ética” en los escritos de la sofística, de Platón, de Aristóteles. Según esta manera de entender la ética, el comportamiento moral depende de los hábitos o costumbres. Estos son producto del acuerdo social y, por tanto, se pueden modificar mediante nuevos acuerdos sociales. Además como los hábitos o costumbres los aprendemos, necesitamos de la educación moral para adquirir hábitos de “buen” comportamiento.

Considerando entonces, lo investigado por Malaguera, la ética es un comportamiento producto de la formación en valores, que con el paso del tiempo se va haciendo costumbre, hábito, razón por la cual se necesita que alguien enseñe esos valores para que luego estos queden arraigados en la vida del hombre y orienten todo su hacer en la vida, desde todos los ámbitos en las que ese hombre se desempeñe, ya sea como individuo, como ser social o como profesional.

Ahora bien, los principios y valores éticos, en la sociedad actual, parecen estar olvidados; esa ética que en primera instancia corresponde ser inculcada, enseñada y arraigada desde el hogar, desde la familia, pues es ella quien forma al individuo; y en segunda instancia, corresponde ser reforzada en la escuela, debido a que tiene como función principal fortalecer los valores aprendidos en la casa e inculcar otros permitiendo a ese individuo formar parte de una sociedad garantizando así una mejor convivencia social, cada día se aleja más del hombre, sobre todo de los más jóvenes.

La situación antes descrita trae como consecuencia que en los nuevos tiempos, sea la Universidad, como máxima casa de estudio e instancia formadora no solo de profesionales sino de ciudadanos integrales, quien debe asumir el rol de formar en valores e ir al rescate de la ética individual, ciudadana y profesional, que permita a la generación de relevo actuar apegados a ella y por ende mantener una mejor convivencia social.

En este sentido Rosero (2002), incorpora el concepto de ética universitaria y la define como “un conjunto de valores y principios, que relacionan la moral y honestidad con la que un individuo emprende, desarrolla y culmina una determinada profesión universitaria” (p. 1), es decir, que para este autor, la ética debe acompañar no solo al individuo y al ciudadano, sino también al profesional, y es en la universidad donde se deben ir inculcando y promoviendo los valores y principios éticos, la moral y la honestidad que deben guiar el comportamiento de ese ser, primero como estudiante y luego como profesional.

Ahora bien, la ética universitaria no corresponde solo al estudiante que se está formando, a fin de llegar a ser un profesional productivo y útil para la sociedad en la que vive, sino que en esa ética están involucrados todos los integrantes de la comunidad universitaria, sobre todo en su ámbito interno de acción, es decir, los docentes, personal administrativo, de servicio y hasta sus autoridades, que forman parte activa de la vida universitaria, y en quienes también la Universidad debe garantizar un comportamiento ético, es por ello que a este respecto Rosero (2002) señala:

El quehacer sustancial de la universidad es procurar un ambiente que favorezca el desarrollo y la realización de todos sus integrantes, y, a través de ellos beneficiar la sociedad entera. La ética universitaria tiene a su cargo mostrar los medios y componentes necesarios para la construcción de ese ambiente. Uno de los elementos indispensables de la ética universitaria es el compromiso con la verdad por el ejercicio del pensamiento. La universidad debe siempre comenzar por abrir las puertas que nos conducen a un mundo de verdades y no de falsedades.

La lucha por esa nueva ética, desde la universidad como formadora de individuos y de profesionales integrales, necesariamente debe involucrar a los docentes, estudiantes, personal administrativo, de servicio y a las autoridades en general; que toda la comunidad universitaria internalice la necesidad de mantener dentro y fuera de la institución, una forma de comportamiento adecuada a los valores y principios éticos declarados en la universidad, y que todos dirijan sus mayores esfuerzos para lograr este fin.

A propósito de lo anterior, Fuenmayor Toro (2004) en un ensayo titulado “*Principales retos éticos de la Universidad Venezolana*” señala que:

(...) la universidad necesita lograr que su comunidad se comporte éticamente en sus labores académicas y administrativas, de manera de poder dedicar el máximo esfuerzo al nuevo y urgente reto. Si este proceso no se da de esta manera, sino en medio de unas comunidades sin principios éticos de ningún tipo, permisivas en sus condicionamientos morales, indisciplinadas en el trabajo, sin una clara formación universal, sin un compromiso intelectual permanente, que parece ser la regla de casi todas nuestras comunidades universitarias, concluiríamos que no se puede contar con nuestras instituciones de educación superior para los importantes combates que se avecinan en este campo.

Finalmente, concluye este autor, señalando la necesidad de que la universidad promueva una cultura ética entre todos sus integrantes basada en la objetividad de los juicios, desechando todo tipo de posturas viscerales, sin fundamentos ciertos y decisiones espasmódicas, que lejos de poner de manifiesto un comportamiento basado en la ética, lo alejan de ella impidiendo cualquier aproximación al conocimiento de la realidad y nubla totalmente los sentidos.

A través de lo señalado por Fuenmayor Toro se puede entender el rol que deben cumplir las universidades en la formación, promoción y rescate del comportamiento ético de los ciudadanos que conforman una sociedad, comenzando por los miembros de la comunidad universitaria, pero sobre todo, la necesidad de mantener una postura neutral, objetiva y con criterios claros a la hora de imponer los comportamientos deseados; por ello, es importante que las instituciones universitarias cuenten con los instrumentos que establezcan claramente los comportamientos deseados y los criterios bajo los cuales se deben tomar medidas en caso de contradecir esos comportamientos, criterios claros que permitan ejercer el control necesario para garantizar esa forma de actuar esperada, así como la toma de decisiones justas a casos concretos.

Es indudable, el rol que debe ejercer la universidad en la formación en valores de los futuros profesionales, pero también en garantizar en todos sus integrantes, una conducta permanentemente apegada a esos valores éticos, ahora bien, ¿Cuáles son las herramientas pedagógicas, sociales y legales con las que cuentan las instituciones universitarias para promover la práctica de comportamientos basados en la ética por parte de los miembros de la comunidad universitaria?, esta inquietud conlleva a plantear como propósito de esta investigación el análisis de las herramientas pedagógicas, sociales y legales para la promoción de la ética en el ámbito universitario, en procura de la mejor convivencia de los integrantes de la comunidad universitaria y el impulso de los valores y principios éticos.

A fin de dar respuesta a la interrogante anteriormente señalada se estableció como objetivo general de la investigación: Analizar las herramientas para la promoción de la ética en el ámbito universitario; debido a ello es pertinente identificar las herramientas pedagógicas, sociales y legales con las que cuentan las instituciones universitarias para la promoción de la ética entre los miembros de la comunidad universitaria.

La relevancia del estudio está dada en virtud de que las instituciones universitarias venezolanas, deben

fundamentar su filosofía de gestión en la ética como principio orientador de sus funciones académicas y administrativas; los principios y valores éticos juegan un papel preponderante dentro de ellas y así se deben ver ratificados tanto en su curriculum académico como en sus normativas internas; por ello es importante, no solo promover entre toda la comunidad universitaria, el mantenimiento de estas formas correctas de actuar, a través de la formación en valores que es responsabilidad de todos, sino también garantizar el control de los comportamientos basados en ellos, evitando así conductas contrarias que pudiesen generar conflictos internos.

Los nuevos retos éticos de las universidades requiere que entre sus integrantes, desde sus estudiantes hasta sus máximas autoridades, exista un fuerte arraigo por la ética y que sus comportamientos estén apegados siempre a los principios éticos enraizados en la sociedad y considerados por ésta como buenos, que garanticen además a todos una vida plena en armonía, justicia y paz.

La presente investigación se desarrolló bajo la modalidad de estudio documental con un diseño bibliográfico, en virtud de que su propósito fue analizar las herramientas pedagógicas, sociales y legales con las que cuentan las instituciones universitarias, para promover la práctica de las conductas éticas por parte de los miembros de la comunidad universitaria. En atención a esto se estudiaron y analizaron un compendio de datos recopilados, que contienen información sobre la ética universitaria y las herramientas de promoción y práctica de conductas éticas, procedentes de distintas doctrinas, planes y programas de estudio de la Carrera de Derecho de diferentes universidades del país; así como, sus reglamentos disciplinarios internos. También, se consultaron artículos publicados y trabajos de investigación, entre otros medios de información documentales que fundamentan esta investigación.

Se trabajó con la técnica de la revisión documental y como instrumento para la recolección de la información se implementó la matriz de análisis, en donde se establecieron los criterios de análisis de conformidad con las variables principales de estudio. La población objeto de estudio estuvo conformada por los planes de estudio y reglamentos disciplinarios pertenecientes a doce (12) universidades nacionales, así como también trabajos de investigación publicados y doctrina especializada en el tema de la ética dentro del contexto universitario.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

A continuación se presentan los resultados obtenidos del análisis de las fuentes de información consultadas, con el propósito de poder Identificar las herramientas con las que cuentan las instituciones universitarias para la promoción de la ética entre los miembros de la comunidad universitaria.

En este sentido, en la actualidad el fomento para mantener comportamientos apegados a la ética se ha convertido en uno de los principales retos de la universidad venezolana; por ello, las instituciones de educación universitaria han tenido que asumir la responsabilidad de formar a sus estudiantes con base a principios éticos sólidos asegurando un comportamiento conforme a esa ética, primero como estudiantes y en un futuro como profesionales.

Al respecto Rosero (2002) señala que es de vital importancia que en los centros de educación superior se forme a los futuros profesionales bajo un esquema ético, que les permita ser profesionales no solo exitosos en su actividad laboral, sino que su actuación vaya siempre precedida de amplios principios y valores, que fomenten el desarrollo social y el mejoramiento continuo de toda la sociedad.

En este mismo orden de ideas, el autor señala que el rol formador de la universidad en los aspectos éticos de la vida, no se deben limitar solo a contemplar dentro del plan de estudio de la carrera que se cursa, una o dos asignaturas de relleno donde se le enseñe al estudiante que es la ética, pues esto limitaría la formación solo a lo

teórico y no a lo práctico, es necesario también llevar esa formación a la cotidianidad de la vida universitaria extendida también a la vida social, que el estudiante aplique lo aprendido, lo internalice y que esa formación sea quien oriente su comportamiento como ciudadano en la actualidad, y como profesional en el futuro.

En este sentido se puede inferir la necesidad de una formación que contemple aspectos teóricos y aspectos prácticos de la ética; por ello, se evidencia del análisis realizado, que las instituciones universitarias pueden valerse de herramientas pedagógicas, sociales y legales, que les permitan promover el comportamiento ético de todos los miembros de la comunidad universitaria y también controlar las manifestaciones prácticas de los mismos.

Las **herramientas pedagógicas y sociales** están conformadas por los planes, programas o proyectos académicos que permiten la formación ética del estudiante, haciéndolos reflexionar acerca de la importancia de mantener en todo momento y lugar una conducta apegada a los principios y valores socialmente aceptados y permitiéndoles además, poner en práctica esa conducta al participar en actividades en beneficio de las comunidades. En este sentido, del análisis realizado a los planes de estudio de la carrera de Derecho de las doce instituciones universitarias objeto de este estudio, se pudo constatar que en diez (10) de ellas se incluyen con carácter de obligatoriedad una, dos y hasta tres asignaturas relacionadas con la teoría y la práctica de la ética, distribuidas a lo largo de toda la carrera pero con mayor énfasis en los primeros semestre de estudio, así las asignaturas que guardan contenidos éticos y el nivel de la carrera donde son impartidas, se pueden ver con mejor facilidad en el cuadro 1 que a continuación se presenta:

Cuadro 1. Asignaturas de contenido ético.

UNIVERSIDAD	ASIGNATURA	SEMESTRE
Universidad Metropolitana	Ética de los negocios y del Derecho y Medios alternativos de Resolución de conflictos	5° y 10°
Universidad de Margarita	Temas de ética y Ética jurídica y Deontología profesional	1° y 9°
Universidad Católica Andrés Bello	Resolución Alternativa de conflictos y Deontología jurídica	2° y 4°
Universidad José Antonio Páez	Resolución alternativa de conflictos y Justicia de Paz y Ética y Derecho	8° y 10°
Universidad Dr. Rafael Bellosillo Chacín	Ciencia, Hombre y Cultura, Orientación, Ética Jurídica y Servicio Comunitario	1°, 1°, 5° y 7°
Universidad Yacambú	Desarrollo personal y Responsabilidad Social y Deontología	2° y 6°
Universidad de Falcón	Desarrollo Personal y Deontología Jurídica	2° y 9°
Universidad de Los Andes	Deontología Jurídica y Servicio Comunitario	1° y 3°
Universidad de Carabobo	Área de crecimiento personal y Servicio Comunitario I y II	1° y 3°
Universidad Bolivariana de Venezuela	Antropología jurídica, Análisis social de la justicia (Teoría y Práctica), Ética, Estado y Resolución de conflictos, Estado, ética y servicio, Igualdad, Densidad y Jurisprudencia, Medios alternativos de resolución de conflictos y Proyecto IV-Justicia Comunitaria (Teoría y Práctica)	1°, 2° y 3°, 3°, 4°, 6°, 8°, 9°, 9° y 10°

Nota: González (2015)

Ahora bien, no basta solo con la formación ética desde el aula de clase, es necesario garantizar la aplicación práctica de lo aprendido, fuera de ella. Es indispensable hacer un seguimiento de tales prácticas y verificar que efectivamente ese comportamiento ético se está presentando en la vida diaria no solo del estudiante, sino también del docente y de toda la comunidad universitaria en general, ese seguimiento se puede lograr precisamente a través de la implementación de **Herramientas legales**, constituidas por normas de obligatorio cumplimiento que establezcan y regulen el comportamiento ético esperado por parte de toda la comunidad universitaria, estas herramientas legales pueden estar conformadas por Reglamentos disciplinarios, Códigos de ética o Códigos de conducta.

En este sentido, del análisis realizado también se pudo constatar, que las universidades venezolanas, han dictado normas internas regulatorias del comportamiento de sus miembros. Algunas de estas normas son aplicadas solo a los estudiantes, considerados como los sujetos de formación de la universidad y por lo tanto sobre quienes deben recaer las normas regulatorias de la conducta, evitando así que se realicen acciones que pudieran llegar a considerarse como violatorias de los principios y valores éticos inculcados desde el salón de clases, a través de las herramientas pedagógicas ya descritas en la presente investigación.

Las universidades de Margarita, Católica Andrés Bello, José Antonio Páez, Dr. Rafael Beloso Chacín, Bolivariana de Venezuela y Central de Venezuela, a través de sus reglamentos y normativas disciplinarias, regulan solo las faltas o infracciones, sanciones disciplinarias, procedimientos a seguir, recursos y autoridades competentes para imponer esas sanciones solo a sus estudiantes, dejando por fuera al personal docente, administrativo, de servicio y autoridades, excluyéndolos de la posibilidad de incurrir en conductas no éticas sancionables.

En otras universidades por el contrario, sus normativas disciplinarias internas se aplican tanto a sus estudiantes como a su personal docente, entendiendo que el docente, es quien modela la conducta del estudiante, quien lo orienta en su formación y en definitiva es el espejo en donde ese estudiante se debe ver reflejado. Dentro de las universidades que aplican sus normativas disciplinarias a estudiantes y docentes se encuentra la Universidad de Los Andes y la Universidad del Zulia, donde se regulan las faltas, sanciones, procedimientos y autoridades competentes en materia de ética.

Por otra parte, las universidades Metropolitana, la Yacambú, la de Falcón y la de Carabobo, si aplican sus normativas disciplinarias internas a todos los miembros de la comunidad universitaria, es decir, a sus estudiantes, personal docente, administrativo, de servicio e incluso a sus autoridades, reconociendo el valor que cada uno de ellos tiene dentro de la institución y el rol protagónico que ejercen en la formación integral de la población más joven y vulnerable que son los estudiantes. Es necesario que todos los miembros de la comunidad universitaria contribuyan con su conducta a la promoción y puesta en práctica de comportamientos éticos, que garanticen una convivencia respetuosa, armónica y en sana paz.

Aunado a lo anteriormente expuesto, se puede señalar que desde el año 2005, todas las instituciones universitarias cuentan con una normativa que a nivel nacional regula la obligación de todos los estudiantes de pregrado de cumplir con el servicio comunitario como un requisito de egreso obligatorio y establecido en la Ley de Servicio Comunitario del estudiante de Educación Superior; esta ley especial además de ser una herramienta legal de promoción de la ética universitaria, constituye una herramienta social a través de la cual el estudiante universitario, puede y debe prestar su servicio con ética y responsabilidad materializando lo aprendido en el aula, comportamiento que es extensivo también al docente que cumple funciones de tutor académico.

## CONCLUSIONES

1. La universidad venezolana, debe asumir, hoy en día con mayor énfasis su responsabilidad en cuanto a la formación integral y ética tanto de sus estudiantes y futuros profesionales, como de todo el personal que allí labora, desde todas las áreas; proporcionándoles las herramientas adecuadas para que adquiera los conocimientos apropiados, y generando espacio para la reflexión acerca del comportamiento adecuado que deben tener en todo momento y lugar, manteniendo una conducta integral de conformidad con los principios y valores éticos establecidos a nivel personal, familiar, social, profesional e institucional, y que incluyen una actitud de respeto y tolerancia hacia las demás personas, una actitud crítica hacia los problemas institucionales y sociales y la búsqueda de una mejor y más efectiva solución a ellos.

2. Las herramientas con las que cuentan las instituciones universitarias para lograr esa formación ética integral y la materialización de conductas social y profesionalmente aceptadas de todos los miembros de su comunidad, se pueden clasificar en herramientas pedagógicas y sociales conformadas por los planes, programas o proyectos académicos que permita la formación ética del estudiante; y en herramientas legales conformadas por las normas jurídicas, de obligatorio cumplimiento; que regulan la conducta de los miembros de la comunidad universitaria, esperando de su parte, un apego irrestricto hacia todas las normativas nacionales y reglamentos institucionales y sobre todo una conducta apegada a los más altos niveles de calidad y excelencia académica.

## RECOMENDACIONES

Indudablemente que todo trabajo de investigación pretende, no solamente dar a conocer la existencia de un problema, sus causas, sus efectos y la posible forma de resolverlos, sino que es necesario precisar las instancia a las que corresponde aplicar esa forma de solución planteada, ya que son éstos los que en definitiva resolverán dicho problema, materializando las ideas concebidas por el investigador. En éste sentido se recomienda a todas las instituciones educativas universitarias:

1. Implementar dentro de su Curriculum, asignaturas, programas o proyectos que permita a sus estudiantes obtener una formación integral basada principalmente en principios y valores éticos.

2. Crear y aplicar cuerpos normativos que regulen la disciplina dentro y fuera de la institución por parte de todas las personas que conforman la comunidad universitaria, principalmente a sus estudiantes, personal docente, administrativo, de servicio e incluso a sus mismas autoridades, permitiéndole a la institución contar con las herramientas legales apropiadas para promover las conductas éticas de sus miembros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad Central de Venezuela. (1996). Reglamento de procedimientos sobre la aplicación de medidas disciplinarias a los estudiantes de la Universidad Central de Venezuela. Aprobado en sesión del Consejo Universitario en fecha 13 de marzo de 1996. Caracas, Venezuela.

Universidad de Falcón (2015). Código de Conducta. Aprobado en sesión del Consejo Universitario N° 055 de fecha 02 de marzo de 2010. Punto Fijo, Venezuela.

Fuenmayor Toro, L. (2004). Principales retos éticos de la universidad venezolana. Disponible en <http://www.>

aporrea.org/actualidad/a10716.html. Consultado: 12/09/2014.

Lira, J. (2009). Informe de ética. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos70/informe-etica/informe-etica.shtml#ixzz3C161HBJ1>. Consultado: 03/09/2014.

Malaguera, J. (2013). Moral y ética universitaria. Disponible en <http://moral-y-eticauniversitaria.wikispaces.com/>. Consultado: 03/09/2014.

Rosero, J. (2002). Necesidad de la ética universitaria, como pilar de formación. Disponible en: <http://aquila-poesia.oblog.es/necesidad-etica-universitaria-pilar-formacion-329084>. Consultado: 03/09/2014.

Universidad Yacambú. (2014). Reglamento de régimen disciplinario de la Universidad Yacambú. Aprobado en sesión del Consejo Universitario en agosto del 2014. Disponible en: <http://universidadyacambu.azurewebsites.net/wp-content/uploads/2015/07/Reglamento-de-Regimen-Disciplinario-2014.pdf>. Consultado: 23/10/2014.

Universidad de Margarita. (2009). Normativa sobre Faltas, Sanciones y Procedimientos Disciplinarios aplicables a Estudiantes de la Universidad de Margarita. Modificación aprobada en Consejo Universitario de fecha 10 de julio de 2009. Disponible en: <http://www.unimar.edu.ve/unimarportal/documentos/Normativa%20sobre%20Faltas%20y%20Sanciones%20DEFINITIVA.10.07.09.pdf>. Consultado: 05/08/2015.

\_\_\_\_\_ (2012). Normativa para Profesores de Docencia, Investigación y Extensión de la Universidad de Margarita. Aprobada en Consejo Universitario de fecha 03/09/2012. Disponible en: <http://www.unimar.edu.ve/unimarportal/documentos/Normativa-para-profesores-SEPT-2012.pdf>. Consultado: 05/08/2015.

Universidad Católica Andrés Bello. (2011). Reglamento sobre el régimen disciplinario aplicable a los alumnos. Aprobado en Consejo Universitario de fecha 12/04/2011. Disponible en: [http://w2.ucab.edu.ve/tl\\_files/Reglamentos/5.05.pdf](http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/Reglamentos/5.05.pdf). Consultado: 05/08/2015.

Universidad José Antonio Páez. (2010). Reglamento disciplinario estudiantil. Aprobado en Consejo Universitario de fecha 13/10/2010. Disponible en: [http://acropolisint.ujap.edu.ve/acropolis\\_introductorio/pluginfile.php/13581/mod\\_resource/content/1/REGLAMENTO\\_DISCIPLINARIO\\_ALUMNOS\\_Octubre\\_2010.pdf](http://acropolisint.ujap.edu.ve/acropolis_introductorio/pluginfile.php/13581/mod_resource/content/1/REGLAMENTO_DISCIPLINARIO_ALUMNOS_Octubre_2010.pdf). Consultado: 25/08/2015.

Universidad de Los Andes. (1978). Reglamento para los procesos disciplinarios. Aprobado en Consejo Universitario de fecha 04/05/1978. Disponible en: [http://www2.ula.ve/serviciojuridico/index.php?option=com\\_content&task=view&id=181&Itemid=107&limit=1&limitstart=4](http://www2.ula.ve/serviciojuridico/index.php?option=com_content&task=view&id=181&Itemid=107&limit=1&limitstart=4). Consultado: 05/08/2015.

Universidad de Carabobo. (2014). Reglamento sobre la responsabilidad académica y disciplinaria de los miembros de la Comunidad Universitaria. Aprobado en consejo Universitario de fecha 27/01/2014. Disponible en: <http://secretariageneral.uc.cl/documentos/dr2512006responsabilidad.pdf>. Consultado: 26/08/2015.

\_\_\_\_\_ (2009). Normas para el uso y disfrute de todas las áreas y dependencias de la Universidad de Carabobo. Aprobado en Consejo Universitario de fecha 01/04/2009. Disponible en: <http://www.boletin.bc.uc.edu.ve/index.php?pag=15&noticia=614&boletin=19>. Consultado: 26/08/2015.

Universidad Bolivariana de Venezuela. (2008). Reglamento disciplinario estudiantil. Aprobado en Consejo Directivo de fecha 07/2008. Disponible en: <http://aldeaitacanocturno.blogspot.com/2011/06/reglamento-disciplinario-estudiantil.html>. Consultado: 06/08/2015.

Universidad del Zulia (2004). Reglamento de régimen disciplinario. Aprobado en Consejo Universitario de fecha 28/07/2004. Disponible en: Reglamento LUZ.pdf. Consultado: 05/08/2015.

# Uso de Colectores Solares como Alternativa para Promover el Desarrollo Sostenible en Posadas Turísticas del municipio Tocópero, Estado Falcón, Venezuela

**Piña López, Luis Eduardo:** Ingeniero Mecánico (UNITEC, 1998). Profesor del PNF en Mecánica, Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero. MSc. en Gerencia de Calidad y Productividad (UNEFM). Doctorante en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional (LUZ).

**Rosales Luna, Yajaira Ayarlem:** Ingeniero Químico (UNEFM, 2013). Profesora de la Misión Sucre, Aldea Alicia Tremont de Medina (UBV). Maestrante en Ingeniería Ambiental (LUZ).

**Acosta Yudith:** Licenciada en Educación mención Biología y Química (LUZ, 1985). MSc. en Ciencias Ambientales (LUZ). Dra. en Ciencias mención Ecología (IVIC). Coordinadora del Laboratorio de Investigaciones y Servicios Ambientales (LISA).

Línea de investigación: Gestión Ambiental para el Desarrollo Regional Sostenible.

Área temática: Energías Renovables (Energía Solar Térmica)

## RESUMEN

Esta investigación permitió establecer las bases fundamentales para el uso de colectores que ayudan a calentar el agua mediante energía solar térmica, con la intención de ser aplicados en posadas turísticas del Municipio Tocópero, estado Falcón, Venezuela. Constituye una propuesta con fines energético-renovables, cónsonos con la preservación del ambiente, orientada hacia la promoción del desarrollo sostenible de la hotelería artesanal. Al efecto, se realizó un diagnóstico de las condiciones actuales de alojamiento que determinó tanto los requerimientos de uso del agua tibia como sus posibilidades de construcción local. Metodológicamente, se trata de una investigación de campo, de diseño no experimental y nivel descriptivo, cuya población estuvo conformada por cuatro posadas. Las técnicas empleadas fueron la observación directa y la entrevista no estructurada, y se aplicaron como instrumentos la lista de cotejo, guía de entrevista, y registros fotográficos. Teóricamente, se plasmaron algunos fundamentos dirigidos hacia el desarrollo sostenible, las posadas turísticas, los colectores solares, y el uso del agua tibia. Fue estudiada de manera particular cada posada, registrándose información acerca del modo de adquisición de agua potable. Luego, se establecieron criterios de factibilidad para la fabricación, colocación e implementación de los colectores, concretándose propuestas para aquellas posadas que manifestaron mayor interés. Adicionalmente se tomaron en cuenta otros aspectos de interés energético y ambiental como: suministro de energía eléctrica, disposición de residuos y desechos orgánicos e inorgánicos, y comercialización de productos de cultivo. Las consideraciones finales apuntaron hacia la factibilidad tanto técnica como económica para la implementación permanente de los colectores solares, atendiendo a la disponibilidad de materiales en el mercado, costo, facilidad de construcción, y disposición de uso por parte de las hosterías.

Palabras clave: colectores solares, agua tibia, posadas turísticas, desarrollo sostenible.

## ABSTRACT

USE OF SOLAR COLLECTORS TO PROMOTE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURIST INNS AT THE MUNICIPALITY OF TOCÓPERO, FALCON STATE, VENEZUELA

This investigation established the foundations for the use of collectors that allow water heating by solar energy, with the intent to be applied in tourist lodges at the Municipality of Tocópero, Falcon State, Venezuela. Is a proposal-renewable energy, in harmony with environmental preservation, aimed at promoting sustainable development of artisanal hospitality purposes. A diagnosis of the current conditions of accommodation is made, determining requirements using warm water to establish the possibilities of construction locally. Methodologically, this is a field research, non experimental design and descriptive level, in which four population were taken inns like. The techniques used were the direct observation and unstructured interviews, and the checklist, interview guide and photographic records were applied as instruments. Theoretically, some basics directed towards sustainable development, tourist lodges, solar collectors, and using warm water were reflected. It was particularly studied every inn, registering information on how to purchase drinking water. Then feasibility criteria manufacture, installation, and implementation of the collectors were established, making concrete proposals for those inns that expressed interest. Additionally it took into account other aspects of energy and environmental interest as electricity supply, waste disposal, organic and inorganic waste, and marketing of crop. The final considerations pointed to both technical and economic feasibility for the permanent deployment of solar collectors, considering the availability of materials in the market, cost, ease of construction, the use and disposal of the part of the hostels.

Key Words: solar collectors, warm water, tourist inns, sustainable development.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado una alternativa dinamizadora e innovadora en las comunidades receptoras que buscan su crecimiento y autorrealización, además de representar una de las actividades económicas que mayor crecimiento ha experimentado mundialmente en los últimos años (CORFALTUR, 2011). Bajo estas aseveraciones, se refleja la importancia que tienen los hospedajes turísticos para el desarrollo de una determinada localidad como es el Municipio Tocópero del estado Falcón, Venezuela, y se ajusta al interés por plantear condiciones orientadas a su fortalecimiento desde cualquier esfera de acción, como es la hotelería artesanal presente en su jurisdicción. Desde la perspectiva de los servicios que ofrecen, la distribución de agua potable y las condiciones energéticas existentes constituyen aspectos de gran interés dada las actuales tendencias hacia el desarrollo sostenible, así como las políticas de ahorro o empleo racional de los principales recursos naturales en condiciones de escasez.

En este sentido, los medios para obtener el agua y el empleo de fuentes térmicas para su calentamiento donde son requeridas, pueden constituir una incertidumbre a la hora de disponer de ellas, conociéndose que entre los principios de la naturaleza es más fácil calentar el agua que enfriarla. Por esta razón, el valerse de la incidencia solar como recurso natural existente gratuito, se traduce en un ahorro sustancial ante las posibilidades tecnológicas que conllevan la incorporación de artefactos que requieren de fuentes energéticas convertidas por el ser humano.

Al respecto, los colectores solares son aparatos que mediante el aprovechamiento de la incidencia solar calientan el agua sin la necesidad de emplear la energía eléctrica transmitida en las redes de distribución nacional, permitiendo obtener agua en condiciones térmicas agradables para fines de confort, terapéuticos (hidroterapia) o también para usos hidrosanitarios.

Esta investigación, tiene como objetivo general presentar una propuesta para el uso de colectores solares en

posadas turísticas ubicadas en el municipio Tocópero, estado Falcón, para lo cual la misma se centró primeramente en diagnosticar las condiciones de obtención y manejo del agua en sus instalaciones, seguidamente se determinaron los requerimientos de agua tibia que tienen los diferentes alojamientos, para finalmente proponer formas constructivas de estos equipos, aprovechando la disponibilidad de materiales de fácil obtención comercial.

Cabe mencionar, que los sistemas térmicos solares bajo régimen termosifónico, se reconocen como los sistemas energéticos renovables de más amplia aplicación en la producción de agua tibia o caliente, sin que se establezcan fronteras de utilización entre regiones apartadas o rurales; de igual forma son utilizados en grandes urbes, ya que son compatibles con la mayoría de las redes hidráulicas establecidas en viviendas familiares, hospitales, hoteles, campamentos, hogares de cuidado, centros deportivos, guarderías, entre otros (Iglesias y Morales, 2013).

Básicamente, el foco de atención gira en torno a cuatro posadas ubicadas en la localidad de Tocópero. Éstas son las más antiguas de la zona, y según sus propietarios cuentan con mayor demanda de ocupación en temporadas vacacionales, atrayendo turistas procedentes de los estados más cercanos de la región centro occidental. Tres se ubican en la vía costeña (Sectores Manzanillo y Santo Tomás) con mayor cercanía al mar, que son las denominadas Posada Turística Cantarrana, Granja El Ojito, y el Centro Turístico La Guadalupe; la otra se ubica en la Carretera Nacional Morón-Coro, a mayor altura de montaña y vista panorámica de las áreas costeras, conocida como El Mirador del Encanto de Tocópero.

El estudio surge como una iniciativa para ofrecer el servicio de agua tibia, especialmente en las duchas de los baños de las posadas turísticas, con el fin de atender la demanda de sus huéspedes en las épocas del año donde se percibe una leve disminución de la temperatura ambiental en la localidad. En consideración a la altura, las condiciones de brisa suave y el clima agradable varían, especialmente en los meses comprendidos desde Noviembre hasta Febrero, momentos en los huéspedes han requerido de agua tibia en las duchas.

### **Planteamiento.**

Las posadas turísticas representan una modalidad de alojamiento alternativo con especial arraigo local, patrimonio histórico lugareño, de conocidas costumbres de la comunidad receptora, y atractivos naturales excepcionales. En este sentido, permiten un adentramiento para sus anfitriones mucho más inclusivo en lo que culturalmente se refiere a diversidad, ecoturismo, y reconocimiento de las poblaciones; sobre todo, al comparárseles con las cadenas hoteleras.

El estado Falcón, específicamente el municipio Tocópero, cuenta con algunas de estas locaciones que han prestado sus servicios desde finales de los años 90, constituyendo no solamente un modo de hospedaje, sino también se han convertido en un espacio para la recreación y esparcimiento de sus visitantes, sirviendo a la vez de promotores de sus paisajes, flora, fauna, y playas que le identifican. Se trata de posadas concebidas con algunos criterios autóctonos, a cargo de personas o familias que se han establecido allí, atraídos por su interés en este tipo de emprendimiento. Estas posadas se ubican en dos zonas principalmente, en la vía costeña y en la montaña (parte alta); siendo todas muy solicitadas en temporadas vacacionales por familias foráneas con claras intenciones de disfrute. Actualmente (2015), están en construcción dos posadas más en la zona de mayor elevación del municipio.

El municipio Tocópero se encuentra al noreste del estado Falcón, entre los 11° 26' 31" y 11° 32' 32" de latitud norte, y entre los 69° 09' 28" y 69° 17' 45" de longitud oeste, en una superficie territorial de 83 km<sup>2</sup>; limitando geográficamente al norte con el Mar Caribe, al sur con los municipios Zamora y Píritu, al este con el municipio Píritu, y al oeste con el municipio Zamora (FUDECO, 2004). La entidad está en el plano costero noreste del

estado en un área de valles fluvio-marinos, conformada por su capital Tocópero, localizada a 51 km al este de la ciudad de Coro. El Gráfico 1 muestra gráficamente la ubicación geográfica del municipio Tocópero en el estado Falcón.



Gráfico 1. Ubicación del municipio Tocópero, estado Falcón. Adaptado de FUDECO (2004).

Este municipio no tiene parroquias, pero posee catorce (14) centros poblados e incluye zonas de montaña hacia el sur con suelos poco desarrollados de textura liviana, arcillosos, y salinos. La vegetación es xerófito variada hacia las montañas, predominando el manglar en la costa. El clima es semi húmedo, con temperatura media anual entre 27 y 28 °C, fuertes vientos alisios que afectan la vegetación, y pluviosidad de escasa a relativa con una media aproximada de 800 mm anuales (Martelo, 2003). Cuenta con 5.519 habitantes, representando el 0,6% de la población total del estado Falcón (INE, 2014), de los cuales 74% habita en la capital. Su economía está basada en la ganadería de doble propósito, actividad pesquera, turismo y cultivo del coco.

De acuerdo al propietario de El Mirador (2015), el tema del agua en las posadas de la localidad, ha representado una situación preocupante desde hace muchos años, ya que para poder llevar el recurso hacia estas instalaciones deben emplearse camiones cisternas, por cuanto el mismo no llega a través de las redes hídricas de agua potable que regularmente son instaladas por Hidrofalcón. Siendo así, conseguir el agua potable para estas posadas ha resultado costoso y difícil, si comparativamente se obtuviese mediante el suministro directo a través de tuberías de la red. Por otra parte, las fallas de energía eléctrica se han hecho muy frecuentes, obligando al uso de plantas eléctricas auxiliares con el consecuente uso de combustibles (gasolina o gasoil) para su funcionamiento. La matriz FODA que se presenta en el cuadro 1 registra estas consideraciones.

Cuadro 1. Consideraciones energético-ambientales asociadas al uso de agua tibia en posadas turísticas del municipio Tocópero mostradas mediante Matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios disponibles para albergar turistas con capacidad suficiente y redes hidrosanitarias instaladas.</li> <li>- Clima agradable, variable en la altura.</li> <li>- Personal propio, dedicado al cuidado y sostenimiento de los establecimientos.</li> <li>- Amplias posibilidades para la construcción, instalación y uso de los colectores solares.</li> <li>- Radiación e incidencia solar disponible todo el año.</li> <li>- Disposición de tanques de almacenamiento de agua de variada capacidad.</li> <li>- Posibilidades de almacenamiento de agua de lluvia ante pluviosidad relativa anual.</li> <li>- Suministro de materiales constructivos en casas comerciales de considerable cercanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones socio-económicas inflacionarias del entorno que pueden afectar la adquisición de materiales básicos de construcción.</li> <li>- Posibilidad de venta de algunos establecimientos, frente a las condiciones socio-económicas actuales.</li> <li>- Posibilidad de pérdida de los equipos para uso hidrosanitario y de otros fines, a causa de hurtos.</li> <li>- Poco incentivo o apoyo de entes gubernamentales para instalaciones de hotelería artesanal.</li> <li>- Escasos conocimientos de las ventajas de la energía solar térmica.</li> <li>- Registro de una disminución de afluencia turística, indicando un efecto sobre el interés por el ecoturismo en posadas.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por acrecentar la oferta de servicios con los que cuentan cada una de las posadas.</li> <li>- Interés por la ampliación e instalación de equipos fotovoltaicos.</li> <li>- Disposición al establecimiento de redes cooperativistas para el servicio de suministro de agua.</li> <li>- Espacios disponibles para la colocación de aparatos termosifónicos elevados o sobre techo.</li> <li>- Accesibilidad a través de vías nacionales, y carreteras asfaltadas.</li> <li>- Oferta de materiales básicos constructivos locales.</li> <li>- Personal de trabajo disponible para construcción y montaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades para conseguir agua potable por vías de tuberías hidrológicas.</li> <li>- Aumento considerable de la temperatura en el periodo comprendido por los meses de Mayo a Octubre.</li> <li>- Período extensivo de sequía, como fenómeno ambiental, lo que pudiere generar mayor desmotivación para el emprendimiento tanto de propietarios como de visitantes.</li> <li>- Fallas frecuentes del servicio eléctrico en los últimos años, dificultando las técnicas de bombeo de agua.</li> <li>- En meses de sequía y aumento de temperatura, se registran mayores fallas de electricidad, repercutiendo sobre el atractivo turístico por las posadas.</li> </ul>

Nota. Elaboración propia, partiendo de la información obtenida de las entrevistas (2015).

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Las fuentes renovables de energía, también conocidas como energías alternativas, son aquellas que pueden renovarse a sí mismas indefinidamente; condición contraria frente a las que han dependido de la quema de fósiles para realizar conversiones energéticas, principalmente a través de procesos industriales o de fabricación tecnológica. Actualmente, se dispone de medios “más limpios” para transformarla, entre las que figuran la energía hidráulica, energía eólica, biomasa, energía solar fotovoltaica y energía solar térmica, entre otras fuentes.

El concepto de desarrollo sostenible entró en escena posterior a mediados de los años 80, definido como: “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, 1987, p. 23). Aunque su conceptualización supone limitaciones, su importancia se debe a que ha logrado un apoyo político unánime que la convirtió en referente universal para la formulación de políticas públicas compatibles con la ecología (Pereira y Escorcía, 2014). El Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU), al tratar el tema, indica que se sigue la tendencia por estudiar la utilización de los recursos naturales y la lucha porque los países, en especial aquellos en desarrollo, ejerzan el control de sus propios recursos (CINU, 2015). Meyer Krumholz (2002), sostiene que el turismo se construye y prospera gracias a la existencia de unos atractivos naturales y culturales, a condición de que éstos se encuentren en buen estado de conservación.

Por lo anterior, las posadas turísticas representan una alternativa para satisfacer las inquietudes y necesidades que están surgiendo en los visitantes, debido a las particularidades que estas presentan. En este sentido, autores como Ascanio y Campos (2009) manifiestan que se caracterizan por ser alojamientos temporales, donde deben satisfacerse las necesidades de un segmento del mercado turístico con características especiales. Podría decirse que es una hotelería artesanal, porque involucra al que presta el servicio de forma directa y su éxito se basa en la personalidad y hospitalidad individual; es decir, existe una notable cercanía cordial entre los huéspedes y quienes las administran, además de ser autóctono de la zona donde se ubican.

Entre otras cosas, los autores resaltan que esta modalidad de hotelería (artesanal) se da atendiendo razones tales como los efectos positivos para rescatar la identidad de cada poblado rural y sus actividades culturales, aparte de ser inversiones de bajo costo.

Ahora bien, existen otras definiciones válidas sobre las posadas como la establecida por el antiguo MINTUR (1995, p. 1): “una instalación receptiva de pequeña escala administrada por una familia o por pequeños empresarios destinada a satisfacer la demanda de los servicios de alojamiento y alimentación de los usuarios en forma temporal”. Si bien es cierto, muchas de estas posadas pueden estar asociadas a espacios rurales o urbanos; al respecto, la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI) en Venezuela define dichas áreas por medio del criterio demográfico-cuantitativo basado en la agrupación de las localidades de acuerdo a su tamaño poblacional, de la siguiente manera: “las áreas urbanas se comprenden de centros poblados con una cantidad de habitantes igual o mayor a 2.500, y las rurales de menos de 2.500 habitantes, incluyendo las poblaciones diseminadas” (OCEI, 1997, p. 2). Proporcionalmente, esta última concepción variaría si se hacen las respectivas proyecciones al año en curso.

El agua representa un recurso natural vital sobre todo el espacio terrestre, por todas las razones biológicas conocidas. Sin embargo, para efectos hidrosanitarios, el agua potable interesa con fines de aseo personal u otros usos domésticos, que bien se extienden a su disposición en toda instalación hotelera, cualquiera sea su tamaño o finalidad. Bajo criterios de regulación, debe estar a temperatura agradable, de tal forma que sea confortable o sensiblemente adecuada.

A modo hidroterapéutico, la zona de actuación es la piel y los resultados que se obtengan son consecuencia de las reacciones reflejas que repercuten en el resto del organismo por el estímulo de sus receptores y de las reac-

ciones fisiológicas (Pazos y González, 2002). Así, la temperatura constituye una variable a tener en cuenta; por tanto, se hace necesario establecer los márgenes de su aplicación. Tomando como referencia el punto indiferente donde no se percibe ni frío ni calor, y no se ponen en funcionamiento los mecanismos termorreguladores del ser humano (entre 34° y 36° C), es posible indicar ciertos márgenes (Cuadro 2).

Cuadro 2. Rangos sugeridos para la temperatura del agua en técnicas hidroterapéuticas.

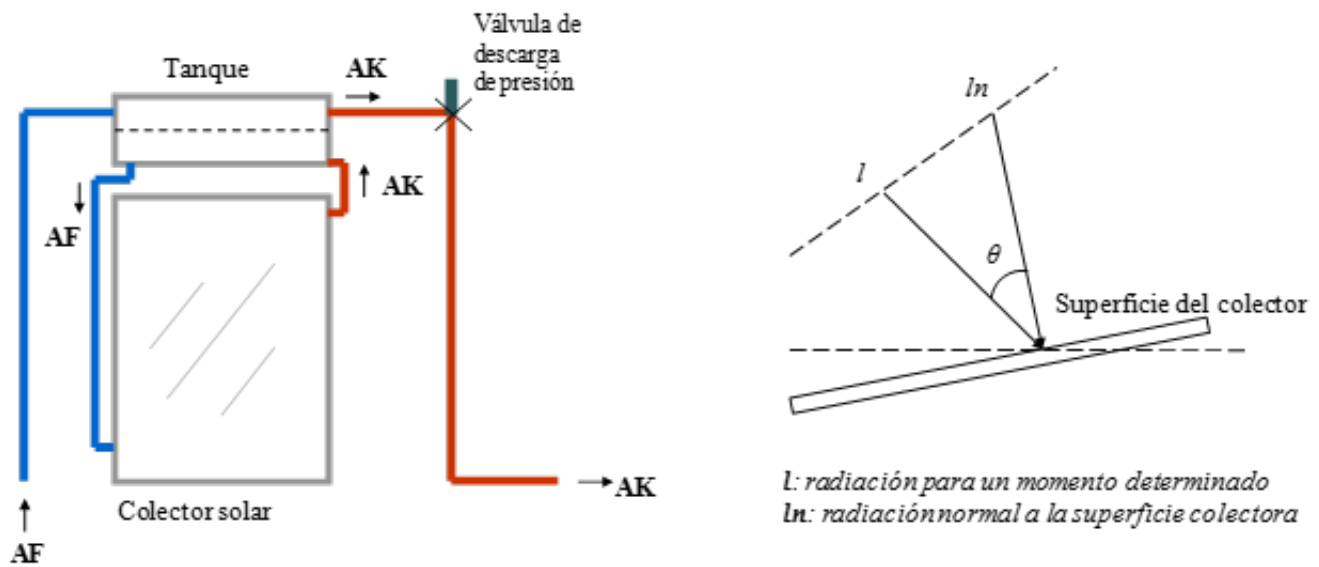
Descripción del Agua	Rango de Temperatura (°C)
Muy fría	< 15
Fría	16 – 23
Tibia	24 – 33
Indiferente o neutra	34 – 36
Caliente	37 – 40
Agua muy caliente	41 - 43 (límite tolerable)

Nota. Adaptado parcialmente de Pazos y González (2002)

Asimismo, se debe tener en cuenta que las aplicaciones de agua tanto muy fría como muy caliente de corta duración tienen un efecto estimulante. Aquellas aplicaciones de agua tibia, o cercana a la temperatura indiferente, tienen un efecto sedante. Esto, si bien se considera como una regla general, existen modificaciones para niños y adultos mayores por cuanto en los adultos mayores pueden existir problemas vasculares o de sensibilidad; y en niños porque ellos suelen tener mayor sensibilidad y manifestación de emociones alteradas (Pazos y González, 2002).

Para la conversión energética, pueden emplearse calentadores eléctricos o a gas. Sin embargo, una forma apegada al desarrollo sostenible consiste en emplear la incidencia solar diurna para calentar el agua que se encuentre circulando internamente en una red de tuberías (arreglo), fabricadas de cobre (soldadas), o simplemente plásticas (con conexiones), para luego depositar el agua con incremento de temperatura en un recipiente anexo, conformando un aparato conocido como colector solar de placa plana, el cual requiere además de una válvula sencilla de descarga de presión, funcionando bajo el principio de termosifón (Iglesias, 2007).

De esta forma, se induce la fisionomía de estos aparatos aclarándose que su elaboración representa sencillez, y bajo las premisas de no buscar sostener elevaciones sustanciales de la temperatura, es posible construirlos mediante piezas comerciales. Esto requiere de otros elementos como cajón protector con vidrio para el haz de tubos, colocados con inclinación de 11° para la locación venezolana, y demás tuberías conectoras para agua fría (Gráfico 2).



AF: Agua Fria, AK: Agua Caliente

Gráfico 2. Esquema de colector e incidencia solar. Elaboración de los investigadores (2015).

## METODOLOGÍA

La presente investigación se ubica bajo un enfoque empírico-inductivo, dado que concibe como producto del conocimiento científico los patrones de regularidad a partir de los cuales se explican las interdependencias entre clases distintas de eventos fácticos (Padrón, 2001). El tipo de investigación es de campo por cuanto permite indagar “en el sitio” de los acontecimientos los efectos de la interrelación entre diferentes tipos de variables” (Ramírez, 2007).

De acuerdo a Palella y Martins (2010), el diseño es no experimental debido a que no se manipularon deliberadamente las variables de estudio, siendo únicamente observadas en la realidad tal como son. El nivel es descriptivo (Méndez, 2001), ya que se evidencia la descripción de diferentes variables en la propuesta para el uso de colectores solares en posadas turísticas del municipio Tocópero.

Asimismo, la población y muestra consistió en cuatro posadas, como número total de objetos de estudio. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, es decir: “investigadores en contacto personal con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (Palella y Martins, 2012, p. 118), y la entrevista no estructurada. Los instrumentos empleados para la recolección de información fueron la lista de cotejo, la guía de entrevista y el registro fotográfico.

Desde estas premisas, se inició un planteamiento por la obtención de agua tibia en las posadas, buscando proponer el uso de colectores solares para tal fin. El diagnóstico realizado configuró las posibilidades constructivas de estos aparatos mediante proposiciones particularizadas, en términos energético-renovables, involucrando a investigadores, encargados de las posadas y asesores técnicos. El Gráfico 3 muestra esquemáticamente la ruta metodológica aplicada en la investigación.

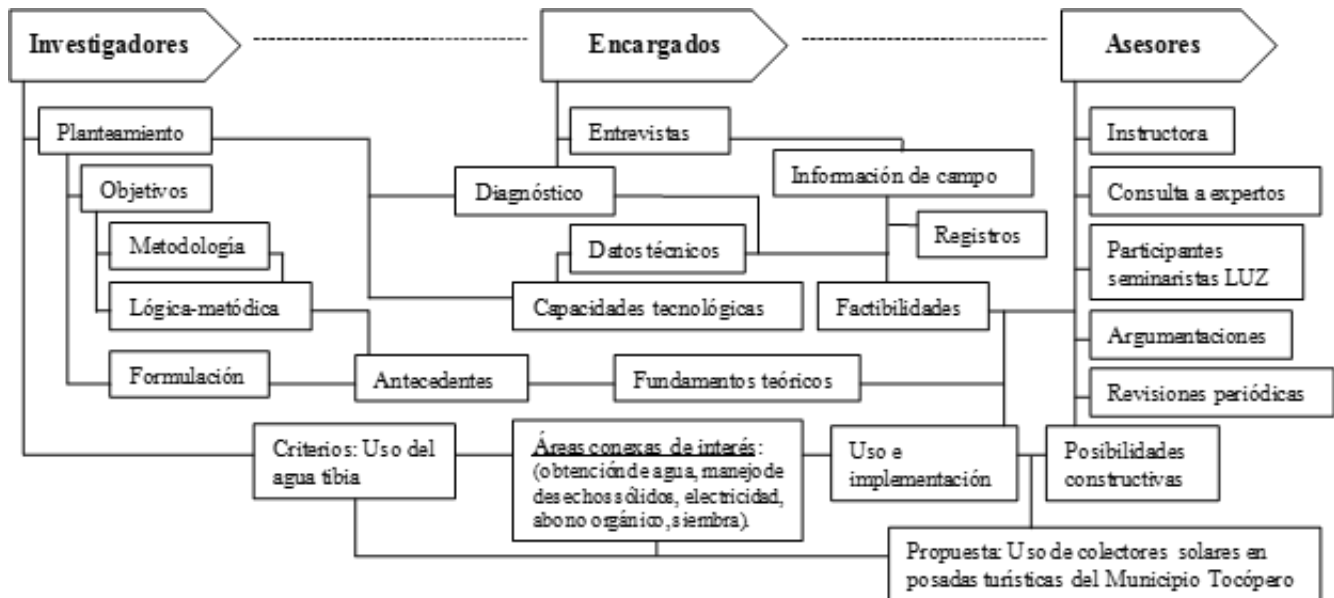


Gráfico 3. Ruta metodológica aplicada a la investigación orientada a proponer el uso de colectores solares en las posadas turísticas del municipio Tocópero, estado Falcón, Venezuela. Elaborado por los investigadores (2015).

## RESULTADOS

Accediendo a la vía donde se encuentran la mayoría de las posadas del municipio Tocópero, se establecieron entrevistas con cada uno de los encargados y propietarios de las posadas, específicamente con los administradores de la Posada Turística Cantarrana, Granja El Ojito, y el Centro Turístico La Guadalupe. Como resultado de las entrevistas, se constataron varios aspectos sobre la demanda de agua tibia para las duchas de los baños, apreciándose gran interés por parte de la primera y tercera de estas, manifestando que han recibido varios huéspedes solicitando ese servicio, principalmente en los meses más frescos del año.

Atendiendo a lo anterior, se procedió a tomar datos técnicos sobre el uso, manejo, y disposición del agua; encontrándose que la Posada Turística Cantarrana únicamente dispone de tanques elevados de 1.000 L sobre sus cabañas, sin contar con válvulas mezcladoras (fría y caliente) para las duchas. Sin embargo, disponen de suficiente espacio, tanto en la parte superior del techo como en espacios intermedios de cada módulo para la colocación de colectores solares sencillos provistos de tanques particulares; por tanto, se convino en tomar las mediciones de longitud de tuberías necesarias para su conexión.

De manera seguida, al contactar al personal de la Granja El Ojito se verificaron condiciones diferentes a las encontradas en Cantarrana; ya que en El Ojito existen dos calentadores eléctricos medianos colocados en la pared externa trasera del complejo de habitaciones. Estos calentadores surten agua caliente al establecimiento y los mismos son energizados por la red (CORPOELEC), aunque para toda la posada existe una planta eléctrica auxiliar, con autonomía de 6 horas, dada las frecuentes fallas del suministro eléctrico en esta zona. En cuanto al almacenamiento de agua, disponen de un tanque principal de 90.000 L, y otro adicional de 60.000 L para captar agua de lluvia. La instalación, además, cuenta con válvulas mezcladoras para las duchas.

En lo esencial, el personal de La Guadalupe sinceró su posición frente al requerimiento de agua tibia explicando que los turistas que llegaban allí y la solicitaban eran referidos a otras posadas. Pero bien, continuando el recorrido hacia El Mirador, se detectó que la misma tiene la particularidad de haber instalado duchas eléctricas en cada baño; las que luego fueron retiradas por no contar con suficiente presión de agua desde la acometida

hidrológica. En este sentido, los encargados mostraron especial atención ante la posibilidad constructiva de los colectores solares y su incorporación como servicio permanente.

Aunque no disponen de válvulas mezcladoras, tienen cuatro tanques con relativos espacios para la colocación de los aparatos y sus conexiones. En el cuadro 3 se presenta información sobre los elementos asociados al manejo del agua en las posadas. Aunque, el agua tibia no es un requisito exclusivo para todo tipo de trabajo dentro de estos complejos, es importante mencionar que el agua (a temperatura y presión de red), sí es indispensable para una serie de necesidades, por lo que el mencionado cuadro reúne algunos elementos asociados a su disponibilidad. Con esto, se pretende explicar la significancia que tiene estudiar las posibilidades de uso de estos colectores que emplean la incidencia solar como alternativa para elevar la temperatura del agua, de manera natural, ecológica, ahorrativa y sustentable (Posso, 2004).

Cuadro 3. Elementos asociados al manejo del agua en posadas turísticas del Municipio Tocópero.

Servicio	Posada Turística Cantarrana	Posada Granja El Ojito	Centro Turístico La Guadalupe	Posada El Mirador
Calentador eléctrico de agua		•		
Piscina para adultos	•	•	•	
Piscina para niños	•	•	•	•
Planta eléctrica auxiliar		•	•	•
Duchas mezcladoras (baños)		•		•
Restaurante	•	•	•	•
Válvula de agua en la tasca	•		•	•
Sanitarios públicos	•	•	•	•
Tanques de agua (grandes)		•	•	
Tanques de agua (pequeños)	•			•
Hidroneumático		•	•	
Reservorio de agua de lluvia		•		
Represa excavada		•		
<b>Otros elementos relacionados</b>				
Cloración y limpieza	•	•	•	•
Bombas centrífugas		•		
Áreas verdes, flora, fauna	•	•		•
Posibilidad de pozo profundo		•		
Riachuelo cercano		•		
Playa adyacente		•		
Cocoteros	•	•	•	
Compostaje / Biodigestor		•		•
Paneles fotovoltaicos		•		

Nota. Elaboración a partir de la información obtenida en las entrevistas (2015).

De allí pues, que la intencionalidad indagatoria sobre el uso del agua tibia es lo que ha llevado a focalizar esta investigación hacia las fuentes térmicas para su obtención. Tal como se ha explicado, algunas posadas requieren de dicho servicio pero no lo disponen, mientras que a otras les puede acarrear un elevado gasto energético si se trata del empleo de calentadores o duchas eléctricas. En el caso de la Posada Turística Cantarrana se puede

colocar un colector solar con tanque acoplado sobre el techo de cada cabaña logrando un suministro de agua tibia en forma particular para cada alojamiento. El cuadro 4 muestra las especificaciones evaluadas a los fines constructivos, de instalación y uso de estos colectores en las posadas tratadas.

Cuadro 4. Características de interés para el uso de colectores solares en posadas de Tocópero.

Posada Turística	Tipo de Alojamiento	Capacidad (N° de personas)	N° de Tanques, Tipo y Capacidad (L)	Longitud de tuberías (m)	Superficie sobre techos	Otros espacios
<b>Cantarrana</b>	5 Cabañas	4	5 TEL (1.000)	15 (AF) 15 (AK)	Platabandas inclinadas lisas	Disponibles entre cabañas
<b>Granja El Ojito</b>	12 HMP	3	1 ABE (90.000) 1 TAL (60.000)	4 (AF) 36 (AK)	Machihembrado inclinado con tejas	Externos al área de habitaciones
<b>El Mirador</b>	6 HMP 1 HMM 1 HMG 1 HMF	2 3 5 8	1 TEL (40.000) 1 TEL (6.000) 2 TEL (1.500)	5 (AF) 45 (AK)	Platabandas planas lisas, Platabandas inclinadas con tejas, Plycem inclinado liso	Disponibles entre habitaciones grandes; el resto limitado
HMP= Habitación matrimonial pequeña, HMM= Habitación matrimonial mediana, HMG= Habitación matrimonial grande, HMF= Habitación matrimonial familiar, TEL= Tanque elevado, ABE= Alberca en cota elevada, TAL= Tanque para agua de lluvia, AF= Agua fría, AK= Agua caliente						

Nota. Elaboración de los autores, a partir de la información obtenida en entrevistas (2015)

En otro caso, puede colocarse el artefacto sobre soportes estructurales en los espacios laterales libres y disponibles de cada módulo en Cantarrana. También, deben instalarse válvulas o llaves mezcladoras en las duchas a fin de permitir a los usuarios regular la temperatura del flujo a los términos de su sensibilidad en la piel. Considerando que en la posada El Ojito existen dos calentadores eléctricos, las habitaciones son apareadas, y el techo de madera (machihembrado) inclinado; se sugiere en este caso, contar con un sistema mixto de batería de colectores paralelos colocados sobre una base estructural, interconectado con los calentadores eléctricos como equipos auxiliares a los fines de conservarlos. Aunque las condiciones de temperatura e incidencia solar del lugar son significativamente adecuadas, es más viable el empleo de los colectores como medio único de calentamiento del agua para los baños.

Asimismo, la colocación de esta batería pudiese estar sobre una base estructural cercana al área de las habitaciones, con un tanque térmico único adyacente. El cuadro 5 muestra los datos climáticos, solares, geográficos y de relieve correspondientes del municipio Tocópero.

Cuadro 5. Datos climáticos, solares, geográficos y de relieve del Municipio Tocópero.

Altitud (msnm)	Relación de altitud 1	Relación de altitud 2	Sitios elevados más cercanos	Temp. media anual (°C)	Coordenadas exactas	Radiación solar media (MJ/m2día)						
166	139 m por encima de la altura de Coro	1.263 m por debajo del Cerro Galiciaa (1.429 msnm)	Cerro Tocópero, Puntas: Tomaro, El Ojito, del Pájaro, Tomoro, Aserrador.	27 - 28	11° 29' 56" 69° 15' 32"	21,26						
Información técnica anual												
Ítems \ Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Temp. (°C) en tanque	22,10	22,40	23,00	23,60	24,40	24,60	24,30	24,70	25,00	24,50	23,70	22,70
Radiación [MJ/m2día]	20,15	22,66	24,13	23,42	22,58	22,33	23,04	24,00	23,33	17,51	16,21	15,75
Coficiente K	1,17	1,13	1,07	1,03	0,99	0,98	0,99	1,01	1,06	1,11	1,16	1,19
Horas de sol	9,10	9,50	9,40	8,30	8,10	8,70	9,50	9,40	8,90	8,20	8,30	8,40
Temp. (°C) ambiente	24,10	24,40	25,00	25,60	26,40	26,60	26,30	26,70	27,00	26,50	25,70	24,70

Nota. a: Máxima elevación falconiana. Adaptado de: GÉLVEZ (2015); IPC (2005); Iglesias (2007a); Almorox, J.; Benito, M. y Hontoria, C. (2008); Posso, F.; González, J.; Guerra, F. y Gómez, H. (2014); y Brinkworth (1981).

Por otra parte, en la posada El Mirador es recomendable instalar una batería similar, por cuanto la estructura de varios techos impide la disposición de aparatos sencillos sobre cada habitación, pudiendo situar el sistema sobre la única platabanda plana. La revisión de las cargas por consumo de agua tibia estimada para diferentes épocas del año, revela arreglos particulares tanto para la posada El Ojito como para la posada El Mirador. La posibilidad de fabricar los colectores con materiales comerciales, permite proponer una configuración de tubos dentro de un cajón con vidrio protector (Gráfico 4). Se trata de unir mediante tuberías, bien sea metálicas ( $\varnothing$  3/8" de cobre o hierro galvanizado) o plásticas (PVC); un cuerpo de tubos paralelos equidistantes conformando un arreglo rectangular que al estar ordenados dentro de un cajón preferiblemente metálico (latón con recubrimiento protector, o aluminio pintado al horno), protegidos por un vidrio en la cara frontal receptora de luz solar; puedan ser insertadas conexiones para otras tuberías de 1/2", para aguas arriba (AF), entre colector(es) y tanque, y aguas abajo (AK), facilitando su funcionamiento por termosifón.

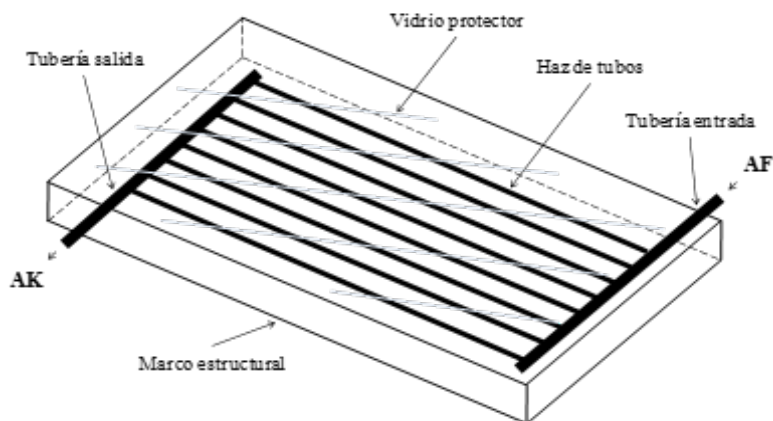


Gráfico 4. Disposición de tubos en colectores solares. Elaboración de los investigadores (2015).

Cabe mencionar, que las uniones en tuberías de cobre requieren de aberturas de los extremos superior e inferior en los tubos matrices y de soldadura apropiada; además de campanas u otras conexiones de bronce para ser conectadas a las tuberías externas del equipo mediante roscas. Adicionalmente, se necesita el aprovisionamiento de válvulas de paso, de palanca, que normalmente se deberán usar abiertas; pero que en el caso de servicios de revisión, limpieza, o cambio de partes, facilitarán cerrar el paso al fluido. La posición espacial es importante ya que deben recibir la mayor incidencia solar diurna; por lo que deben ser colocados en espacios despejados, evitando la sombra de cualquier otro objeto o cuerpo circundante. El ángulo de inclinación ( $\alpha$ ) para Venezuela es de  $11^\circ$ , y su orientación azimut ( $\gamma$ ) es hacia el sur (Iglesias, 2007b), tal como se visualiza en el siguiente Gráfico 5.

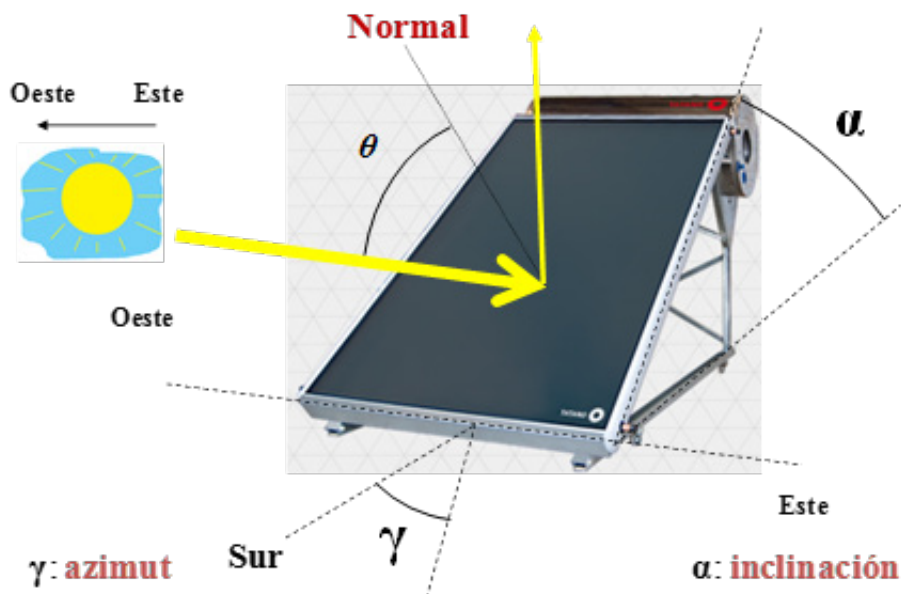


Gráfico 5. Colocación de colectores solares ( $\alpha$ :  $11^\circ$ ;  $\gamma$ : Sur). Elaboración propia (2015).

## DISCUSIÓN

La sugerencia para disposición de colectores solares en la posada Cantarrana es de un colector unitario con un tanque para cada una de las cabañas. Esto garantiza el suministro de agua tibia empleando válvulas mezcladoras, instaladas en la pared de las duchas, siempre y cuando se cuente con agua en los tanques elevados, considerando la forma habitual de suministro del líquido desde los inicios del centro turístico. El Gráfico 6 muestra

esquemáticamente lo explicado anteriormente.

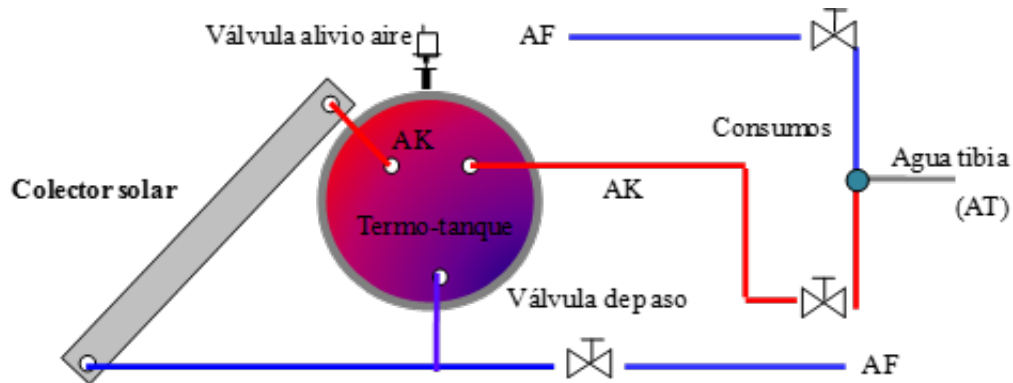


Gráfico 6. Colector solar termosifónico con tanque. Elaboración propia (2015).

Por su parte, el Gráfico 7 muestra la disposición de varios colectores solares térmicos en paralelo que sirven para alimentar un único termo-tanque (Gráfico 8), tanto en la posada El Ojito como en El Mirador. Dicha configuración es más eficiente desde el punto de vista energético, ya que ofrece la posibilidad de albergar mayor cantidad de agua a una temperatura superior; lo cual está demostrado en los principios teóricos de la confiabilidad. Debido a que las tareas de mantenimiento del equipo se reducen a la inspección, con especial observación a fugas, representa una inversión económicamente rentable.

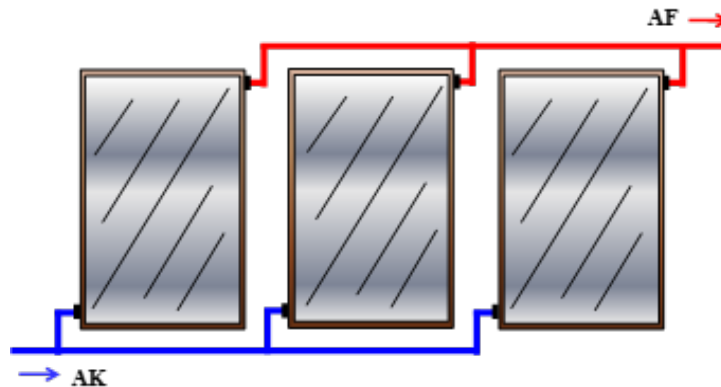


Gráfico 7. Batería de colectores solares paralelos. Elaboración propia (2015).

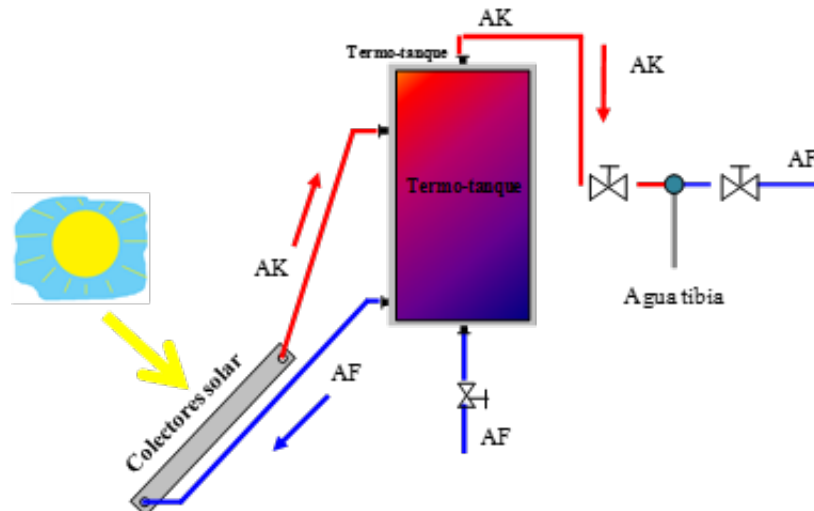


Gráfico 8. Colectores que alimentan un único tanque térmico. Elaboración propia (2015).

El número de colectores a construir en cada instalación turística, depende de lo siguiente: demanda de agua tibia en las habitaciones, número de huéspedes, época o temporada del año (carnavales, semana santa, diciembre, u otra), temperatura ambiental y época de lluvia o sequía (en atención a las variables descritas en el cuadro 5). El sistema de cálculo para el número de colectores solares, se encuentra disponible actualmente en programas informáticos (software) creados con esa finalidad. La configuración sugerida para la implantación de colectores solares en las posadas turísticas del municipio Tocópero se muestra en el cuadro 6.

Cuadro 6. Configuración sugerida para la implantación de colectores solares en las posadas turísticas del municipio Tocópero

Posada Turística	Sistema de colectores solares	Funcionamiento termosifónico	Colocación	Conexiones a otras redes
Cantarrana	Un (1) colector sencillo, con su tanque, por cada habitación.	Surte AK para ducha en cabaña de forma particular.	Techos inclinados, o arreglo estructural soportado en piso adjunto a las cabañas.	No planteadas.
Granja El Ojito	Batería de tres (3) colectores, que surten a un termo-tanque.	Surten AK a un termo-tanque, y luego a duchas en las habitaciones.	Arreglo estructural soportado en piso anexo a sala de planta eléctrica auxiliar, al igual que el termo-tanque.	Posible colocación con calentadores eléctricos y bomba centrífuga.
El Mirador	Batería de cuatro (4) colectores, que surten a un termo-tanque.	Surten AK a un termo-tanque, y luego a duchas en las habitaciones	Arreglo estructural sobre platabanda plana, o soportado en piso a las inmediaciones de las habitaciones, al igual que el termo-tanque.	No planteadas, aunque pudieran ser ayudadas mediante bombeo.

Nota. Elaboración a partir de datos y cálculos de un fabricante (Chromagen, 2015).

## CONCLUSIONES

El proponer el uso de energías renovables frente a las tradicionales, podría resultar mucho más dificultoso en ciertos casos; sin embargo, las orientaciones actuales sobre el desarrollo sostenible inclinan a creer que el camino del sol es quizás el que debió seguirse desde hace muchas décadas, y no la quema de hidrocarburos provenientes del petróleo o gas, a la que se ha tenido acostumbrada las últimas generaciones humanas para satisfacer demandas energéticas.

El hecho de convencer a propietarios y encargados de las posadas turísticas del municipio Tocópero acerca de las bondades técnicas y ambientales de la implementación de colectores solares, en lugar de instalar calentadores eléctricos, es un logro ante el esfuerzo de emplear fuentes de energía alternativas y por actuar bajo criterios cónsonos con los cuidados del ambiente y el propósito de promover el desarrollo sostenible. Es así, como estas posadas podrán contar con un medio tecnológico construido por las mismas personas encargadas del mantenimiento de dichas instalaciones, lo que representa un aval con valor local, demostrando la disposición para emplear sus propios recursos, lo que puede ser determinante en la toma de decisiones.

Es relevante mencionar la importancia que tiene demostrar ante los involucrados, que la forma constructiva de las partes representa un proceso esencialmente sencillo, que constituye una práctica de fabricación mecánica con materiales disponibles comercialmente, que refiere un modo de acoplamiento entre tuberías, doblado, corte y unión, desmontables de un cajón metálico, un vidrio protector y un termo-tanque (revestido de aislamiento térmico); además de unas estructuras metálicas como soportes de los colectores o de las baterías de colectores solares, indispensable para alcanzar una determinada altura y orientar la ubicación angular correcta que requieren estos aparatos.

Desde el punto de vista de abordaje, inclusive lógico-metódico; esta investigación que partió por presentar una propuesta para el uso de colectores solares en posadas turísticas de Tocópero, logró diagnosticar las condiciones de obtención del vital líquido, determinó los requerimientos de agua tibia presentes, y propuso una forma constructiva tomando en cuenta la facilidad de manufactura con los materiales requeridos. Además de adentrarse en una temática ambientalista, energético renovable; evidenció la disponibilidad de tres de las cuatro posadas estudiadas, ya que La Guadalupe dispuso su participación, por un tiempo razonable, hasta tanto logre revertir sus ingresos y así poder afrontar inversiones infraestructurales, incluyendo equipos para agua tibia.

## RECOMENDACIONES

Tanto a dichas instalaciones turísticas interesadas como a quienes participen en su elaboración, es sugerible la cooperación entre ideas orientadas a seguir mejorando la fabricación, uso o continuidad post-operativa de estos equipos térmicos, que no solo ayudan a obtener agua tibia sino que contribuyen a la conservación ambiental.

Es importante ver, que los colectores solares representan aparatos de fácil construcción, no operan con energía eléctrica directamente, ni tampoco requieren de sofisticaciones técnicas que vayan más allá de las consideraciones comunes sobre el manejo del agua. Por tanto, es factible su manufactura y colocación con medios inclusive tan sencillos como artesanales pudieren ser. Es decir, pueden valerse de materiales reciclados y de accesorios reutilizados.

En cuanto a los diseños propuestos, la disposición sencilla unitaria del colector vendría a ser la más apropiada para el uso de una sala simple de baño (en el caso de Cantarrana, o también en virtud de situarlos uno en uno para las habitaciones de El Mirador); mientras que para la Granja El Ojito, dada las instalaciones de agua caliente existente (calentadores eléctricos), sería aconsejable la disposición en red, aprovechando sus mismos equipos y accesorios como lo han estado utilizando desde hace algunos años.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almorox, J.; Benito, M. y Hontoria, C. (2008). Estimation of global solar radiation in Venezuela. En: *Interciencia*. Vol. 33, N° 4. April. pp. 280-283. Caracas.

Ascanio, A. y Campos, M. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. Editorial Trillas. Segunda reimpression. Ciudad de México.

Brinkworth, B. (1981). *Energía solar para el hombre*. Editorial Herman Blume. Madrid.

Chromagen. (2015). *Sistemas y soluciones solares para agua caliente sanitaria*. Chromagen España, S.L. Disponible en: [<http://www.chromagen.es>]. Sevilla.

CINU. (2015). Centro de Información de las Naciones Unidas. Disponible en: [<http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>]. (Consulta: 27/05/2015).

CORFALTUR. (2011). *Plan estratégico de desarrollo turístico del estado Falcón 2011-2020*. Corporación Falconiana de Turismo. Coro.

FUDECO. (2004). Dossier Municipio Tocópero, estado Falcón. Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela. Barquisimeto.

GÉLVEZ. (2015). Directorio de ciudades de Venezuela. Los Gévez. Falcón. Disponible en: [<http://gelvez.com.ve/tocopero-falcon/>]. (Consulta: 05/07/2015). Cordero.

Iglesias, J. y Morales, J. (2013). Dimensionado de un sistema térmico solar mediante simulación. En: Ingeniería Energética. CUJAE. Vol. XXXIV, N° 1. pp. 55-65. La Habana.

Iglesias, J. (2007a). Cálculo del número de colectores solares. Material digital. Diplomado en Fuentes Renovables de Energía. UNEFM. Coro.

Iglesias, J. (2007b). El colector solar de placa plana. Material digital. Diplomado en Fuentes Renovables de Energía. UNEFM. Coro.

INE. (2014). XIV Censo Nacional de Población y Vivienda. Resultados por entidad federal y municipio del estado Falcón. Instituto Nacional de Estadística. Caracas.

IPC. (2005). Municipios Píritu y Tocópero, estado Falcón. Región Centro Occidental. Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano. Instituto del Patrimonio Cultural. Caracas.

Martelo, M. (2003). La precipitación en Venezuela y su relación con el sistema climático. Dirección de Hidrología, Meteorología y Oceanología. MARN. Caracas.

Méndez, C. (2001). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3era. Edición. Editorial McGraw-Hill. Bogotá.

Meyer Krumholz, D. (2002). Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia. 422 pp. Bogotá.

MINTUR. (1995). Normas para regular la actividad de las posadas turísticas. Ministerio del Turismo. Caracas.

Naciones Unidas. (1987). Informe Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Informe Brundtland. Disponible en: [<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>].

OCEI. (1997). Revisión de la definición conceptual y operativa de localidades urbanas y rurales en Venezuela. Oficina Central de Estadística e Informática. Caracas.

Padrón, J. (2001). La estructura de los procesos de investigación. Revista Educación y Ciencias Humanas. UNESR. Año IX, N° 17. Jul-Dic. pp. 33-54. Caracas.

Palella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Fondo Editorial de la UPEL. Segunda Edición. 1ra. Reimpresión. Caracas.

Pazos, J. y González, A. (2002). Técnicas de hidroterapia. Hidrocinesiterapia. En: Fisioterapia. Vol. 24, Monográfico N° 2. Septiembre. pp. 34-42. Pontevedra.

Pereira, Y. y Escorcía, M. (2014). Ética ambiental y desarrollo sostenible. Política ambiental en Colombia. En: Multiciencias. Vol. 14, N° 2. pp 123-128. Punto Fijo.

Posso, F.; González, J.; Guerra, F. y Gómez, H. (2014). Estimación del potencial de energía solar en Venezuela utilizando sistemas de información geográfica. Vol. 55, N° 1. En: Revista Geográfica Venezolana. pp. 27-43. Mérida.

Posso, F. (2004). Estudio del desarrollo de las energías alternativas en Venezuela. En: Revista Anales. Universidad Metropolitana. Vol. 4, N° 1. pp. 147-164. Caracas.

Ramírez, T. (2007). Cómo hacer un proyecto de investigación. Editorial PANAPO. Caracas.

# Gerencia Estratégica e Integración Escuela Comunidad en Centros para la Enseñanza de la Artesanía de Barro de la Parroquia Baraived

MSc. Alicia Puente,  
Licda. Mónica Pascual,  
MSc. Eva Reyes

Línea de investigación: Gerencia pública  
Área Temática: Educación  
Punto Fijo- Estado Falcón

## RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la gerencia estratégica y la integración escuela comunidad en centros para la enseñanza de la artesanía de barro de la Parroquia Baraived, en la U.E. Miraca, U.E. Maicara y U.E. Baraived, ubicados en el Municipio Falcón, del Estado Falcón. El tipo de investigación fue descriptiva-correlación, con diseño no experimental-transaccional de campo. La población estuvo, constituida por 20 directivos y 29 docentes, la cual es censal, se les aplicó 1 cuestionario tipo encuesta, aplicándose la validez de criterio de expertos y la confiabilidad a través de Alfa Cronbach. Se concluyó, que existe una correlación positiva considerable entre las dos variables, es decir, el proceso de gerencia estratégica está afectando la integración escuela-comunidad y a su vez altos valores de gerencia estratégica favorecen la integración. Se recomendó, difundir los resultados del estudio en las escuelas básicas estudiadas, con la intención de servir de marco de referencia para percatarse del estado actual de la gestión directiva y de la integración que logra entre la escuela con la comunidad.

Palabras clave: gerencia estratégica, integración escuela-comunidad, participación, habilidades gerenciales..

## ABSTRACT

### SCHOOL – COMMUNITY INTEGRATION STRATEGIC MANAGEMENT RELATIONSHIP FOR TEACHING SOIL MUD CRAFTING AT THE BARAIVED PARISH, FALCON STATE

The investigation had like purpose of determining the relation between the strategic management and integration school community in centers for the education of the mud crafts of the Baraived Parish, in U.E. Miraca, U.E. Maicare and U.E. Baraived, located in the Municipality Falcon, of the State Falcon. The type of investigation was descriptive-correlation, with nonexperimental-transeccional design of field. The population was, constituted by 20 directors and 29 educational ones, considering itself censal, to who type survey was applied to them to 1 questionnaire, to which it was applied to the validity of criterion of experts and the trustworthiness to him to traverse Cronbach Alpha. One concluded, which a considerable correlation positive between the two variables exists, that is to say, the process of strategic management this affecting integration school-community and high values of strategic management as well favor integration. It was recommended, to spread the results of the study in the studied basic schools, with the intention to serve as frame of reference to notice itself of the present state of the directive management and the integration that obtains between the school with the community.

Key Words: strategic management, managemental integration school-community, participation, abilities

## INTRODUCCIÓN

La gerencia estratégica se concibe como un conjunto de planes, proyectos y acciones desarrolladas en las organizaciones, para prever su futuro, lo cual obedece a la necesidad de construir espacios que favorezcan el logro de las visiones y misiones, tanto personales como organizacionales, generándose con ello, procesos gerenciales que permitan una acción colectiva voluntaria en las organizaciones para su supervivencia y desarrollo social más amplio.

Al respecto, Thompson y Strickland (2012, p. 6), señalan que para desarrollar procesos gerenciales estratégicos los administradores de una empresa deben plantearse una serie de interrogantes como: ¿Cuál es la visión?, ¿hacia dónde se dirigen?, ¿Qué están tratando de desarrollar? Y ¿Cuál debe ser su futura configuración de negocio?, con el propósito de impulsar en los administradores el estudio pormenorizado del negocio actual.

Lo cual permitirá, desarrollar una idea más clara si es necesario un cambio y cómo hacerlo en su esfera de acción futura, con una visión estratégica para la organización, proporcionando una visión panorámica al suministrar elementos específicos relacionados con sus planes de negocio.

Cabe destacar, el énfasis en la gerencia estratégica, es consustanciar el ser y el hacer, logrando la sistematización de procesos y racionalización de recursos, que permitan formular y asignar líneas de acciones estratégicas para el éxito de una institución o empresa y así contrarrestar la adversidad, aprovechando las nuevas oportunidades, planificando acciones estratégicas pertinentes en beneficio de la institución.

De acuerdo con Serna (2010, p. 210), estas acciones se traducen en un conjunto de ideas que prevén el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera obtener en el futuro. Esto implica en el ámbito educativo, desplegar un proceso formativo integral, profundo y permanente que incluya todos los actores sociales y comunitarios, en relación al diagnóstico constante de la realidad, la toma de conciencia sobre los problemas e implementación de propuestas para darle solución a los mismos.

En este sentido Cañizales (2000, p. 18), señala que los gerentes educativos son los responsables de poner en práctica las estrategias pertinentes, creando para ello, las condiciones ideales, con la activación de procesos de integración entre la escuela y la comunidad. Estableciendo un intercambio de servicios socioeducativo entre

ambos, se trata de propiciar un proceso de participación sociopolítica auténticamente democrática que despliegue la formulación de propuestas que mejoren la calidad de vida de todos los actores involucrados.

Por su parte, la Fundación Centro Gumilla (2010, p. 45), plantea que esta integración va más allá del mero contacto, implica un proceso mutuo de transformación de la persona, realidad o hecho en el que se participa. Es evidente, que se han complejizado las formas de participación y han aparecido nuevas formas de abordajes más espontánea y consciente para la superación de los problemas del entorno comunitario.

Es importante destacar, que en el ámbito comunitario, el proceso de participación abarca varios espacios y estructuras, desde la informal en el grupo de encuentro de trabajo voluntario, hasta los espacios más formalizados como organizaciones comunitarias constituidas y legalizadas en el marco de la gestión de un proyecto.

Esta preocupación se ha mantenido en los preceptos teóricos gerenciales de Venezuela, que están orientados hacia la consecución de metas, pero tomando en cuenta al hombre y al ambiente, para lograr no sólo transformaciones personales, si no que se aborde el desarrollo sustentable para la reafirmación de los hechos, fenómenos naturales, aspectos culturales, sociales, jurídicos, entre otros.

Esto en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica de Educación (2009) el cual contempla en su Artículo 6 que el desarrollo de una gerencia educativa debe estar enfocada al impulso de la participación protagónica de toda la comunidad educativa, afianzando un nuevo modelo de escuela, concebida como espacio abierto para la producción y el desarrollo endógeno y para el quehacer comunitario, a través de una práctica social efectiva de relaciones de cooperación, solidaridad y convivencia entre las familias, la escuela, la comunidad y la sociedad, que facilite las condiciones para la participación organizada en la formación, ejecución y control de la gestión educativa.

Sin embargo, las teorías y parámetros legales educativos que contemplan tales perspectivas se ven obstaculizadas, toda vez que en muchas acciones la praxis es distinta a las declaraciones. Tal es el caso de la Península de Paraguaná región donde algunas de las instituciones educativas parecieran estar ajenas e indiferentes al quehacer socio-cultural de las comunidades.

Es pertinente aclarar, que este estudio está relacionado con un espacio rural ubicado en la Parroquia Baraived, integrada por el caserío de Miraca del Municipio Falcón del estado Falcón. Esta población se caracteriza por ser tradicionalmente artesanal, locera y alfarera, con un gran potencial económico por las actividades que en ella se desarrollan, que encajan dentro del perfil turístico del Municipio por ser Paraguaná una Zona Libre Comercial que genera gran afluencia de temporadistas que pueden incidir favorablemente en la proyección y desarrollo de la comunidad.

Partiendo de la importancia socioeconómica y sociopolítica que para la Paraguaná de hoy tiene la actividad que se realiza en dicha Parroquia, de acuerdo a un censo realizado por la Alcaldía del Municipio Falcón (2011) refiere que la artesanía de barro representa fuente de ingreso para 800 habitantes de esta comunidad, es fuente natural, proveedora de mano de obra, que por la tradición oral realiza: adobe, tejas, ladrillos para pisos, materiales que se necesitan para fortalecer y consolidar el proyecto “Coro, La Vela, Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Representa un elemento que podría incidir en la ejecución de programas sociales, lo cual favorecería los aspectos socioeconómicos, particularmente para el impulso del desarrollo regional.

En este orden de ideas, la Península de Paraguaná es rica en cultura autóctona y la escuela como institución debería ser la transmisora de la cultura regional, así como pretende serlo de la nacional. En su geografía se han desarrollado grandes eventos de producción artesanal a través de la historia y la Parroquia Baraived es un fiel testimonio de estas actividades que junto con los dulces de leche han llegado a ser expresión de las tradiciones

y costumbres de Paraguaná.

Sin embargo, PROESA (2010) afirma que, en la Parroquia Baraived las escuelas no están vinculadas con la actividad productiva y cultural que define el perfil de la comunidad: la artesanal. No existe una materia que los relacione con ella. De la misma forma, señalan la poca integración de la comunidad con las escuelas, a pesar de existir en la comunidad de Miraca 36 Talleres Artesanales y unas 2800 personas que se dedican a fabricar la artesanía del barro, de las 800 que habitan en el poblado, y el apego por sus costumbres mantienen viva esta tradición que traspasa las fronteras falconianas y la perseverancia de los artesanos los condenan a luchar por mejorar su calidad de vida.

Al respecto, la escuela pudiera tomar en cuenta esta realidad sociológica incorporando al currículo escolar estos elementos culturales que ofrece la comunidad. Lo anterior, permitió abordar el problema legitimándose desde la perspectiva sociocultural de la educación, en razón de que escuela y la comunidad conformen un binomio de acción recíproca, para facilitarles a los educandos la adquisición de conocimientos básicos acerca de las técnicas del trabajo artesanal mediante un proceso de aprendizaje que pueda convertirse en difusor del arte popular del barro desde el punto de vista individual y comunitario, para valorizar esta manifestación cultural.

Ahora bien, esta adaptación del hecho educativo a las necesidades y prácticas sociales debe ser propiciadas por el gerente educativo, en su acción de consenso, de supervisión, y con base a planteamientos estratégicos concretos; de manera de insertar en la planeación objetivos específicos que orienten la acción de los actores escolares hacia la consecución de tales fines socioculturales. En esos planes y programas deberán estar involucrados y comprometidos los miembros de la comunidad educativa.

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### Objetivo General:

Determinar la relación de la gerencia estratégica y la integración escuela-comunidad en centros para la enseñanza de la artesanía de barro en la Parroquia Baraived del Municipio Falcón.

### Objetivos Específicos:

- Identificar los procesos de la gerencia estratégica aplicadas en los centros educativos de la Parroquia Baraived del Municipio Falcón.
- Describir las habilidades gerenciales presentes en el personal directivo de los centros para la enseñanza de la artesanía de barro en la Parroquia Baraived del Municipio Falcón.
- Caracterizar la participación de los agentes educativos de los centros para la enseñanza de la artesanía de barro en la Parroquia Baraived del Municipio Falcón.
- Analizar las estrategias para la integración escuela-comunidad en los centros educativos de la Parroquia Baraived del Municipio Falcón.
- Establecer el nivel de relación entre la gerencia estratégica y la integración escuela-comunidad para la enseñanza de la artesanía de barro.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los datos contiene tres secciones; Análisis de “Los procesos de la gerencia estratégica”, Análisis de la “Integración Escuela Comunidad” y Análisis de la relación entre las variables. Así mismo, los datos recogidos mediante la aplicación del instrumento diseñado en este estudio son analizados de acuerdo al baremo para la codificación de los datos establecidos en esta investigación considerando las diferentes dimensiones e

indicadores, concentrados en tablas mediante, frecuencia, porcentajes y medidas de tendencia central, con sus correspondientes gráficos lo que permitió dar respuesta a los objetivos propuestos en esta investigación.

Tabla 1. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Visión Estratégica

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	68,33%	15	17,24%
Casi siempre	19	31,67%	24	27,59%
Casi nunca	0	0,00%	39	44,83%
Nunca	0	0,00%	9	10,34%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,47		0,90	
Media aritm	4		3,68	
Valor del indicador	3,68		2,52	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

Como se puede observar, la media aritmética obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,68 y docente de 2,52; lo que indica un resultado negativo, que contradice lo expresado por los autores, Thompson y Strickland (2012) y Serna (2010) donde el director en su gestión, suministran los elementos relacionados con los planes futuros de su organización, estableciendo una visión estratégica en su organización y difundiendo la labor de la escuela en la comunidad, aseverando los docentes que casi nunca los directivos en su gestión cumplen con este deber ser.

Tabla 2. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Determinación de Objetivos

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	50,00%	11	12,64%
Casi siempre	28	46,67%	27	31,03%
Casi nunca	2	3,33%	42	48,28%
Nunca	0	0,00%	7	8,05%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,57		0,82	
Media aritm	3,5		2	
Valor del indicador	3,47		2,48	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

De acuerdo a estos resultados, se obtuvo un valor de 3,5 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,47 y docente de 2,48; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca establece los objetivos con una verdadera flexibilidad organizacional, concretando los objetivos en forma secuencial, determinándolos a través de la visión de la institución, contradiciendo lo expresado por los autores Thompson y Strickland (2012), los cuales establecen que los obje-

tivos son las metas de desempeño de una empresa: los resultados y los logros que desea alcanzar, funcionando como parámetros para la evaluación del progreso y el desempeño de la organización.

Tabla 3. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Creación de las Estrategias

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	58,33%	0	0,00%
Casi siempre	24	40,00%	18	20,69%
Casi nunca	1	1,67%	44	50,57%
Nunca	0	0,00%	25	28,74%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,53		0,70	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,57		1,92	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

En cuanto a la media aritmética, obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,57 y docente de 1,92; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, utiliza estrategias para alcanzar los objetivos previstos, fortaleciendo la enseñanza artesanal a través de las estrategias gerenciales, supervisando así las que se implementan en la institución, contradiciendo la expresión de Serna (2010).

Tabla 4. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Ejecución de las Estrategias

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	38	63,33%	0	0,00%
Casi siempre	22	36,67%	21	24,13%
Casi nunca	0	0,00%	47	54,02%
Nunca	0	0,00%	19	21,83%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,49		0,68	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,63		2,02	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

La media aritmética, obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,63 y docente de 2,02; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, ejecuta estrategias que favorecen el desarrollo de competencias, estableciendo procedimientos de operación que respalda la estrategia impulsando el liderazgo dentro de la institución, contradiciendo lo expresado por los autores Serna (2010) y Thompson y Strickland (2012).

Tabla 5. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Evaluación del Desempeño

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	55,00%	0	0,00%
Casi siempre	27	45,00%	3	3,45%
Casi nunca	0	0,00%	35	40,23%
Nunca	0	0,00%	49	56,32%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,50		0,57	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,55		1,47	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

El valor de la media aritmética es de 4 para los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,55 y docente de 1,47; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, supervisa directamente el desempeño de los progresos de la institución, seleccionando la técnica adecuada al evaluar el desempeño de los objetivos, evitando así la subjetividad en la toma de decisiones al evaluar, contradiciendo lo expresado por Jonson y Scholes (2006).

Tabla 6. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Habilidades Humanas

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	43	71,67%	0	0,00%
Casi siempre	17	28,33%	11	12,64%
Casi nunca	0	0,00%	47	54,02%
Nunca	0	0,00%	29	33,33%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,45		0,65	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,72		1,79	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

La media aritmética obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,72 y docente de 1,79; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, trabaja con otras personas cooperativamente, facilitando la relación interpersonal escuela-comunidad, así como solucionando conflictos que se presenta entre dicha relación, contradiciendo lo expresado por los autores Chiavenato (2011), Centro Gumilla (2010) y Serna (2010).

Tabla 7. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Habilidades Técnicas

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	11,67%	2	2,30%
Casi siempre	53	88,33%	21	24,14%
Casi nunca	0	0,00%	50	57,47%
Nunca	0	0,00%	14	16,09%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,32		0,70	
Media aritm	3		2	
Valor del indicador	3,12		2,13	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

De acuerdo a los resultados arrojados en la media aritmética, obtuvo un valor de 3 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,12 y docente de 2, 13; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, considera la utilización de equipos tecnológicos requeridos para la enseñanza de la artesanía de barro, resolviendo así los problemas educativos mediante la aplicación de técnicas innovadoras, relacionadas con el trabajo artesanal, contradiciendo lo expresado por los autores Chiavenato (2011), Serna (2010), Bonilla y Rodríguez (2010).

Tabla 8. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Habilidades de Conceptualización

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	66,67%	0	0,00%
Casi siempre	20	33,33%	0	0,00%
Casi nunca	0	0,00%	33	37,93%
Nunca	0	0,00%	54	62,07%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,48		0,49	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,67		1,38	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

En cuanto con la media aritmética, obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,67 y docente de 1,38; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, organiza actividades relacionadas con artesanía de barro, representando ésta la mayor oportunidad económica para el desarrollo de la parroquia Baraived, enfocando su gestión en la proyección de la enseñanza de la artesanía de barro; contrario a lo expresado por los autores Chiavenato (2011) y Centro Gumilla (2010).

Tabla 9. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Integración

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	41,67%	0	0,00%
Casi siempre	35	58,33%	0	0,00%
Casi nunca	0	0,00%	36	37,93%
Nunca	0	0,00%	51	62,07%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,50		0,50	
Media aritm	3		2	
Valor del indicador	3,42		1,41	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

La media aritmética, obtuvo un valor de 2 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,42 y docente de 1,41; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, permite la participación de los artesanos pertenecientes a la comunidad como instructores de la enseñanza del arte de barro, promoviendo así la integración escuela-comunidad para fortalecer el valor cultural de la población y establecer intercambio de servicios socioeducativos colectivamente, contradiciendo lo expresado por los autores Cañizales (2000), Proesa (2010), Bonilla y Rodríguez (2010).

Tabla 10. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Trabajo en Equipo

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	31,67%	0	0,00%
Casi siempre	39	65,00%	27	0,00%
Casi nunca	2	3,33%	35	37,93%
Nunca	0	0,00%	25	62,07%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,52		0,78	
Media aritm	3		2	
Valor del indicador	3,28		2,02	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

La media aritmética, obtuvo un valor de 3 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,28 y docente de 2,02; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, trabaja comprometido con el personal de manera conjunta, asegurando que los miembros del grupo comprendan la misión de la organización, convirtiendo la formación de equipos de trabajo en su propia recompensa, contradiciendo lo expresado por los autores Carroselli (2002) y Mariño (2002).

Tabla 11. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Responsabilidad Compartida

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	29	48,33%	0	0,00%
Casi siempre	26	43,33%	0	0,00%
Casi nunca	5	8,33%	31	35,63%
Nunca	0	0,00%	56	64,37%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,64		0,48	
Media aritm	3		2	
Valor del indicador	3,40		1,36	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

En cuanto con la media aritmética, obtuvo un valor de 3 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,40 y docente de 1,36; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, distribuye las tareas asignadas de acuerdo a las funciones de los miembros de la comunidad educativa, estableciendo un estilo de trabajo en el que los miembros del equipo se sienten responsables, promoviendo el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad, contradiciendo así lo expresado por los autores Rodríguez (2010) y Centro Gumilla(2010).

Tabla 12. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Programa de la Educación para el Trabajo

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	55,00%	0	0,00%
Casi siempre	23	38,33%	0	0,00%
Casi nunca	4	6,67%	29	33,33%
Nunca	0	0,00%	58	66,67%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,62		0,47	
Media aritm	4		2	
Valor del indicador	3,48		1,33	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

Como se puede observar, la media aritmética obtuvo un valor de 4 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,48 y docente de 1,33; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, destacan en los contenidos académicos la dimensión histórica artesanal de la parroquia, motivando el sentimiento de regionalismo a través de programas que rescaten las culturas de los pueblos, incluyendo en el pensum de estudio la disciplina de educación para el trabajo revalorizando las disciplinas artesanales; contradiciendo lo expresado por Guedez (2007).

Tabla 13. Distribución frecuencial y porcentual del Indicador Capacitación Artesanal

Análisis Alternativas	Directores		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	50,00%	0	0,00%
Casi siempre	23	38,33%	0	0,00%
Casi nunca	7	11,67%	43	49,43%
Nunca	0	0,00%	44	50,57%
Total de datos	60	100%	87	100%
Desv.est	0,69		0,50	
Media aritm	3		2	
Valor del indicador	3,38		1,49	

Fuente: Puente, Pascual y Reyes 2015.

En cuanto con la media aritmética, obtuvo un valor de 3 los directores y 2 los docentes, con un valor del indicador en el personal directivo de 3,38 y docente de 1,49; lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, capacita a los alumnos para el mercado artesanal de la parroquia Baraived, así como ofrecer nuevos proyectos a la escuela para la enseñanza de la artesanía de barro y facilitando un espacio físico para esta capacitación, contradiciendo lo expresado por los autores, Proesa (2010) y Chiavenato (2011).

Tabla 14. Correlación Rho de Spearman entre las Variables Gerencia estrategias e integración escuela comunidad

Correlación		Gerencia estratégica	Integración escuela comunidad
Correlación Rho de Spearman	Gerencia estratégica	1000	0.594
	Integración escuela comunidad	0.594	1000
Sig. (Bilateral)	Integración escuela comunidad	0.000	0.000
	Gerencia estratégica	0.000	0.000
1	Integración escuela comunidad	290	290
	Gerencia estratégica	290	290

La correlación es significativa al nivel 0.01 (Bilateral)

En la tabla 14, se presenta la Correlación Rho de Spearman entre las variables “Gerencia estratégica e integración escuela comunidad. En ella se muestra un valor de 0.594, que ubica la relación entre las dos variables como una correlación positiva considerable, considerando lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), quienes encuadran este tipo de relación entre los valores 0.50 y 0.75. Este resultado traduce que a mayores niveles de gerencia estratégica se corresponden mayores niveles de integración escuela - comunidad.

Los resultados derivados de las encuestas aplicadas para determinar la relación de la gerencia estratégica y la integración escuela – comunidad en centros para la enseñanza de la artesanía de barro en la Parroquia Baraived.

Municipio Falcón,

En el indicador visión estratégica, para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 68,33%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 44,83%, lo que indica un resultado negativo, que contradice lo expresado por los autores, Thompson y Strickland (2012) y Serna (2010) donde el director en su gestión, suministran los elementos relacionados con los planes futuros de su organización, estableciendo una visión estratégica en su organización y difundiendo la labor de la escuela en la comunidad, aseverando los docentes que casi nunca los directivos en su gestión cumplen con este deber ser.

En relación, determinación estratégica, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 50,00%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 48,28%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca establece los objetivos con una verdadera flexibilidad organizacional, concretando los objetivos en forma secuencial, determinándolos a través de la visión de la institución, contradiciendo lo expresado por los autores Thompson y Strickland (2012) y Serna (2010).

En referencia, al indicador creación de las estrategias, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 58,33%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 50,57%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, utiliza estrategias para alcanzar los objetivos previstos, fortaleciendo la enseñanza artesanal a través de las estrategias gerenciales, supervisando así las que se implementan en la institución, contradiciendo la expresión de los autores Thompson y Strickland (2012) y Serna (2010).

En atención, al indicador ejecución de las estrategias, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 63,33%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 54,02%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, ejecuta estrategias que favorecen el desarrollo de competencias, estableciendo procedimientos de operación que respalda la estrategia impulsando el liderazgo dentro de la institución, contradiciendo lo expresado por los autores Serna (2010) y Thompson y Strickland (2012).

Acerca, del indicador evaluación del desempeño, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 55,00%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 56,32%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, supervisa directamente el desempeño de los progresos de la institución, seleccionando la técnica adecuada al evaluar el desempeño de los objetivos, evitando así la subjetividad en la toma de decisiones al evaluar, contradiciendo lo expresado por los autores Thompson y Strickland (2012) y Jonson y Scholes (2006).

En torno, al indicador Habilidades Humanas, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 71,67%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 54,02%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, trabaja con otras personas cooperativamente, facilitando la relación interpersonal escuela-comunidad, así como solucionando conflictos que se presenta entre dicha relación, contradiciendo lo expresado por los autores Chiavenato (2011), Centro Gumilla (2010) y Serna (2010).

Al respecto, en el indicador habilidades técnicas, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 11,67%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 57,47%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, considera la utilización de equipos tecnológicos requeridos para la enseñanza de la artesanía de barro, resolviendo así los problemas educativos mediante la aplicación de técnicas innovadoras, relacionadas con el trabajo artesanal, contradiciendo lo expresado por los autores Chiavenato (2011), Serna

(2010), Bonilla y Rodríguez (2010).

De igual manera, en el indicador habilidades de conceptualización, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 66,67%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 62,07%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, organiza actividades relacionadas con artesanía de barro, representando ésta la mayor oportunidad económica para el desarrollo de la parroquia Baraived, enfocando su gestión en la proyección de la enseñanza de la artesanía de barro; contrario a lo expresado por los autores Chiavenato (2011), Centro Gumilla (2010) y Bonilla y Rodríguez (2010).

Asimismo, en el indicador integración, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa casi siempre con un 58,33%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 58,62%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, permite la participación de los artesanos pertenecientes a la comunidad como instructores de la enseñanza del arte de barro, promoviendo así la integración escuela-comunidad para fortalecer el valor cultural de la población y establecer intercambio de servicios socioeducativos colectivamente, contradiciendo lo expresado por los autores Cañizalez (2000), PROESA (2010), Bonilla y Rodríguez (2010).

En tanto que, el indicador trabajo en equipo, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa casi siempre con un 65,00%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa casi nunca con 40,23%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión casi nunca, trabaja comprometido con el personal de manera conjunta, asegurando que los miembros del grupo comprendan la misión de la organización, convirtiendo la formación de equipos de trabajo en su propia recompensa, contradiciendo lo expresado por los autores Cañizalez (2000) y Mariño (2002).

Mientras que, el indicador responsabilidad compartida, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 48,33%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 64,37%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, distribuye las tareas asignadas de acuerdo a las funciones de los miembros de la comunidad educativa, estableciendo un estilo de trabajo en el que los miembros del equipo se sienten responsables, promoviendo el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad, contradiciendo así lo expresado por los autores Rodríguez (2010) y Centro Gumilla(2010).

En este orden, el indicador programa de la educación para el trabajo, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 55,00%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 66,67%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, destacan en los contenidos académicos la dimensión histórica artesanal de la parroquia, motivando el sentimiento de regionalismo a través de programas que rescaten las culturas de los pueblos, incluyendo en el pensum de estudio la asignatura de educación para el trabajo revalorizando las disciplinas artesanales; contradiciendo lo expresado por los autores, Guedez (2007), Currículo Bolivariano (2007) y la Revista Movimiento Pedagógico (2012).

Finalmente, en el indicador capacitación artesanal, en ello se observa que el mayor porcentaje para los directores se ubicó en la alternativa siempre con un 50,00%, mientras que para los docentes, el mayor porcentaje se ubicó en la alternativa nunca con 50,57%, lo que indica que la mayoría de los encuestados considera que el director en su gestión nunca, capacita a los alumnos para el mercado artesanal de la parroquia Baraived, así como ofrecer nuevos proyectos a la escuela para la enseñanza de la artesanía de barro y facilitando un espacio físico para esta capacitación, contradiciendo lo expresado por los autores, Proesa (2010) y Chiavenato (2005).

Por último la relación que existe entre la “gerencia estratégica e integración escuela - comunidad, es una relación positiva, esto es, a mayor proporción de la Gerencia estrategias, mayor proporción en la integración

escuela comunidad, en estas escuelas.

En este sentido, Thompson y Strickland (2012 p.19), definen la práctica de la estrategia, como aquella que y tiene que ver con el ejercicio administrativo de llevar a cabo una estrategia recién elegida, orientada a la acción y a propiciar que las cosas sucedan; así mismo las actividades de desarrollo de competencias y habilidades, de preparación de presupuesto, de creación de políticas, de motivación, de creación de una cultura, liderazgo integración de la escuela con la comunidad.

Según Cañizales (2004) se soporta en una perspectiva donde los proyectos educativos propios del plantel deben estar cercanos posibles a la realidad que vive la comunidad local, así como educadores como educandos, no tendrán la impresión de que cumple con tareas y procedimientos impuestos desde instituciones extrañas.

Por tanto, la integración de la escuela con la comunidad permite adaptar las experiencias de los estudiantes a la comunidad, favoreciendo la iniciativa en un clima diálogo y aprendizaje mutuo.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo correspondiente a la identificación de los procesos de gerencia estratégica aplicados por los centros educativos de la Parroquia Baraived, se encontró que existen diferencias significativas con respecto a la visión estratégica, determinación de objetivos, creación de estrategia, ejecución y evaluación del desempeño siempre están presentes en gerencia según los directivos, mientras que los docentes consideran que casi nunca se logra en dicha gestión, lo que implica que estos procesos presentan debilidades.

Con respecto al objetivo que concierne a identificar las habilidades gerenciales presentes en el personal directivo de dichos planteles, se observó que los directivos señalan que poseen habilidades técnicas, humanas y conceptuales, sin embargo, los docentes consideran que casi nunca los demuestran en la gerencia. De lo que se infiere, que sus habilidades no están completamente apoyando dicho proceso y la socialización.

En función del objetivo referente a caracterizar la participación de los agentes educativos de las escuelas estudiadas se determinó que siempre se logra la integración, el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida según los directivos pero los docentes indicaron que nunca, lo que indica que el colectivo educativo no percibe que se impulse una participación protagónica efectiva, tal como lo establece la Ley de Educación (2009).

Mientras que el objetivo que tiene que ver con analizar las estrategias para la integración escuela-comunidad en los centros educativos estudiados se presentaron diferencias significativas con respecto a la aplicación de los programas de educación para el trabajo y la capacitación artesanal de los docentes, es decir, los directores piensan que se están realizando estas acciones y los docentes plantean que nunca son favorables para el perfil del alumno.

Existe una correlación positiva considerable entre las dos variables, es decir, el proceso de gerencia estratégica está afectando la integración escuela-comunidad y a su vez altos valores de gerencia estratégica favorecen la integración.

## RECOMENDACIONES

Del análisis de las conclusiones se derivan las recomendaciones del estudio las cuales procuran ofrecer opciones para atender las debilidades encontradas en el análisis de los resultados, entre estas:

- Conformar círculos de discusión entre docentes y directivos para la toma de decisiones en el proceso gerencial, que cumple los gerentes considerando que resultó con debilidades según opinión de los docentes, siendo factibles centrar la visión estratégica y evaluar el desempeño para viabilizar su ejecución.

- Analizar el impacto de la gerencia estratégica en la dirección administrativa, con respecto a los recursos materiales, procesos y tiempo establecido.

- Promover la actualización en cuanto a conocimiento de funciones normativas gerenciales a directivos y docentes que le permitan la adquisición de nuevas competencias, cambios de actitudes, filosofía de trabajo habilidades más eficientes y eficaces orientadas hacia el éxito.
- Crear círculos de estudio con docentes y directivos para analizar la participación de la comunidad en la integración con la escuela para intervenir los problemas comunes a ambas instancias.
- Realizar talleres con los profesores para analizar el desempeño de los docentes y directivos en el desarrollo de los programas de educación para el trabajo.
- Realizar talleres de capacitación a los docentes y directivos sobre el currículo de educación para el trabajo, de manera administrativa y el acompañamiento que el director debe aportar a los docentes en fortalecer la cultura de la localidad
- Difundir los resultados del estudio en las escuelas básicas estudiadas, con la intención de servir de marco de referencia para percatarse del estado actual de la gestión directiva y de la integración que logra entre la escuela con la comunidad.
- Diseñar un programa de crecimiento y desarrollo de la comunidad para fortalecer valores que lo comprometan con el desarrollo social-comunitario y con la contraloría social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (2009). Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5929E del 15 de agosto. Distribuidora Escolar, S.A.
- Bonilla y Rodríguez. (2010). Reforma Educativa, Poder y Gerencia. Venezuela.
- Cañizales. (2000). Movimiento Pedagógico. Caracas. Ediciones Fe y Alegría. 2000.
- Chiavenato, I. (2011). El Recurso Humano en las Organizaciones. México. Novena edición. Editorial Mc Graw-Hill. S.A.
- Currículo Bolivariano. (2007). Nivel de Educación Básica. Ministerio del Poder Popular para la Educación. UCEP. Caracas.
- Diagnóstico del Sector Educación en la Comunidad de Miraca. (2010, Proesa). Parroquia Baraived. Municipio Falcón. Estado Falcón.
- Guedez, V. (2007). Justificación del área de Educación para el trabajo. Ministerio del Poder Popular para la Educación.
- Guédez, V. (2007). Ética y práctica de la responsabilidad social empresaria. El aporte de la empresa al capital social. Caracas: Editorial Planeta venezolana S.A. Colección temas gerenciales.
- Fundación Centro Gumilla. (2010). Participación. Caracas.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill. México.
- Johnson y Scholes. (2006). Administración estratégica. 7ª edición Editorial McGraw-Hill. México.
- Mariño, G. (2002). Una Etnografía sobre las plazas de mercado de Bogotá. Dimensión Educativa. Bogotá. (Aportes:35).97-154p.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación. (2007). Currículo del subsistema de Educación Secundaria Bolivariana. Fundación Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia, CENAMEC.

Caracas. Venezuela

Proesa. (2010). Diagnóstico del Sector Educación en la Comunidad de Miraca. Parroquia Baraived. Municipio Falcón. Estado Falcón.

Rodríguez, N. (2006). Coloquio: "La Dirección de la Escuela". Propuesta de Formación de Directores. Caracas.

Serna, H. (2010). Gerencia Estratégica: Teoría, Metodología, Alineamiento, Implementación y mapas estratégicos. Bogotá Colombia. 10ma Edición.

Thompson y Strickland, T. (2012). Administración Estratégica. 18ª Edición.

# Agroecoturismo como Actividad Socioeconómica de Desarrollo Sostenible en Venezuela

**Blanca Rojas de Uzcátegui.** Licenciada en Administración de Empresas. MSc. en Gerencia de Empresas. Doctora en Ciencias Gerenciales. Docente Asociado en la Universidad de Falcón.

**Alfredo Uzcátegui Rojas.** Licenciado en Procesos Gerenciales. Estudiante de Derecho en la Universidad de Falcón.

Línea de Investigación: Estado, desarrollo y comunidad  
Área Temática: Desarrollo Local

## RESUMEN

En Venezuela y el resto de América Latina, existe el llamado turismo sostenible, expresado de diferentes maneras como: ecoturismo, turismo de aventura, turismo verde, o agroecoturismo. Esta actividad ha surgido con gran fuerza y con tendencia a posicionarse en el mercado turístico mundial aprovechando la disponibilidad de grandes espacios naturales, muchos de ellos protegidos; así como la existencia de culturas y tradiciones rurales, expresiones de la gran biodiversidad y socio diversidad aún presentes en América. La presente investigación tiene como propósito presentar una visión en relación al agroecoturismo, como actividad socioeconómica que coadyuve a elevar el desarrollo sostenible en las comunidades venezolanas. El tipo de investigación es de carácter bibliográfica, sustentada por autores como Aceranza (2007) y Barrera y Muñoz (2003) y el proyecto ECOTUR. Como resultados de la investigación se tienen que en Venezuela, dadas las condiciones de desarrollo socio históricos, culturales y ambientales, constituye un caso excepcional en el cual es posible combinar las virtudes del ecoturismo y el agroturismo en un solo producto y que esto conforme el andamiaje, para un turismo agroecológico desde los municipios rurales con potencialidad turística, como una medida que permita estimular el crecimiento de la actividad económica. Desde esta perspectiva, el turismo sustentable es una actividad económica con amplia repercusión en la sociedad y cultura de los pueblos de un país. Partiendo de una visión estratégica integra regiones y promueve la inclusión social. Finalmente, hay que considerar que debido a su potencial agrícola, es factible la incorporación de actividades agroecoturísticas a la oferta turística en Venezuela; definidas bajo criterios de sostenibilidad, para lo cual debe darse la puesta en práctica de una serie de programas, estrategias, metas y actividades que permitan la consolidación del turismo.

Palabras clave: Agroecoturismo, Actividad Socioeconómica, Desarrollo Sostenible.

## ABSTRACT

### SOCIO-ECONOMIC ACTIVITY AS AGROECOTOURISM SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN VENEZUELA

In Venezuela and the rest of Latin American countries, there is the so-called sustainable tourism, expressed in different ways such as ecotourism, adventure tourism, green tourism, and agro-ecotourism. This activity has emerged with great strength and with a tendency to position itself in the global tourism market taking into account the availability of large natural areas, many of them protected; and the existence of cultures and rural traditions, biodiversity great expressions and social diversity still present in America. This research paper outlines a vision related to the agro-ecotourism, as a socio-economic activity that contributes to raise the sustainable growth in Venezuelan communities. The research modality is based on bibliography, sustained by authors like Aceranza (2007) and Muñoz Barrera (2003) and the project ECOTUR. As a result from this research work which is based on Venezuela's historical, cultural and social environmental conditions, constitutes an exceptional case in which it is possible to combine the ecotourism and agro-tourism virtues in one single product and by that approach it can be seen as an agro-tourism envisioned from rural counties with potential tourism, as an indicator for stimulating economic growth activity. From this standpoint of view, the sustainable tourism is an economic activity with a widespread impact on society and on country's cultural background. From a strategic point of view tries to integrate regions and promotes social inclusions. In summary, there has to be considered that due to the agricultural potentiality it is perfectly feasible the incorporation of agro-ecotourism activities into Venezuela's tourism issues defined as sustainability criteria for which it should be implemented a series of programs, strategies, goals and various other activities to allow a thorough and consolidated tourism.

Key Words: Agroecotourism, socioeconomic activity, Sustainable Development

## INTRODUCCIÓN

Actualmente en Venezuela, han surgido variados lugares turísticos en el medio rural, bajo el concepto de combinar el descanso y la recreación con actividades especializadas en el agroecoturismo, dentro de las perspectivas del desarrollo sostenible, con una visión que permita conservar y preservar el medio ambiente para las futuras generaciones.

Así pues, el agroecoturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios; así como, los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de desarrollo sostenible.

Sin duda, esta actividad socioeconómica ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de sostenibilidad, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales. Riveros y Blanco (2003).

Las reflexiones teóricas parten por conocer los estudios de Castillo y Velásquez (2000) que permitieron ampliar los conocimientos sobre las actividades agroproductivas y agroturísticas en Venezuela. En relación al agroecoturismo, Krobitz y Hernández (2001), permitieron conocer como la actividad agroecoturística si se propicia adecuadamente puede ayudar en el desarrollo sostenible. Finalmente, los aportes teóricos de Zaraza (2002),

permitió describir y analizar el potencial de la oferta agroturística con lineamientos que conduzcan al desarrollo del agroecoturismo de manera sostenible.

En otro orden de idea, la presente investigación tiene como propósito presentar una visión teórica en relación al agroecoturismo, como actividad socioeconómica que coadyuve a elevar el desarrollo sostenible en las comunidades de nuestro país. El establecimiento de la actividad agroecoturísticas en Venezuela, dentro de las perspectivas del modelo de “desarrollo sostenible”, se puede considerar como una alternativa dinamizadora de la economía local, la cual permite diversificar la oferta turística, atribuyéndole además una característica competitiva con respecto a otros destinos con características similares, basada en la agroproducción y actividades ecoturísticas donde lo principal es que los turistas puedan participar y disfrutar de estas labores y atractivos propios del campo y del medio ambiente natural, siempre conservando los recursos naturales.

De igual manera, la investigación representa una alternativa de desarrollo para la comunidad local, en la conservación y preservación de los recursos naturales existentes en el área, tomando en cuenta que desde un punto de vista socioeconómico dichas actividades y el grado de participación comunitaria que exigen, propiciarían la generación de nuevas fuentes de empleo para la comunidad rural; así como también, promueven el consumo de artículos producidos en los lugares agroecoturísticos, tales como: alimentos y bebidas típicas, artesanías, entre otros, además de rescatar las manifestaciones culturales para la complementación de los atractivos del lugar.

A partir del planteamiento anterior y con la finalidad de lograr el objetivo de la investigación, los autores se formulan la siguiente interrogante:

¿Cuál es la visión teórica del agroecoturismo, como actividad socioeconómica que coadyuve a elevar el desarrollo sostenible en las comunidades Venezolanas?

## **ENFOQUE TEÓRICO**

### **Agroecoturismo**

La oportunidad de asociar la agricultura con el sector turístico es vista desde hace tiempo como una vía para la reactivación de las zonas rurales, mediante el desarrollo sostenible del turismo, poniendo énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos. De esta manera, surge el agroecoturismo como una actividad económica recreativa categorizada dentro de las modalidades de turismo en áreas rurales, donde se puedan fusionar una o varias fases vinculadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

En el caso de Venezuela, el agroecoturismo podría significar una alternativa eficaz en el proceso de renovación que requiere el país, es decir, representa una vía hacia la solución a los conflictos políticos, económicos y sociales presentes en la realidad del mismo en los últimos años. En efecto, dada sus condiciones favorables al presentar una extensa biodiversidad, prevalescencia de culturas y tradiciones, además de hechos históricos de gran relevancia, hacen pensar que las posibilidades de desarrollar el agroecoturismo están dadas y podría disminuir su dependencia económica basada exclusivamente en la explotación petrolera.

Asociado a lo anterior, el agroecoturismo viene a ser un patrimonio invaluable que puede aprovecharse eficiente y sosteniblemente, en la búsqueda de la diversificación de la oferta turística ofreciéndole a este sector un valor agregado a su producción.

No obstante, esta modalidad de turismo que se inserta en el medio rural produce una serie de problemas sobre el ambiente y las comunidades receptora, que muchas veces sobrepasan los beneficios esperados. De acuerdo

con Prato (2000), entre los principales problemas se encuentran: Naturaleza estacional de ingresos y de empleos, degradación ambiental por saturación y contaminación, fuga de ingresos fuera del área, migración desde otras localidades, riesgos de separación entre visitantes y la población local, decadencia y estandarización de productos típicos, saturación de la infraestructura existente, orientación de obras públicas hacia los visitantes, cambios sociales bruscos y desintegración familiar.

Para Budowski (2001), el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos, las prácticas que más atraen a los turistas. Tampoco se ha “gestionado” la forma de satisfacer el interés de los visitantes por participar en la cosecha de productos agrícolas o en la elaboración de un queso, por ejemplo. En muchas de las ofertas, además, falta interacción y prevalece el efecto demostrativo, por razones de tiempo, de logística o porque no siempre el producto de interés está disponible durante todo el año.

Por otra parte, el agroecoturismo une la agricultura, la ecología y el turismo en un solo producto, el cual es definido por Arnetta (2000) como: “Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turista a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio productivos” (pág. 3). De esta forma, es importante destacar, que este tipo de turismo se ubica en la corriente de sostenibilidad que se manifiesta como un producto turístico con educación y conciencia sobre la problemática ambiental que atraviesa nuestro planeta debido a la inadecuada utilización de los recursos ecológicos.

Lo anteriormente expuesto, se puede sustentar mediante la propuesta del Proyecto Ecoturismo (ECOTUR), la cual, de acuerdo a lo descrito por su coordinador Prato (2000), indica que la misma ha estado dirigida a promocionar el turismo agroecológico en los municipios rurales con potencialidad turística, constituyendo una herramienta de intervención social para estimular el crecimiento de la actividad económica, promover las inversiones nacionales y extranjeras; así como, para ofrecer una nueva fuente de ingresos y crear nuevos empleos para las poblaciones locales tomando en cuenta la realidad agrícola y turística del país.

### **Categorías del Turismo**

Dentro del marco del desarrollo territorial sostenible, prácticamente todas las categorías de turismo resultan de interés; sin embargo para los alcances que se plantean en esta investigación, se consideran las categorías asociadas a los siguientes comportamientos de grupos especiales de turistas, presentados por Acerenza (2007), los cuales originaron los enfoques del agroturismo o turismo rural y el ecoturismo o turismo naturalista que sustentan el estudio teórico del agroecoturismo en este estudio.

- Los asociados con el conocimiento y disfrute de lo local, tradicional, campesino; bien sea orientado hacia culturas diferentes o para propiciar un reencuentro con culturas propias.
- Los interesados en conocer y visitar sitios históricos tales como monumentos, ruinas y museos.
- Los que buscan conocer y compartir costumbres con sociedades “exóticas” y que visitan aldeas, comen alimentos ancestrales y participan de espectáculos folclóricos, entre otros.
- Los interesados en tener contacto directo con la naturaleza; caminar, observar aves y especies vegetales; conocer accidentes geográficos especiales (lagunas, volcanes, bosques, cascadas, cuevas, entre otros).
- Los que quieren conocer formas de producción tradicional, tales como artesanías, bien sea de hilados, confecciones, de cerámica, de metales preciosos, de madera, o piscigranjas, o agroindustrias rurales.
- Los que añoran y sienten nostalgia, o quieren conocer, productos alimenticios autóctonos; preparaciones y

platos típicos y a su vez buscan compartir formas de vida y actividades cotidianas con pobladores rurales.

- Se infiere entonces de lo anterior, que estas motivaciones o comportamientos esperados de turistas, pueden englobarse dentro de diferentes concepciones teórico-operativas, las que para fines de esta investigación se engloban en dos enfoques: el agroturismo o turismo rural y el ecoturismo o turismo naturalista. A continuación se presentan algunas consideraciones de estos puntos de vista

### **El agroturismo o turismo rural**

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero, se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo, tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras).

Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. Entonces, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar con el fin de ofrecer una variedad de alternativas de interés a un cierto segmento de turistas. Se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

El agroturismo representa una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los empresarios agrícolas propietarios de fundos, hacienda o fincas, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

### **El Ecoturismo o Turismo Naturalista**

De acuerdo con Acerenza (2007), el ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Dicho en otra forma, el ecoturismo representa conocimiento de la naturaleza, conservación de sus componentes más frágiles y preservación del medio ambiente. Igualmente conlleva acción e intervención consciente y responsable de los seres humanos sobre la vida natural en su conjunto.

El ecoturismo es una práctica social esencialmente democrática, ya que es desarrollada, generalmente, por las propias comunidades, micro, pequeños y medianos empresarios, con un criterio de preservación de los elementos naturales, al ser éstos los atractivos para los visitantes. Esta actividad no es obligatoriamente el aspecto central de la vida productiva o de servicio de una comunidad o de un emprendedor individual, sino una manera de complementar ingresos e incrementar el ahorro.

Sin embargo, a través del ecoturismo, manejado con criterios científicos, debidamente regulados y planifica-

dos en su proceso de expansión y de determinación de las áreas a ser visitadas, pueden surgir las más variadas formas de turismo interno y de capitación de visitantes extranjeros, lo que demandaría una infraestructura bien particular y el empleo de las capacidades de los distintos agentes que intervienen en el desarrollo integral de una población.

Es importante destacar que el ecoturismo permite descubrir rincones naturales y rurales de gran valor y belleza. Da la oportunidad de vivir en pleno contacto con la naturaleza y, por tanto, alejarse del bullicio y la contaminación de las grandes ciudades. Es ideal para relajarse y descansar. Hace que los turistas que apuesten por él puedan realizar un sinfín de actividades al aire libre tales como rutas de senderismo, paseos a caballo, escalada entre otros. Sumado a lo anterior, hay que tener presente que el ecoturismo da la posibilidad a los pequeños núcleos de poblaciones rurales el poder para impulsar su economía y lograr de esta forma dinero que le permita mantenerse y cuidar su entorno, tanto medioambiental como arquitectónico y etnográfico.

En este sentido, se podría establecer que en poblaciones, como en Cubiro, Estado Lara, donde se ha desarrollado el ecoturismo como una forma de incentivar su economía, se ofrecen curiosas propuestas para el visitante que llega dispuesto a disfrutar de aquel. En concreto, por ejemplo, se le hace partícipe de tradiciones en materia de agricultura y ganadería, de ahí que se le enseñe cómo se realizan tareas tales como cultivar, arar la tierra, ordeñar una vaca o llevar el distinto ganado a pastar.

En este sentido, es importante destacar que posterior al diagnóstico realizado en cada comunidad del territorio venezolano, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo redactó la Ley de Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social. Este instrumento legal prevé la transformación del Sistema Turístico Nacional, impulsa el respeto irrestricto al medio ambiente, a la diversidad biológica y a la preservación de las culturas populares que conforman la venezonalidad.

Uno de los elementos más importantes de esta Ley del Fomento de Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social es que busca la rentabilidad de las prestaciones de los distintos servicios, mediante la implementación de distintas formas de hacer turismo; como ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y turismo urbano, rompiendo o disminuyendo las limitaciones de carácter geográfico (distancias), económicos (costos) y social para el pleno disfrute de las zonas de interés turístico nacionales comunitarias en apego de lo autóctono. De igual manera, dentro de las metas de implementación se encuentra la consolidación plena del turismo como actividad dinamizadora de la economía comunal, generando nichos de empleo en las comunidades para sus habitantes, diversificando las fuentes de inversión. También se pretende el pleno acompañamiento técnico y financiero a las comunidades por parte del Ejecutivo nacional.

Por último, es necesario entender que el ecoturismo sano es el que logre establecer un nivel de compensación entre el disfrute de la naturaleza y la obtención de recursos naturales para usos industriales o alimentarios, pues la conservación de la biodiversidad es condición "sine quanon" para el bienestar y vivencia del ser humano y de otras especies.

### **Actividades Socioeconómicas desde el punto de vista del turismo**

El turismo es una práctica socioeconómica porque genera; por un lado, divisas para el país formando parte importante del producto interno bruto y por otro, proporciona beneficios económicos directos o indirectos a las personas que se relacionan con la actividad turística. El agroecoturismo influye económicamente en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial a través del turismo comunitario en el que todas las familias de un lugar determinado por medio de las actividades turísticas obtienen un beneficio para sí mismas y para su comunidad.

El turismo es la actividad económica que ha tenido mayor dinamismo en los últimos tiempos a nivel mundial,

se ha convertido en punta de lanza del capitalismo global, significa un vehículo muy eficaz para la globalización financiera y el movimiento mundial de capitales, César y Arnaiz (2002).

Una de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo, la constituye el turismo y casi ningún otro sector económico ilustra tan claramente el alcance mundial de las empresas transnacionales. En los últimos años, la industria presionó a gobiernos de todo el mundo para que liberalizaran el comercio y la inversión en los servicios, y probablemente obtendrá enormes beneficios del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios, un pacto multilateral en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Por su parte el agroecoturismo se ha convertido en un modelo dentro del capitalismo global, tal como lo manifiestan César y Arnaiz (2006) y por tanto, reproduce todas sus externalidades. El modelo es de carácter inmobiliario, produce espacios y territorios con grandes influencias y modificaciones de las estructuras económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales. Este comportamiento económico del turismo lo pone en rango del gran negocio que lo traduce en un modelo de promoción del sistema capitalista, con grandes repercusiones producto de la naturaleza del propio sistema de relaciones de producción.

En otro orden de idea, el agroecoturismo conlleva una actividad que permite el desarrollo económico y social, ya que produce ingresos y mejora la calidad de vida de las comunidades de las zonas en las cuales tiene lugar la acción turística, contribuyendo a su vez en la preservación de los recursos naturales y culturales existentes en las mismas.

Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevos movimientos empresariales, la creación de empleos, el incremento del ingreso, el desarrollo de productos y servicios y el mejoramiento de la infraestructura; así como, oportunidades de vincularse con diversos servicios y productos de variados sectores de la economía.

Entre los beneficios locales también se incluye el potencial para crear industrias internas rentables, hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, souvenirs y artesanías, así como servicios de guías de turismo, diversificación de la economía local, sobre todo en las zonas rurales, cuando el empleo en actividades agropecuarias es esporádico o insuficiente, así como, el estímulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios.

En general, los análisis económicos del turismo no reflejan aún, en su total magnitud, los efectos benéficos que este tiene para el desarrollo local. No obstante, de acuerdo con la Organización Económica Americana (OEA) (2003), los estudios realizados para conocer el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de sus residentes.

### **Desarrollo sostenible del turismo**

Establece la Ley Orgánica del Turismo (2014) en el Título V Del Fomento, Promoción y Desarrollo sustentable de la Actividad Turística Capítulo I Del Desarrollo Sustentable de la Actividad Turística y De los Proyectos Turísticos Programas de Fomento para el desarrollo turístico sustentable Artículo 66. “El Estado fomentará y promoverá la incorporación de las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación a las actividades socio productivas en el sector turismo, mediante procesos participativos, de auto-gestión y cogestión, de sensibilización, formación y capacitación, en un marco de corresponsabilidad y equidad social con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad. En este sentido a través de Ley especial se establecerán los mecanismos e incentivos para el establecimiento del turismo como una actividad comunitaria y social”.

Por su parte, Boada, Rocchi y Kuhndt (2005) “desde la Conferencia de la Tierra en Rio de Janeiro en 1992, el concepto de desarrollo sostenible surgió como una nueva idea de progreso, por la intención de integración del crecimiento económico con la equidad social y la protección ambiental, de forma tal que estos elementos se relacionan de manera interdependiente e inseparable para lograr un desarrollo a largo plazo” (p. 15). Originalmente la idea era preservar para el ahora y para el futuro. A lo largo de los años este concepto ha ido evolucionando hacia un desarrollo humano, ya que únicamente se contemplaban variables cuantitativas y no cualitativas.

El desarrollo sostenible se sustenta en el triángulo de la dimensión social, ambiental y económica, además, para su desarrollo es necesario pasar por la Sustentabilidad Ambiental, que no es más que la conservación del equilibrio de los ecosistemas de un determinado territorio a lo largo del tiempo. Cuando la sustentabilidad tiene carácter permanente y de continuidad en el tiempo y en los recursos, se habla de sostenibilidad.

De acuerdo con lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su definición conceptual de Desarrollo Sostenible del Turismo se destacan ciertas directrices, aplicables a todas las formas del turismo, pero no define ni precisa su propósito como tal.

En efecto, la definición establece los principios a los cuales debe ajustarse la práctica de gestión del turismo sostenible, a saber: dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar actividades económicas viables a largo plazo, señalando que el desarrollo sostenible del turismo exige de una participación informada de los agentes relevantes y de un firme liderazgo político para introducir las medidas preventivas o correctivas necesarias. Como puede observarse en el propio texto de la definición, el turismo sostenible “debe reportar también alto grado de satisfacción de los turistas”.

### **Sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo**

En relación con la definición anterior dada por la OMT sobre el desarrollo sostenible, es importante destacar que sus directrices presentes en ellas no están alineadas con el verdadero propósito del desarrollo sostenible, el cual consiste en “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Comisión Brundtland (2004) (p.55).

Se infiere de lo anterior, que el verdadero propósito del desarrollo sostenible del turismo debe ser satisfacer las necesidades de la sociedad en su legítimo derecho al uso y disfrute del tiempo libre mediante la práctica del turismo. Es claro que la satisfacción de estas necesidades tiene que darse en observancia de los principios de sostenibilidad; pero la sostenibilidad es la condicionante y no el propósito del desarrollo del turismo.

En relación a lo anterior, los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la

pobreza.

Se deduce de los principios: optimización, respeto y viabilidad que el turismo sostenible conlleva el crecimiento económico, mejora la calidad de vida de la población, contribuye a la protección de los activos naturales y culturales del lugar y a enriquecer el potencial del turismo a nivel regional y nacional. Por lo tanto, debe ser considerado en cualquier proceso de desarrollo local.

En otro orden de idea, es importante destacar al turismo en cualquiera de sus formas como una de las actividades económicas más importantes del mundo. El agroecoturismo en particular, no sólo impacta al propio sector económico, sino a otros aspectos, como la calidad de vida de los habitantes de la localidad receptora y el medio ambiente. Cabe notar que una de las principales alteraciones devastadoras del agroecoturismo sobre el ambiente natural de las localidades visitadas (anfitrionas), son los residuos y desechos generados por los visitantes.

Por su parte, los efectos socioculturales, analizados desde la perspectiva del turismo receptor (sociedad o comunidad anfitriona) y considerando el ambiente natural, dependen del tamaño de la comunidad, pues en un espacio turístico grande (ciudades o metrópolis) la afluencia del agro-turista es menor y los efectos de los hábitos y costumbres del turista son casi mínimos y a veces inadvertidos. Por el contrario, si el espacio es pequeño (ciudades pequeñas, pueblos, aldeas y otras) la influencia del agroecoturismo será notoria; por ello, pareciera ser ésta una modalidad turística aplicada únicamente al turismo desarrollado en espacios naturales o pequeñas localidades por ser las más vulnerables; sin embargo, la misma puede ser usada para el resguardo de cualquier ecosistema (natural o transformado).

Desde la perspectiva del visitante, los efectos son totalmente distintos dado que el visitante, generalmente, incrementa sus conocimientos sobre los nuevos lugares, ampliando criterios y copiando ciertos hábitos y costumbres, pero con menos intensidad por el tiempo de contacto con las comunidades visitadas.

Por lo anterior, de continuarse con una práctica de turismo tradicional, de vertiente meramente económica, se estaría poniendo en riesgo el futuro de la actividad misma, dado el deterioro de los atractivos y bellezas que sirvieron de imán a los visitantes; por lo que es urgente iniciar una estrategia de agroecoturismo que permita un desarrollo turístico equilibrado, respetando los límites ambientales, económicos y sociales, con un compromiso eminentemente preservador o conservacionista de todo ecosistema, como un espacio integrador entre los distintos ámbitos ya mencionados (económico, social y ecológico).

En este mismo sentido, el agroecoturismo parte de los aspectos económicos tradicionales, como observación del mercado (satisfacción de las necesidades del cliente, identificación del tipo de cliente, tratamiento personalizado y familiar, excelente trato, entre otras). También se deben considerar aspectos que van más allá de los parámetros económicos como los patrones culturales y sociales (identidad de la región, oferta gastronómica típica variada, artesanía, implementos de trabajo de la región, entre otras); y consideraciones medioambientales (acondicionamiento de áreas verdes, tratamiento de desperdicios y de aguas servidas, uso de productos y sistemas productivos no contaminantes y de tecnologías compatibles con el medio para el lavado de lencería, preparación de alimentos, calentamiento del agua).

## **REFLEXIONES FINALES**

Como resultado de la investigación se pudo determinar que, debido a su potencial agrícola, es factible la incorporación de actividades agroecoturísticas a la oferta turística en Venezuela; definidas bajo criterios de sostenibilidad, para lo cual debe darse la puesta en práctica de una serie de programas, estrategias, metas y actividades

que permitan la consolidación del turismo y por ende la puesta en valor del atractivo, sin perder su autenticidad.

De acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA), los estudios realizados para conocer el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considere el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de sus residentes.

Establecer y desarrollar un auténtico agroecoturismo en Venezuela hasta que alcance niveles de excelencia, es una alternativa de respuesta a las crecientes demandas del mercado; además de constituir una vía para el desarrollo sostenible del sector turístico. Evidentemente, Venezuela tiene una gran plataforma turística y ambiental. Estados como Yaracuy, Mérida, Barinas, Aragua, Portuguesa, Guárico, Bolívar, Delta Amacuro y Falcón entre otras, que cuentan con zonas de un potencial turístico bastante elevado, para desarrollar esta modalidad de agroecoturismo: plantaciones, sembradíos, criaderos de ganado, cultivos, entre otros, así como servicios de hospedaje, restaurant, bebidas, artesanía local y visitas guiadas, que se conjugan y configuran para recibir a agroecoturistas.

Así mismo, para que el agroecoturismo se convierta realmente en una alternativa de los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin de producir los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla.

Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere de acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio, entendido como un espacio que se construye histórica y culturalmente, se norma por comportamientos e institucionalidades reconocidas por sus pobladores y donde se dan relaciones entre los habitantes y sus terruños.

## LISTA DE REFERENCIAS

Acerenza, M. (2007). Desarrollo sostenible y Gestión del Turismo. Editorial Trilla. México.

Arnet, D. (2000). El Turismo Rural en Costa Rica. Fecha de consulta: 19 de agosto 2015. Disponible en: [www.tecnituv.com/edicion77/turismo.htm](http://www.tecnituv.com/edicion77/turismo.htm).

Barrera, E (2006), Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT.

Boada, A.; Rocchi, S. y Kuhndt, M. (2005). Negocios y Sostenibilidad. Más allá de la gestión ambiental. Politécnico Grancolombiano. Colombia.

Budowski, G. (2001). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones (en línea), San José, fecha de consulta: 26 agosto 2015, disponible en: [www.una.ac.cr/ambi/am-bien-tico/107/budowski.htm](http://www.una.ac.cr/ambi/am-bien-tico/107/budowski.htm).

Castillo, K y Velásquez, C (2000). Agroturismo en el Municipio Raúl Leoni, Estado Bolívar: Características y lineamientos para su desarrollo. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta. Guatamare, 2000.

César, A. y Arnaiz, S. (2002). Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, Centro

Universitario de la Costa, Puerto Vallarta.

César, A y Arnaiz, S (2006). Territorio y Turismo, Nuevas dimensiones y acciones, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta.

Kobritz, K y Hernández, R (2001). Actividad agroecoturística, un estudio acerca de sus posibilidades en el Hato El Molino. Municipio Piar, Estado Bolívar. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta. Guatamare, 2001.

Ley del Fomento de Turismo Sostenible como Actividad Comunitaria y Social, (2014).

Ley Orgánica del Turismo (2014).

Organización de Estados Americanos. (2003). Sostenibilidad del Turismo mediante la gestión de sus recursos naturales y cultural, en XVII Congreso Internacional Interamericano de Turismo, San José Costa Rica, 18-20 de junio de 2003.

Organización Mundial del Turismo. Desarrollo Sostenible del Turismo, Conceptos y Definiciones (2004). Fecha de consulta: 02 de agosto de 2015. Disponible en [www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm).

Prato, N. (2000). El Turismo Agroecológico como Opción de Desarrollo para las Áreas Rurales en Venezuela. Fecha de consulta, 02 de agosto 2015. Disponible en: [wira2000@ocio.deusto.es](mailto:wira2000@ocio.deusto.es)

Riveros, H; Blanco, M., (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, Lima, PE, iica-Prodar.

Zaraza, Mariana (2002). Incorporación de actividades agroturísticas en la granja integral sostenible La Encrucijada (modalidad turismo de granja). Municipio Páez, Estado Portuguesa, Venezuela. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

# Visión Transeuclidiana de la Gerencia Creativa e Innovadora en las Organizaciones

**Francy Ramona Morles Castro.** Licenciada en Administración. Maestría en Recursos Humanos.

**Eloy C. Molleja Silva.** Licenciado en Administración. Maestría en gerencia Empresarial. Doctorante en Ciencias gerenciales.

Línea de Investigación: Gerencia Social

## RESUMEN

El propósito de este artículo es estudiar la visión transeuclideana de la gerencia creativa e innovadora en las organizaciones, tomando como base los postulados teóricos de Planchart (2013), Morín (2002), Chianato (2006) entre otros; para ello se acudió a la construcción de marcos teóricos donde se considera el enfoque del razonamiento deductivo, que predominó en el pensamiento occidental hasta la postmodernidad. Se trata de un estudio teórico argumentativo con representaciones gráficas como el mapeo, a fin de conocer, comprender e interpretar la naturaleza de la gerencia creativa e innovadora para configurar lineamientos teóricos sobre gestión estratégica que permita considerar la complejidad y los actores que dentro de la organización impulsan el potencial creativo. Se concluye que la visión transeuclidiana de la gerencia esta a la par con las nuevas tendencias del mundo transmoderno, es capaz de afrontar lo entramado, el juego infinito de las inter retroacciones, la solidaridad de los fenómenos entre sí, la contradicción la autoorganización y sobre todo está centrada en una gestión del talento humano como centro generador de conocimiento y creatividad, adoptando la inter y transdisciplinariedad logrando así la permanencia en el tiempo.

Palabras clave: Visión Transeuclideana, Gerencia Creativa, Innovación, organizaciones.

## ABSTRACT

### TRANS-EUCLIDEAN APPROACH IN CREATIVE AND INNOVATIVE ORGANIZATIONS MANAGEMENT

The purpose of this paper is to study the trans-Euclidean vision approach in creative and innovative organizations management, based on the theoretical postulates of Planchart (2013), Morin (2002), Chiavenato (2006) among others. In this sense a deductive reasoning approach was used for developing theoretical frameworks which were prevailed through the western thought to postmodernism years. This study work outlines an argumentative theoretical background with graphical representations such as mapping, in order to know, to understand and to interpret the nature of the creative and innovative organization management for setting the appropriate theoretical alignments based on strategic management procedures which allows to consider the complexity and the various persons involved in creative potential tasks within said organization. In summary it can be seen that the trans-Euclidean management approach is perfectly matched with the new trans-modern world practices, able to face complicated networks, the infinite set of feedback actions, interrelated phenomena solidarity aspects, contradiction and self-organization issues and above all it is centered on human skills as a knowledge transmission and creativity, adopting the inter and trans-disciplinary issues and thus achieving a long time presence.

Key Words: Trans-Euclidean approach, Creative and Innovative Organization Management.

## INTRODUCCIÓN

Las organizaciones a través del tiempo transitan por una serie de cambios, que determinan su naturaleza, es así pues como con la imposición de las diversas corrientes de pensamientos que ha predominado en cada etapa epocal ha dado forma a la doctrina gerencial. Durante la prehistoria el hombre buscó organizarse, obteniendo así su sustento, tratando de satisfacer sus necesidades básicas, para ello se demarcaba el trabajo por sexo, en lo que siempre estuvo presente elementos de la dirección gerencial; el epicentro de los esquemas de trabajo fue resolver los problemas económicos, esta etapa propició la organización como fuente para la subsistencia. La gerencia no se hizo esperar en las antiguas civilizaciones, es importante el aporte en cuanto a la gestión de los recursos de las instituciones; se tiene así que las pirámides son testimonios de las habilidades que poseían estos hombres para trabajar con pocos recursos haciendo uso de los trabajadores, se trae a colación las siguientes preguntas ¿Quién coordinaba el trabajo de los demás? ¿Quién supervisaba que todas las actividades se hicieran de la mejor manera? ¿Cómo administrar los recursos y los talentos? Aún y cuando en esta época no se hablaba de estos temas como en la actualidad, las habilidades y competencias gerenciales siempre estuvieron presentes.

Las aportaciones de los filósofos griegos constituyen una manera de determinar la imposición de la racionalidad dentro de la gerencia. Los pitagóricos propusieron importantes doctrinas relacionada con la naturaleza y los principios matemáticos, Platón manifestaba que las matemáticas explican la realidad del mundo físico y que la misma estaba geoméricamente estructurada, la sustitución de la naturaleza por la visión numérica fue quizás una de las ideas más determinante de la filosofía platónica. Esta matemática carecía de una metodología, imperaba en gran medida la practicidad y el sentido utilitario de la misma. En cuanto a la doctrina gerencial platón analizó los problemas políticos y socio culturales derivados del pueblo griego, expuso la forma democrática de gobierno y de administración de los negocios públicos. En la obra titulada La República de Platón hace hincapié en los esquemas de jerarquización de las organizaciones y de la especialización.

Para Aristóteles el racionamiento deductivo es la vertiente básica en la que se concibe las conclusiones correctas y confiables, a partir de las premisas en las que si estas son verdaderas, también así serán las conclusiones,

se tiene que la lógica deductiva es la hija de las matemáticas, en la cual se asientan las verdades eternas. Cabe destacar que los filósofos griegos pensaban los principios geométricos se encontraban en las estructuras del universo, de allí la importancia que tiene el estudio del espacio para poder investigar la naturaleza. En este periodo las investigaciones son profundamente matemáticas donde se presentan las definiciones de axiomas, teoremas y se pone en la palestra los elementos euclidianos. Los griegos en el periodo helenístico recurren a la experimentación y a la observación como elementos fundamentales del proceso investigativo.

Respecto a la evolución gerencial desde el siglo XV hasta el XIX Ibáñez (2012) expone que en esta etapa se hace énfasis en el desarrollo rural, en la que se insta a la consecución de una autosuficiencia alimentaria, de esta forma los recursos eran canalizados directamente hacia las necesidades humanas básicas. En este mismo orden de ideas esta época estuvo marcada por la Revolución Industrial la cual se caracterizó por el desplazamiento de millones de personas de la agricultura a la producción en serie y en donde la profesionalización o profesionalismo fueron esenciales.

Más tarde en el siglo XX, son muchas las contribuciones teóricas-conceptuales, epistemológicas y filosóficas que permiten dar lectura al pensamiento administrativo y gerencial, desde una visión ampliada. Es así como Frederick Taylor y Adam Smith definieron la especialización como una fuente determinante para la producción. Fayol (1916) es considerado el padre de la teoría clásica de administración, diseño seis funciones administrativas denominadas, técnicas, comerciales, financieras, contables, técnicas y de seguridad.

En la primera década del actual milenio se profundiza en la gerencia nuevos enfoques administrativos basados en caos, complejidad y capital intelectual, los cuales enfatizan la competitividad, donde se estudia a la organización de manera transdisciplinaria y bajo enfoques emergentes. Al respecto se tiene que según Morín (1998), la complejidad es un tejido de constituyentes heterogéneas inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico.

Por otra parte Stella y Silva (2012) argumentan que el paradigma de la ciencia enmarcado desde la perspectiva de la transcomplejidad, se considera que todos los fenómenos del universo son partes integrales de una totalidad inseparable y armoniosa. Todas las cosas y los acontecimientos percibidos por los sentidos están interrelacionados, conectados y no son otra cosa que aspectos o manifestaciones diferentes de una misma realidad última.

Como aporte a las ciencias administrativas vista desde la transcomplejidad, se deben considerar todos los principios y postulados como factores importantes de acuerdo a una racionalidad que responde a la vida y al desarrollo humano orientado en una red dinámica de interrelaciones. Bajo este enfoque se catapultan elementos como la eficiencia, eficacia, mejora continua y valor agregado, considerando el desorden, la incertidumbre el conflicto, el caos, la no linealidad, las redes, lo dialógico, el ser integral, la recursividad, lo multivariado y el aprendizaje. Se hace hincapié en que el modelo lineal, reduccionista, determinístico acerca de la gestión organizacional, resulta inadecuado para una gerencia creativa e innovadora que tiene como reto el navegar en perfecta sintonía en un mundo lleno de ruidos, oscuridades y de constante transformación, repleto de novedades e imprevistos. En esta dinámica operativa de las organizaciones postmodernas se hace necesario idear una propuesta de gestión estratégica con nuevas alternativas para la toma de decisiones desde una visión holística, integradora y transeuclidiana.

## **Metodología**

De acuerdo a la revisión de los enfoques teóricos referentes a la evolución del pensamiento occidental amalgamado en el razonamiento hipotético deductivo, se efectuará un recorrido de la gerencia partiendo de la visión euclidiana o lineal hasta el pensamiento gerencial creativo e innovador no lineal, considerando los rasgos pro-

pios de la complejidad con el fin de configurar lineamientos teóricos sobre la gestión estratégica que permita dar respuestas a las demandas actuales de las organizaciones, entendiendo el comportamiento organizacional y la necesidad del cambio planificado. Se asume la construcción de marcos teóricos que emergen de una revisión exhaustiva de la literatura especializada, el análisis y la síntesis de las variables, que permite configurar una propuesta de gestión estratégica enraizada en el paradigma de la complejidad de las organizaciones postmodernas; se pretende reflexionar sobre la necesidad de la invención y la reinención para una gerencia creativa e innovadora a través de la presentación del mapeo teórico conceptual donde se refleje la importancia de la aplicación de ideas nuevas para crear.

### **1. Antecedentes de metodología Euclidiana**

Según Marín (2012), el libro de los elementos de Euclides, es una obra en la que se realiza un recuento sistemático, en donde a partir de los aportes de los filósofos griegos se concluye que el tipo de razonamiento que prevaleció en el pensamiento occidental es el deductivo, fundamentando su comportamiento en la geometría y las matemáticas, se concluye entonces que ser occidentales, significa estar cargado de prejuicios, preconceptos y preconcepciones. Por lo anteriormente descrito se infiere que es a través de las matemáticas que solo se podría lograr resolver los problemas de la naturaleza.

Los aportes de los filósofos griegos al predominio del razonamiento que se impuso en el pensamiento occidental comenzando con los Pitagóricos, propusieron que la naturaleza está constituida y ordenada de acuerdo con principios matemáticos. De igual manera, se puede vislumbrar la contribución de Platón, al afirmar, que el contexto del mundo físico sólo se podía comprender mediante el uso de las matemáticas. No cabe ninguna duda de que este mundo está matemáticamente estructurado. De ahí su famoso dictum, “Dios geometriza eternamente”. De igual manera los griegos también hicieron un aporte fundamental en el aspecto metodológico, es decir, una vez planteado el problema de la búsqueda de la verdad surge inmediatamente el inconveniente de la certeza, por tal razón se le otorga a los filósofos griegos en especial a Platón el diseño del método para encontrar la verdad y cómo demostrarla.

Así mismo, según Planchart (2013), Aristóteles se apoyó en el razonamiento deductivo al afirmar que de los muchos tipos de razonamiento sólo uno garantiza conclusiones correctas: el razonamiento deductivo. Entre las leyes del razonamiento deductivo Aristóteles incluyó la ley de la no contradicción y la ley del tercio excluido. Estos principios de lógica deductiva al ser aplicados a cualquier premisa permiten obtener conclusiones tan confiables como las premisas.

Por su parte Descartes, citado por Planchart (2013), del mismo modo hace uso del razonamiento deductivo valiéndose de las matemáticas, al indicar que su principal objetivo es descubrir el método para establecer la verdad en todos los campos del conocimiento, al aceptar únicamente aquellos hechos que trascienden la posibilidad de duda. Surge entonces la pregunta de cómo diferenciar la evidencia aceptable de la que no se puede aceptar. La mente sólo tiene dos caminos para alcanzar un conocimiento sin caer en el error: la intuición y la deducción. El mismo autor también menciona los postulados de Galileo Galilei, quien señala que la filosofía está escrita en el lenguaje y símbolos matemáticos, estaba convencido de que el tipo de conocimiento de la naturaleza que se debía buscar era el descriptivo. Por tal motivo, se infiere que la decisión de Galileo de optar por la descripción matemática constituye la más profunda y fructífera innovación en la metodología científica jamás realizada.

Newton, también se apoya en el razonamiento deductivo y da un vuelto metodológico al acoger premisas matemáticas en lugar de hipótesis físicas, las premisas deben ser inferidas de observaciones y experimentos. A lo largo de todo su trabajo Newton adopta la posición de Galileo de buscar la descripción matemática en lugar de

la explicación física. Finalmente Según Camacho (2000), Kepler con su obra el proceso de inducción y comprobación de tres proposiciones o leyes que rigen el movimiento planetario, sentó las bases de la astronomía de Newton, basó el conocimiento en los caracteres o relaciones cuantitativas, por ello la cantidad o el número debía ser el fundamento de todas las cosas y la primera y más importante de todas las categorías.

Es por lo anteriormente planteado, que la metodología Euclidiana, explica claramente, el tipo de razonamiento que se desarrolló en el pensamiento occidental, como lo es el razonamiento deductivo. El cual comienza con una larga lista de axiomas, lemas y definiciones que van seguidas por teoremas cuidadosamente expresados, los cuales están cargados con pesadas condiciones. El teorema va seguido de la prueba, concluyendo así que en el estilo deductivo, todas las proposiciones son verdaderas y las inferencias válidas. Las matemáticas son presentadas como un conjunto de verdades eternas e inmutables que aumentan continuamente, en donde las refutaciones o las críticas no tienen cabida.

En otro orden de ideas, en contraposición de la racionalidad hipotética deductiva, se hace presente la racionalidad crítica, es así como Popper (1934), destaca que lo que obliga a un investigador a buscar una teoría mejor es casi siempre la falsación experimental de una teoría que hasta ese momento era aceptada y corroborada: es el resultado de contrastaciones guiadas por la teoría. La preferencia de una teoría sobre las demás se debe a su triunfo en la competición, escogemos aquella que, por selección natural, prueba ser la más apta para sobrevivir.

Ahora bien, en el contexto de las discusiones contemporáneas sobre los criterios de demarcación, el concepto más controversial ha sido el de ciencia normal propuesto por Thomas Kuhn.(1986), quien destaca el carácter continuo y acumulativo de la actividad normal de investigación en las comunidades científicas. La investigación científica está regida durante largos períodos de tiempo por un paradigma o matriz disciplinaria que constituye un marco referencial que articula toda la actividad de una comunidad de investigadores. La actitud individual de los científicos frente a esta matriz disciplinaria es fundamentalmente acrítica.

Finalmente dentro de la racionalidad crítica se tiene a Lakatos, (1970), quien expresa que el método deductivo estimula la aparición de mentes acríticas y propone un método de enseñanza basado en conjeturas y refutaciones, incluso para las matemáticas; de igual forma, señala que la educación matemática y científica actual es una cuna de autoritarismo y es la peor enemiga de un pensamiento crítico independiente. Por tal motivo se deduce entonces que para Lakatos, en las matemáticas el patrón a seguir es el deductivo, en las ciencias naturales el inductivo.

### **Aportaciones de los filósofos griegos a la administración**

Se intenta iniciar este tema, tomando como referencia a Chiavenato (2006), quien señala que, desde la antigüedad, la administración ha recibido la influencia de la filosofía. Es así como el filósofo griego Sócrates (470 a.C-399 a.C), expone su punto de vista sobre la administración como una habilidad personal separada del conocimiento técnico y de la experiencia. Por su parte, Platón (429 a. C- 347 a. C), analizó los problemas políticos y sociales derivados del desarrollo sociocultural del pueblo griego. En su obra la República, expone la forma democrática de gobierno y de administración de los negocios públicos. Seguidamente Aristóteles (384 a.C- 322 a. C). En el libro Política, que versa sobre la organización del Estado, distingue tres formas de administración pública: la monarquía, la aristocracia y la democracia.

### **Evolución del Pensamiento Administrativo**

En este apartado los orígenes del pensamiento administrativo, según Chiavenato (2006), se dan con el enfoque clásico, cuyo precursor fue Frederick Taylor (1865-1915), conocido como el padre de la administración científica, quien fundamentó su filosofía en cuatro principios básicos, el principio de planeación evitando la improvi-

sación; la organización para mantener el orden y la selección efectiva de los operarios, la dirección y el control. Buscaba aumentar la eficiencia de la empresa a través de la racionalización del trabajo del obrero mediante el estudio de tiempos y movimientos y con ello aumentar la productividad.

Seguidamente para Chiavenato (2006), Fayol es considerado el padre de la teoría clásica de administración apuntó que la gerencia era una habilidad que se podía adquirir una vez que se entendiese sus principios fundamentales; su estudio se apalancó en la organización completa haciendo énfasis en la estructura. Propuso las funciones financieras, contables, técnicas y de seguridad como una forma para sacar provecho de los recursos que dispone la organización. Estableció a su vez, los principios generales de la administración.

Por otra parte y en contraposición con el enfoque clásico surge la escuela de del comportamiento humano, según Robbins y Decenzo (2009), en la figura de varios teóricos representada por Robert Owen (1789) Hugo Munsterberg (1913) Elton Mayo (1927) Parker Follett (1868). A Elton Mayo se le otorga la perspectiva sociológica al considerar al hombre y su interacción con el entorno, como elemento preponderante y determinante para la satisfacción.

Finalmente, dentro de la evolución del pensamiento administrativo, se hace presente la complejidad, donde es fundamental explicar los siete principios propuestos por Morín(1999), como orientaciones para el pensamiento complejo. los cuales son complementarios e interdependientes.

1. El principio sistémico u organizativo que une el conocimiento de las partes con el conocimiento del todo, según el recorrido indicado por Pascal: Como todo es causado y causante, ayudado y ayudante, mediato e inmediato, considero imposible conocer las partes sin conocer el todo y conocer el todo sin conocer las partes
2. El principio “hologramático” que pone en evidencia esta aparente paradoja de las organizaciones complejas en las que no solamente la parte está en el todo, sino en la que está inscripto en la parte.
3. El principio del bucle retroactivo o retroalimentación, introducido por Norbert Wiener, permite el conocimiento de los procesos autorreguladores; rompe con el principio de causalidad lineal: la causa actúa sobre el efecto y el efecto sobre la causa.
4. El principio del bucle recursivo supera la noción de regulación por la autoproducción y autoorganización. Se trata de un bucle generador en el que los productos y los efectos son en sí mismos productores y causantes de lo que los produce.
5. El principio de autonomía/dependencia (auto-eco-organización): los seres vivos son seres autoorganizadores que sin cesar se autoproducen y, por esta causa, gastan energía en mantener su autonomía. Como necesitan encontrar la energía, la información y la organización en su medio ambiente, su autonomía es inseparable de esta dependencia y, por lo tanto hay que concebirlos como seres auto-eco- organizadores.
6. El principio dialógico: une dos principios o nociones que deberían excluirse entre sí pero que son indisolubles en una misma realidad. se concibe una dialógica orden/desorden/organización.
7. El principio de reintroducción del que conoce en todo conocimiento. caracterizado por la restauración del sujeto y no oculta el problema cognitivo central

Los principios antes mencionados contribuyen al pensamiento complejo que debe ser arraigado en la gerencia de las organizaciones, ya que los sistemas organizacionales deben ser analizados de forma entrelazados e interrelacionados, donde el todo está en las partes y las partes están en el todo, actuando de forma no lineal, donde los recursos deben ser productores y a la vez generadores, también se debe tomar en cuenta la dependencia y

autonomía de la organización con el entorno tanto interno como externo. Ver Mapa Mental N° 01 Gerencia de una organización compleja.



Fuente: Morles y Molleja (2015)

En el mapa mental N° 01, se refleja la realidad, de manera que la organización se encuentra en activa interacción con un entorno complejo constituido por el medio natural, la infraestructura artificial y el medio social en el que actúan; en este proceso de interacción, una organización va cambiando de estado con el tiempo. Esta organización parte de un sistema adaptativo complejo de carácter social, conformado por seres humanos como integrantes básicos que cumplen diferentes funciones, para cumplir con la misión y los objetivos que tienen tanto el sistema como sus integrantes.

## 2. Gerencia y Creatividad desde la visión compleja

La creatividad está relacionada con la generación de algo nuevo o reciente, bien sea en la mejora de un producto o servicio, proceso, sistema o método, por ende esto implica un cambio de lo que normalmente se acostumbra a hacer; es así como se denota la importancia que tiene el tener ideas creativas en las organizaciones, sobre todo en un mundo tan cambiante, globalizado y complejo.

En opinión de Chiavenato (2010), la creatividad está relacionada con la capacidad que inspira idear nuevas soluciones para problemas detectados y proporciona la materia prima para la innovación; se trata así de un tema desordenado, complicado y confuso en donde Kunh (1986), en la llamada revoluciones de las ciencias expone que el desarrollo de las ideas creativas no es uniforme, lineal, constante ni gradual o suave, sino que está sujeto a cambios bruscos; como se aprecia la creatividad está detrás de la discontinuidad de las ciencias

Lo anteriormente señalado denota que la creatividad, está relacionada con el hacer que exista algo que antes no estaba, el concepto implica cambio e imprevisibilidad; del mismo modo una relación estrecha entre personalidad, creatividad, y conocimiento del cual a través de un proceso de codificación de la información los seres humanos intentamos, a través del mundo de las ideas responder a las necesidades organizacionales.

Es así como la creatividad responde en gran medida al estilo de gerencia y a la dinámica organizacional. Por

ello, el gerente debe estar en capacidad de crear una gestión organizacional apalancada en los procesos administrativos, en los que el conocimiento creativo sea el pensamiento que emerja de las múltiples relaciones que se dan entre los individuos, independientemente de la posición que ocupen dentro de la estructura de la empresa.

Chiavenato (2010) manifiesta que la facultad creativa tiene una lógica que debe desentrañarse, su naturaleza se asemeja a los sistemas de información autoorganizables que generan y usan patrones, a través del análisis del comportamiento. Su concepción se asienta en el discernimiento y generación de nuevas percepciones. No hay innovación posible sin creatividad pues la primera es el resultado práctico de ella. En este mismo orden ideas la innovación, conduce definitivamente a una gerencia inteligente, basada en el aprendizaje continuo y permanente, capaz de ser visionaria y de abrirse a la era de la información y de la sociedad del conocimiento.

Sin lugar a dudas, en un ambiente tan turbulento en el cual conviven las organizaciones, el caos es un elemento que ha de considerar para sacar partido a la creatividad y a las nuevas ideas, en la generación de conocimiento; por ello Nonaka (1988), afirma que: “cuanto más caos o fluctuación tenga una organización dentro de su estructura establecida, mayor es la probabilidad de tener una actividad intensa de creación de información” (p. 60)

Asumir una gerencia creativa lleva consigo el reflexionar que no siempre el gerente está en todo momento listo para generar ideas nuevas, ya que los seres humanos y la organización en general pasa por situaciones que alejan el potencial creativo; es así como, para estimular intensamente la creatividad se tiene que recurrir a la experiencia, ya que esta presenta los éxitos más frecuentes que se han logrado, y como se podría nuevamente alcanzar dicha sensación a través de la repetición; la motivación, es sin lugar a dudas una fuente que impulsa el pensamiento creativo, el intercambio de ideas y la búsqueda de soluciones. El tomar prestada una idea para mejorarla es un elemento desafiante y motivador que al conjugarlo con la liberación de pensamiento representa un poderoso paso en dirección a la creación de ideas.

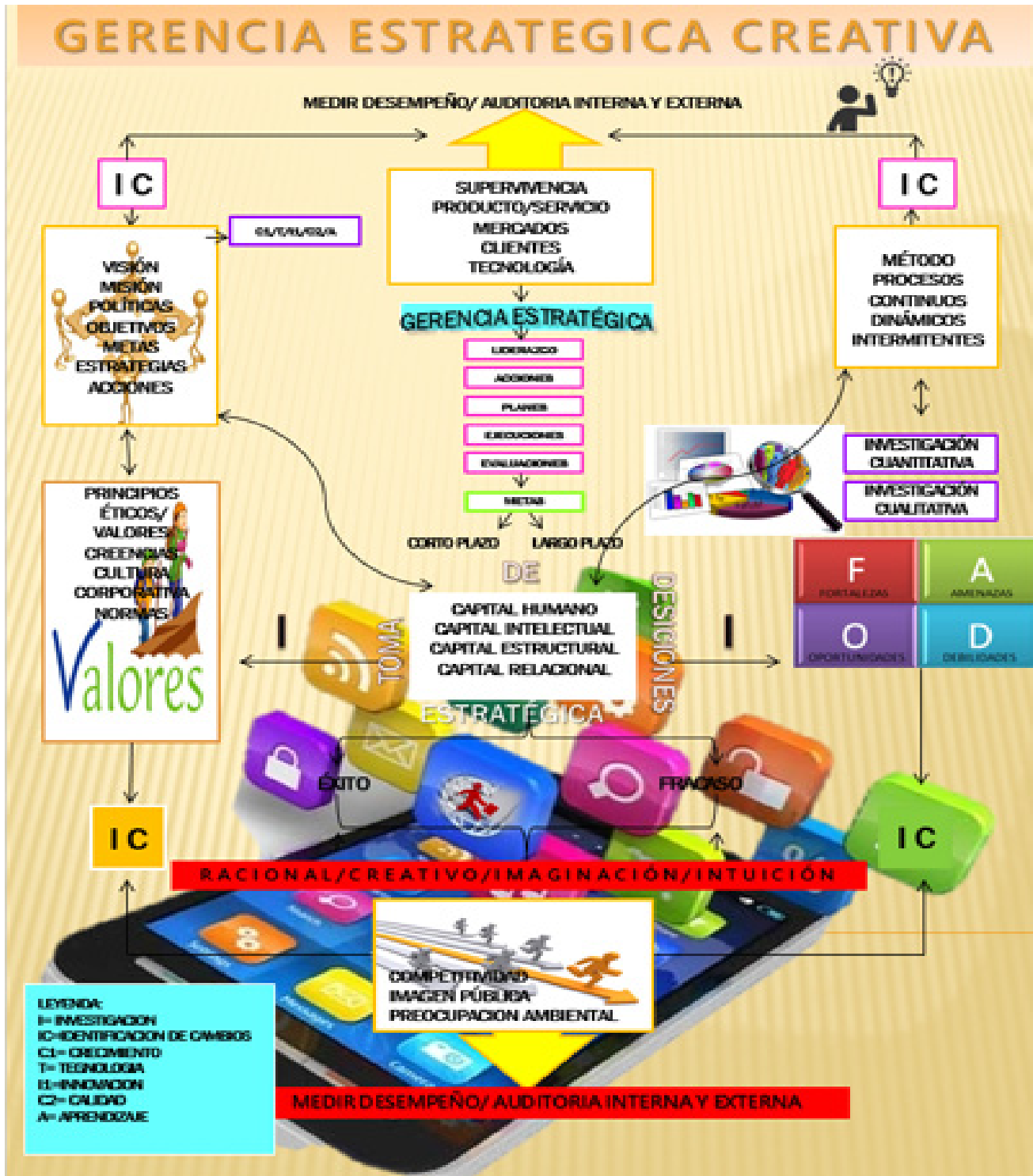
Bono (1991) añade que el pensar lateralmente ayuda a buscar soluciones con métodos no ortodoxos o en apariencias ilógicos, se trata de hacer surgir nuevas ideas y cambiar percepciones cuanto menos de la lógica normal. Acá se pone de manifiesto el pensamiento complejo en la generación de información, que según Navarro (2000) es un principio activo en la gestión organizacional compleja, que parte de la ventaja que representa el convertir la información que proviene de diversas fuentes en conocimiento aprovechable y útil.

#### 2.1.-Estrategias empresariales para introducir la creatividad desde la visión del paradigma de la complejidad

Las empresas suelen trabajar en escenarios contruidos subjetivamente, desde adentro, y no en los comprendidos y racionalizados de manera objetiva. Por esto Chiavenato (2010) afirma que tarde o temprano, las compañías poco a poco pierden agilidad. Para que esto no suceda, es indispensable descongelar los paradigmas existentes. El cambio progresivo solo es alcanzable con todo un andamiaje que garantice la transformación; este aparataje parte según Stoner (1996), fomentado ideas nuevas en la que los gerentes estén dispuestos a escuchar sugerencias de los empleados y se puedan comprometer en aplicarlas de acuerdo a la necesidad del contexto, permitiendo la interacción por medio de la puesta en marcha de un clima creativo tolerante en donde los individuos puedan interactuar con grupos y entre grupos, solo así se podría aprovechar los saberes empíricos y académicos, a través de lluvias de ideas, focos de grupos y hacer uso correcto del enfoque monodisciplinario, hasta lo transdisciplinario que ofrezca un abanico de posibilidades para interpretar la realidad.

La formulación de la estrategia debe estar a tono con la capacidad de poder brindar reconocimiento para motivar a las personas creativas, acompañada de un estilo de dirección que una esfuerzos en la consecución de la premisa de trabajar con el grupo y por el grupo. Es de hacer notar que el lograr la aceptación del cambio por parte del equipo es un proceso que beneficia no solo a estos, sino a la organización en su totalidad. Esto sin lugar a dudas exige un liderazgo a fin de poder cruzar fronteras en los grupos y entre departamentos. Una empresa

creativa hace a las personas más creativas, tributa para que los individuos se conviertan en agentes de cambio y que sus mentes estén abiertas, para comprender el funcionamiento de los sistemas complejos adaptativos, sometidos a la indeterminación y al caos. Ver mapa mental N° 02 gerencia estratégica creativa.



Fuente: Morles y Molleja (2015)

Esta representación gráfica muestra como la gerencia creativa estratégica, es aquella que está en capacidad de engranar los cambios necesarios de acuerdo a las necesidades del contexto con los propios cambios internos de la organización. Se tiene pues como epicentro al capital humano, intelectual, estructural y relacional de la compañía ya que es este quien a través del marco filosófico, los métodos y los procesos, logra moverse creativamente y de manera racional, para afianzar su permanencia en el entorno.

El gerente creativo toma en cuenta el motor que da vida a las organizaciones, como lo es el proceso de toma de decisiones, identificando no solo los factores internos y externos, sino comprendiendo, revisando y reflexionando acerca de los principios, valores y la cultura organizacional. Un aspecto a denotar lo constituye la investigación y desarrollo que de acuerdo a las necesidades de cambio, acompañada de los procesos de evaluación del desempeño, realizan los líderes, en un esfuerzo sostenido por ganar más adeptos en factor de una gerencia globalizante, estratégica y exitosa.

### **La Innovación como Herramienta para la Gerencia Compleja**

Según Hirt (2008), Peter Drucker decía que la innovación es la función específica del emprendimiento, es el medio con el cual el emprendedor puede crear nuevos recursos que producen riqueza. Es la fuente del éxito para afrontar los entornos turbulentos altamente competitivos, en donde los actores organizacionales deben tener internalizado y poner en práctica los principios del pensamiento complejo, los cuales nos ofrecen los atributos para poder ser autoprodutores, autoorganizadores, hologramáticos, dialógicos. Para Schumpeter (2007), las empresas desarrollan tres tipos de actividades innovadoras. La de inventar, que es el arte de crear o desarrollar un nuevo producto o proceso. La de innovar, que se define como el proceso de elaboración de un producto comercial a partir de un invento. Por último la de imitar, la cual se produce cuando las empresas similares adoptan una innovación.

Al mismo tiempo, se encuentran las innovaciones internas, en muchas organizaciones la mayor parte de las innovaciones derivan de las actividades de investigación y desarrollo (I&D). Así mismo, se tienen las innovaciones incrementales las cuales son de índole evolutiva y lineal. En contraposición, de las innovaciones incrementales se tienen las innovaciones radicales, las cuales representan avances tecnológicos importantes y generan conocimiento nuevo. Son de índole revolucionario y no lineal, es aquí donde los actores organizacionales se valen de los principios del pensamiento complejo para lograr una gestión organizacional, en donde la creatividad y la innovación sean los atributos caractericen los procesos organizacionales

En resumidas cuentas, la innovación permite a las organizaciones, adaptarse a los entornos turbulentos, competitivos desarrollando o creando nuevos productos o servicios, y está caracterizada por tres actividades como inventar, innovar e imitar, siendo estas en mayoría responsabilidad de las unidades de investigación y desarrollo, la cual siempre debe tener presente, que es el talento humano quien tiene el potencial y al cual se le debe dar cabida para que las organizaciones siempre estén innovando y por supuesto lograr permanecer en buena posición dentro del mercado competitivo.

En otro orden de ideas, se tiene la transferencia de conocimiento, la cual es un proceso de socialización que es posible, mediante la interdisciplinariedad, según Martínez (2009), los participantes pertenecen a diferentes disciplinas, y es a través de la integración de saberes, la comunicación, el diálogo y el intercambio que se puede lograr dicho proceso, con respecto, a la transdisciplinariedad, el mismo autor señala que está constituida por una completa integración teórica. En ella, los participantes trascienden las propias disciplinas logrando crear un nuevo mapa cognitivo común sobre el problema en cuestión. En pocas palabras, la transferencia de conocimiento es el proceso de socialización que permite la inter y transdisciplinariedad, entre los actores organizacionales y las demás organizaciones para lograr la cooperatividad, la recursividad, la auto organización y por

supuesto el aumento de potencialidades tanto del capital intelectual como el relacional.

Finalmente, otro atenuante que impulsa la innovación y la complejidad en las organizaciones es la Inteligencia Tecnológica, Según Castellanos (2007), citando a Rodríguez (2003), el propósito fundamental de la inteligencia tecnológica consiste en fortalecer el direccionamiento estratégico de la organización. se trata no sólo de la identificación tradicional de los avances tecnológicos, sino de incorporar un trabajo analítico en el tiempo y forma apropiados para definir las implicaciones que estos desarrollos pueden tener en el bienestar actual y el futuro de la empresa en cuestión, difundirlos correctamente, apoyando la toma de decisiones estratégicas. En resumen, la inteligencia tecnológica es concebida como el conjunto de actividades relacionadas con la recopilación, análisis y comunicación de la información relevante sobre las tendencias tecnológicas que soportan las decisiones tecnológicas y más generales de la organización. Es explorar las oportunidades potenciales y defenderse de las amenazas, y hacer frente a las situaciones complejas y competitivas, a través de una pronta entrega de información pertinente sobre las tendencias tecnológicas del medio ambiente en que se desenvuelve la organización.

### **Consideraciones finales**

Para poder entender la historia de la ciencia y de la filosofía, es necesario comprender, el tipo de razonamiento utilizado para descubrir y resolver los problemas de la naturaleza, cabe mencionar la importancia de la obra del libro de los elementos de Euclides, la cual constituye un recuento sistemático de los aportes de los filósofos griegos, donde todos convergen en que era el razonamiento deductivo el único que podía conducir a verdades eternas, valiéndose de las matemáticas.

Por otra parte la racionalidad crítica propuesta por Karl Popper, Tomas Kuhn e Imre Lakatos, en contra posición de los métodos hipotéticos deductivos realizan sus aportaciones basadas en la refutación, contrastación, revoluciones científicas y programas de investigación

Por su parte, en lo relacionado a los aportes de los filósofos griegos a la administración se tiene que, Sócrates define la administración como una habilidad personal, Platón, realizó aportaciones sobre los problemas políticos y sociales, mientras que Aristóteles, definió las tres formas de administración pública.

La evolución del pensamiento administrativo, versa su origen con el enfoque clásico, cuyos representantes fueron Taylor y Fayol, quienes se preocuparon por el aumento de la productividad en las organizaciones, seguidamente aparece la escuela del comportamiento humano representada por Elton Mayo y otros, quienes se ocuparon de analizar el comportamiento humano y el entorno. Se puede destacar que los mencionados enfoques estuvieron marcados por métodos lineales y determinísticos.

En contraposición a esos enfoques gerenciales, se hace presente la complejidad surge para hacer frente al paradigma reduccionista y simplificador que aun predomina en nuestros días, es así como la complejidad nos ofrece las herramientas para hacer frente a la incertidumbre, en donde la realidad es estudiada de forma holográfica, de igual manera nos ofrece los atributos o principios tales como: la auto organización, La dialógica, la recursividad, así como también el poder enfrentar situaciones caóticas, orden y desorden. Con respecto a la innovación, permite a las organizaciones desarrollar y crear productos y servicios aprovechando al máximo las potencialidades del talento humano, a través de la creatividad y la transferencia de conocimiento.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA**

De Bono E (1994). El Pensamiento Creativo. El Poder del Pensamiento Lateral por la Creación de Nuevas

Ideas. Edición N° 12. Editorial Paidós Iberica.

Castellanos O (2007). Gestión Tecnológica: de un Enfoque Tradicional a la Inteligencia Copyright.

Chiavenato I (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición. Mc Graw Hill.

Chiavenato I (2010) Innovaciones de la Administración, Tendencias y Estrategias los Nuevos Paradigmas. Quinta edición. Mc Graw Hill

Hitt (2008). Administración Estratégica. Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos. Séptima Edición. Cengage Learning Editores, S.A

Kunt, T.S (1986). La estructura de las revoluciones científicas. Editorial Fondo Cultural Económico. México.

Marín F (2012). Investigación Científica. Visión Integradora e Interdisciplinaria Producciones Editoriales C.A.

Martínez M. (2009). El Paradigma Emergente hacia una nueva Teoría de la Racionalidad Científica. Editorial Trillas. 2da Edición México.

Morin E (2002). La Cabeza bien puesta. Repensar la Reforma. Reformar el Pensamiento. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires

Planchart J (2013). Problemas Epistemológicos. Tradición, Innovación, Progreso y el Estatus Ontológico de la Estructura. Editorial Cognitio.

Robbins y Decenzo (2009) Fundamentos de Administración. Editorial Prentice Hall

Schumpeter (2007) Profeta de Innovación, Harvard University

# Desarrollo Local Y Libertad: Aproximación Teórica Desde Una Visión Humanista.

**Cubillan Faria Nathaly.** Abogada Especialista en Derecho Tributario. Doctora en Ciencias Gerenciales. Docente Asociada en la Universidad de Falcón.

**Senior Alexa.** Docente Asociada en la Universidad del Zulia (LUZ) del Núcleo Punto Fijo. Doctora en Ciencias Gerenciales. Investigadora adscrita al Programa de Investigación y Postgrado del Núcleo Punto Fijo de la Universidad del Zulia (LUZ).

**Villalobos Marilú.** Economista. Maestría en Gerencia de Empresa. Docente Agregada en la Universidad de Falcón.

Línea de Investigación: Estado, desarrollo y comunidad

Área temática: Desarrollo local

## RESUMEN

Este trabajo plantea la necesidad de reflexionar sobre la relevancia del desarrollo local desde la perspectiva humanista, en este sentido se estableció una relación entre las categorías desarrollo local con la libertad y desarrollo humano. Las nuevas tendencias orientan al desarrollo de los individuos en su contexto territorial, lo cual viabiliza la gestión de políticas públicas que garanticen las libertades de la gente, entre ellos el empoderamiento, la participación en la toma de decisiones lo cual incide en el mejoramiento de la calidad de vida. La metodología de investigación se fundamenta en la aplicación del método de razonamiento lógico- racional. Las técnicas empleadas fueron el análisis de contenido y la inferencia deductiva. En este mismo orden para explicar las categorías conceptuales se aplicó la técnica de la V de Gowin. Entre las principales conclusiones se destaca que el desarrollo local debe partir de las comunidades y desde adentro de éstas, con lo cual se puedan concretar y ejecutar los cambios que sean necesarios en el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos. Así mismo, el territorio identifica la persona humana y sus capacidades en generar las transformaciones desde una actitud proactiva y dinámica tomando en cuenta el potencial territorial de los recursos humanos, económicos, culturales e históricos de cada región.

Palabras clave: Desarrollo, desarrollo local, desarrollo humano, visión humanista.

## ABSTRACT

### LOCAL DEVELOPMENT AND FREEDOM : A VIEW FROM A HUMANIST THEORETICAL APPROACH

This paper discusses the need to reflect on the local growth relevance from a humanistic perspective. In this way a relationship between the local growth freedom and human development was established. New trends aim at developing individuals in their territorial context, which makes possible public policies issues that guarantee the people's freedom, including empowerment, participation in decision-making and thus improving the quality of life. The methodology research application used in this work was based on the rational logic approach. The used techniques were content analysis and deductive inference. At the same time in order to explain the conceptual categories the Gowin V technique was used. One of the most relevant results it is that the local development should start from the inner side of the communities and from there on some necessary changes can be implemented for improving the individuals' quality of life . Likewise, the country identifies the human being and his ability to generate the necessary reforms from a proactive and dynamic attitude by taking into account the territorial potential of human, economic, cultural and historical resources of each region.

Key Words: Local growth, development, local development, human development, humanist approach.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo ha sido concebido históricamente desde una perspectiva economicista, lo cual ha limitado la visión humanista de éste. Las nuevas tendencias orientan al desarrollo de los individuos en su contexto territorial, lo cual viabiliza la gestión de políticas públicas que garanticen las libertades de la gente, entre ellos el empoderamiento, la participación en la toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido, el desarrollo es un proceso multidimensional que implica cambios en las conductas y aptitudes individuales que impactan las estructuras institucionales de los sistemas económicos, sociales y políticos cuya finalidad es la persecución del crecimiento económico y el desarrollo social, mediante la reducción de la desigualdad y la reducción de la pobreza (Vargas, 2007).

Del mismo modo, Sen (2000), refiere que el desarrollo es una expansión real de las libertades que disfruta la gente, y que éste depende de factores tales como: planes sociales y económicos, derechos civiles y políticos; y la industrialización como progreso tecnológico o la modernización social. La ausencia de libertades reales se traduce en la no satisfacción de las necesidades de los individuos para obtener los alimentos, los medicamentos, un abrigo, un techo, agua limpia y servicios sanitarios.

Desde la perspectiva de Boisier (1999), el desarrollo se centra en la persona humana y en sus capacidades, de allí que, la libertad es la capacidad efectiva para ser sujeto de cambio en el contexto territorial. Entonces, el desarrollo humano asocia desarrollo con expansión de libertades por lo cual surge la categoría teórica libertad, la cual es relacionada con la capacidad de la persona humana para transformar su realidad y mejorar las condiciones de vida del colectivo.

En función de los planteamientos anteriores esta investigación tiene los siguientes propósitos, analizar las teorías que vinculan desarrollo local con libertad desde la perspectiva humanista y poder construir la visión inter-teórica que explique la relación entre desarrollo local y libertad desde una visión humanista. En este orden de ideas esta investigación se propone explorar lo nuevo de las teorías del desarrollo local desde la perspectiva humanista, hilando categorías como la libertad y la visión humanista.

## UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL DESARROLLO

Sen (2000), asume que el desarrollo es un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfruta el individuo. El mismo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que puedan encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos.

Desde la perspectiva del autor hay dos tipos de interpretación del desarrollo económico y social; por un lado, el enfoque Blast, el cual se fundamenta en una referencia de “sangre, sudor y lágrimas”, lo cual demanda un proceso cruel de desarrollo basado en el sacrificio presente en función del futuro, aunado a estrategias basadas en mantener deprimidos los niveles de vida en lo inmediato para una rápida acumulación de capital y el consiguiente crecimiento económico.

Otra interpretación que puede darse es a través del enfoque Gala, el cual se fundamenta el “salir adelante con un poco de ayuda”, donde el desarrollo es visto como un proceso amigable centrado no solo en el mercado si no en los servicios públicos, que confieren a la gente más capacidad para ayudarse a sí mismos y a otros.

En esta línea de pensamiento, Albuquerque (2004), refiere que el desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. De allí que, la visión de desarrollo económico que plantea el autor va más allá de la innovación tecnológica presente en todas las revoluciones de los procesos productivos; además los cambios e innovaciones sociales que hacen posible la transformaciones sociales e institucionales que llevan a cabo el proceso de innovación tecnológica; en otras palabras, éstas últimas no se dan por sí sola, sino que requiere cambios o mejoras gerenciales y organizativas en el funcionamiento de las empresas y la administración pública en general.

Esta línea de argumentación concibe al desarrollo en mejoras en todos los niveles, es decir, a nivel macroeconómico, mesoeconómico y microeconómico, con la finalidad de convertir las ventajas comparativas estáticas en ventajas competitivas dinámicas. Tal como lo expresa el autor antes referido el desarrollo no solamente exige actuaciones en el nivel macroeconómico, sino que incluye fundamentalmente mejoras y cambios en el plano microeconómico, es decir en el seno de la actividad productiva, laboral y de gestión empresarial; así como, reformas y cambios de contenidos en el nivel mesoeconómico (o intermedio) de la actuación de la administraciones públicas y la concertación estratégica con los agentes socioeconómicos.

En relación a lo expuesto, en el nivel macroeconómico el desarrollo se materializa a través de las medidas económicas que en el territorio se establecen para alcanzarlo. Así pues, en el nivel microeconómico la participación de la actividad empresarial combina recursos para incorporar e intercambiar las nuevas tecnologías a fin de incrementar la productividad y reducir los costos que, a su vez, repercuten en la demanda potencial y así, mejorar la calidad y variedad de oferta de productos y servicios. Y finalmente, en el nivel mesoeconómico se conciertan los distintos agentes socioeconómicos a través de la gestión pública-empresarial a fin de generar los cambios sociales que se requieren para alcanzar el desarrollo económico.

La estrategia de desarrollo económico se ve vinculada a los procesos secuenciales a la industrialización, tercerización y urbanización, los cuáles conllevan al avance de la modernización; de modo que la estrategia desde arriba basada en la gran empresa pasa a ser considerada como la vía principal para el logro del mismo. Sin embargo, la estrategia de desarrollo concentrador no es la única vía posible existente, ya que otras estrategias de desarrollo desde abajo sustentadas por factores no solamente económicos, sino también sociales, culturales y territoriales son de importancia decisiva en términos de empleo y territorio.

De esta manera para alcanzar un verdadero desarrollo económico se requiere fundamentalmente del respaldo

político-administrativo de los gestores públicos locales, además de tener la convicción de querer desempeñar el papel en el fomento económico territorial; estos como factores decisivos en las iniciativas de desarrollo local. Aunado a ello, es indispensable la concertación estratégica de los distintos agentes o actores socioeconómicos locales; tales como, gobiernos provinciales y municipales, asociaciones de empresarios, entidades financieras, centros de consultoría, universidades e institutos de investigación y desarrollo, entre otros, a fin de lograr la incorporación de innovaciones tecnológicas y organizativas en el tejido empresarial y productivo local. (Alburquerque, 2004, p.16).

Dentro de este marco ha de considerarse, que el desarrollo económico no sólo depende de los equilibrios macroeconómicos que se alcancen, sino de la capacidad de introducir innovaciones tecnológicas, organizativas y gerenciales al nivel microeconómico y la intervención a nivel mesoeconómico del sector público y privado y el conjunto de la sociedad local, de manera tal que permita abrir los espacios necesarios para construir la institucionalidad política-administrativa del desarrollo local.

Es relevante entonces, que el término territorio identifica el desarrollo económico local desde una perspectiva social, cultural e histórica para enfrentar las transformaciones existentes no de una forma pasiva, sino dinámica y proactiva con iniciativas propias para adaptarse a los cambios en los diferentes niveles económico, político, social y cultural. Esto último, incluye al ámbito territorial el potencial de recursos humanos, económicos, culturales y territoriales que presuponen el desarrollo endógeno para armar los eslabones que se requieren en el desarrollo económico desde el punto de vista político, económico y social.

En sintonía con este despliegue Di Prieto (2011), explicita algunas categorías teóricas del concepto de desarrollo local, las cuales se presentan en la siguiente figura.

Humano: Se centra en el progreso material y espiritual de la persona y la comunidad
Territorial: Se despliega en un espacio que opera como unidad de intervención. Coincide con alguna división política administrativa (Municipios)
Multidimensional: Abarca las distintas esferas de la vida de una comunidad, municipio o región
Integrado: Articula las políticas y programas verticales y sectoriales desde una visión intersectorial
Sistémico: Supone la interacción de distintos autores y conciliación de diversos intereses sectoriales
Sustentable: prolonga en el tiempo a partir de la movilización de recursos locales
Institucionalizado: Establece reglas de juego, normatividad, políticas, organizaciones y patrones de conductas locales
Participativo: Intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias, de base y de empresas
Planificado: Es fruto de una mirada estratégica por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos.
Identitario: Se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad.
Innovador: En cuanto al modelo de gestión de modelo productivo, de participación social

Figura 1: Categorías conceptuales del desarrollo local. Nota: Di Pietro (2011)

Tomando en consideración las categorías descritas por el autor en la figura 1, puede interpretarse que está implícito el desarrollo humano, por consiguiente el progreso material se manifiesta o se hace evidente cuando los individuos, desde una perspectiva humana, intentan mejorar y generar cambios desde el espíritu, es decir desde lo más profundo del ser, principio en el que las autoras coinciden puesto que el desarrollo humano se fundamenta en la expansión de libertades lo que permite el hacer en el ámbito territorial para mejorar las con-

diciones de vida.

Ahora bien, el desarrollo local debe estar institucionalizado para establecer las reglas y los patrones de conducta de los individuos y la sociedad en general, por lo que debe ser sistémico para que exista la cooperación y la conciliación de los distintos actores que intervienen en los diversos sectores. Así mismo debe estar orientado a la sustentabilidad lo que permitirá el hacer y el convivir para todo el colectivo. Igualmente, requiere de una planificación por parte de los actores para definir procedimientos, metas y objetivos; y ésta debe proveer las herramientas para que la sociedad participe y se integre activamente tomando en cuenta su estructura identitaria colectiva con elementos innovadores que fomente la productividad abarcando todas las esferas de la vida de una comunidad, municipio o región.

## DESARROLLO LOCAL COMO MODELO DE GESTIÓN

El desarrollo local es un modelo de gestión político-administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación en lo organizativo institucional, en lo económico al igual que en lo social, teniendo como objetivo un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación. (PNU, 1997).

En este mismo orden de ideas Albuquerque (1997), señala que el desarrollo económico local es el resultado del compromiso de una parte significativa de la población local, mediante el que sustituye la concepción tradicional del espacio, por la de un contexto social de cooperación activa (Un territorio), lo cual precisa de cambios básicos en las actitudes y comportamientos de la sociedad local.

Se infiere entonces, que el desarrollo local es un proceso de transformación que mejora las condiciones de vida de los seres humanos en un determinado territorio, lo cual requiere un cambio de actitud, participación activa que promueva la innovación y sustentabilidad del progreso. (Figura 2).

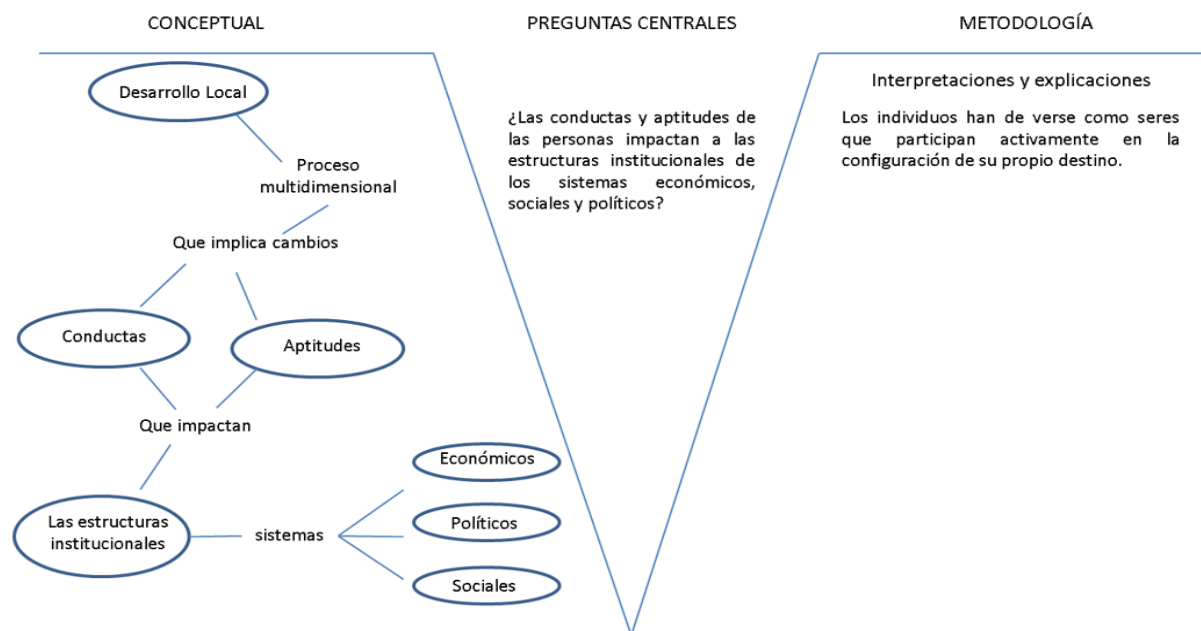


Figura 2: V de Gowin de la categoría libertad. Nota: Adaptado por Villalobos y Cubillan (2015)

En concordancia con lo antes planteado Precado (2004), refiere que el desarrollo local puede definirse como

una estrategia de valorización de las identidades y de los valores territoriales o de lugar, como estrategia para la constitución de comunidades territoriales, el sentido de pertenencia, el significado de los lugares, es decir, la autoidentificación funciona como factor de cohesión social; esto es, como un procedimiento para convertir territorios locales en comunidades territoriales dotadas de un capital social basado en la implicación personal, en la cooperación colectiva y la autoestima individual y social, como refuerzos generadores de un nuevo potencial de innovación y de competitividad. A continuación se presenta la figura de las comunidades territoriales como estrategia de valorización del desarrollo local.

### Las comunidades territoriales

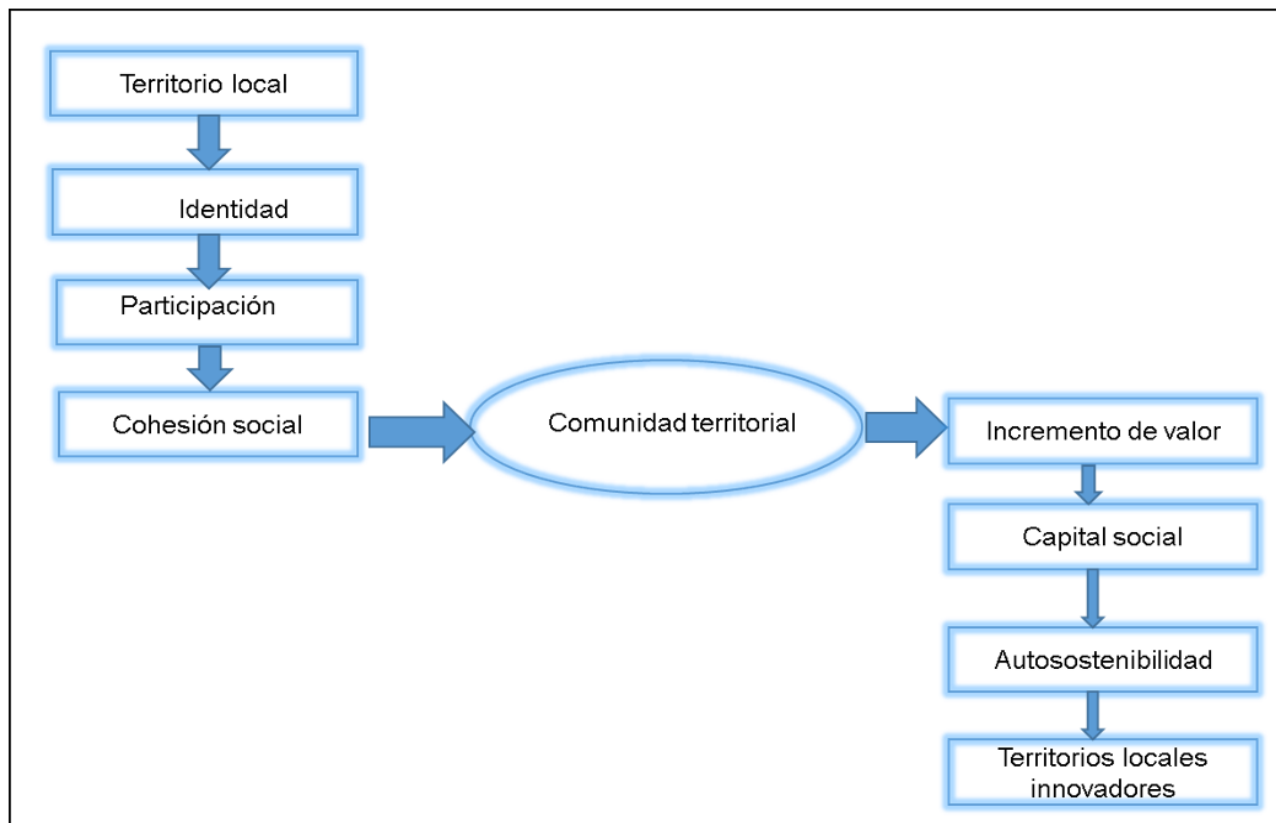


Figura 3. Las comunidades territoriales. Nota: Precado (2004), adaptado por Villalobos y Cubillan.

Plantea el autor que este enfoque se fundamenta en una dimensión sociocultural y antropológica en la cual “el sentido de pertenencia e identificación de los individuos con su territorio es el soporte activo para la implicación de la propia población en el proceso de cambio, y una base efectiva para la participación de los ciudadanos en su desarrollo” (Precado, 1994:102).

En este mismo orden de ideas Precado y Miguez (2007), refieren que este planteamiento añade nuevos contenidos al modelo tradicional de desarrollo local. Los más significativos son los siguientes:

- La cooperación, generadora de capital social y potenciadora del umbral de innovación y de competitividad.
- Las identidades territoriales como estrategia de participación y cooperación.
- Las comunidades territoriales, entendidas como una nueva versión de los territorios locales activos e

innovadores.

- La creación de nuevos escenarios urbanos y de nuevas formas de relación campo-ciudad (ciudad-región, urbanización dispersa o difusa, ciudad difusa, ciudad policéntrica).
- La naturaleza difusa del espacio tecnológico, provee a los territorios locales de nuevas oportunidades de inserción en las redes y su propio funcionamiento en red.
- La valorización y la internacionalización de los recursos culturales identitarios son aspectos, todos ellos, que deben añadirse a los tradicionales contenidos de carácter económico, asociativo, informativo, pero que no cabe duda que los dota de un contenido más profundo a la vez que sitúa al individuo en el centro del proceso, aportando así un enfoque más humanista y más armónico.

## **DESARROLLO LOCAL DESDE UNA VISIÓN HUMANISTA**

Las desigualdades e inequidades que privan en las sociedades han llevado a repensar el desarrollo a nivel mundial, ello ha generado visiones integrales donde la participación de la gente en los gobiernos locales permite el progreso. De allí que para Lebrez (1969), el desarrollo es entendido como el logro de un contexto, medio, momento, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición, de conocer y de amar.

Por su parte Max-Neff, Elizalde y Hopenhayn (1986), plantean una nueva perspectiva del desarrollo, el mismo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el estado.

Del mismo modo Sen (2000), define el desarrollo humano como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas, es decir, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida; y las libertades para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación, a una vida digna y a participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que los afecten.

En este sentido Vázquez y González (2001), consideran tres elementos fundamentales en el proceso de desarrollo integrado y armónico: La definición del modelo de desarrollo, las políticas culturales y los procesos de gestión. El modelo de desarrollo está orientado o se concreta en el proyecto de nación a construir mientras que, las políticas culturales, entendidas en sentido amplio como la orientación general que conducirá al proyecto de nación y que define los principios y líneas generales para la actuación. Finalmente, y los procesos de gestión se asumen como el conjunto de acciones que pudieran mejorar la calidad de vida individual y social de los seres humanos.

Así mismo D'Angelo (2005), plantea el desarrollo como el mejoramiento de la calidad de vida material y espiritual de las personas y la sociedad de manera integradora y sustentable, en la cual es fundamental el papel de la cultura, ya que esta posee la capacidad de abarcar las diversas expresiones productivas y espirituales de la sociedad.

En este mismo orden de ideas Boisier (2003), esboza un reacomodamiento en el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico y endógeno, o sea, directamente dependiente de la auto confianza colectiva en la capacidad para inventar recursos, movilizar los ya existentes y actuar

en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio.

Estas consideraciones fundamentan la propuesta de desarrollo del referido autor, en todo tiempo y lugar se deben crear las condiciones que faciliten al ser humano su tránsito a la categoría espiritual y biológica que denomina como persona humana, de allí que parte de la mirada boiseriana se basa en la relación de la persona humana con la subjetividad, entendiendo esta como la trama de percepciones, aspiraciones, memorias, saberes y sentimientos que la impulsa y da orientación para actuar en el mundo y se construye manejando la tensión entre ella y los sistemas económico, social y político. Por tanto es indispensable la libertad para que la persona como sujeto se autodefina y autodetermine, que tenga la posibilidad real de ejecutar el libre albedrío, por ello para alcanzar el desarrollo hay que procurar la expansión de libertades, lo cual permita elegir sus propios fines y los medios para lograrlos. (Figura 4).

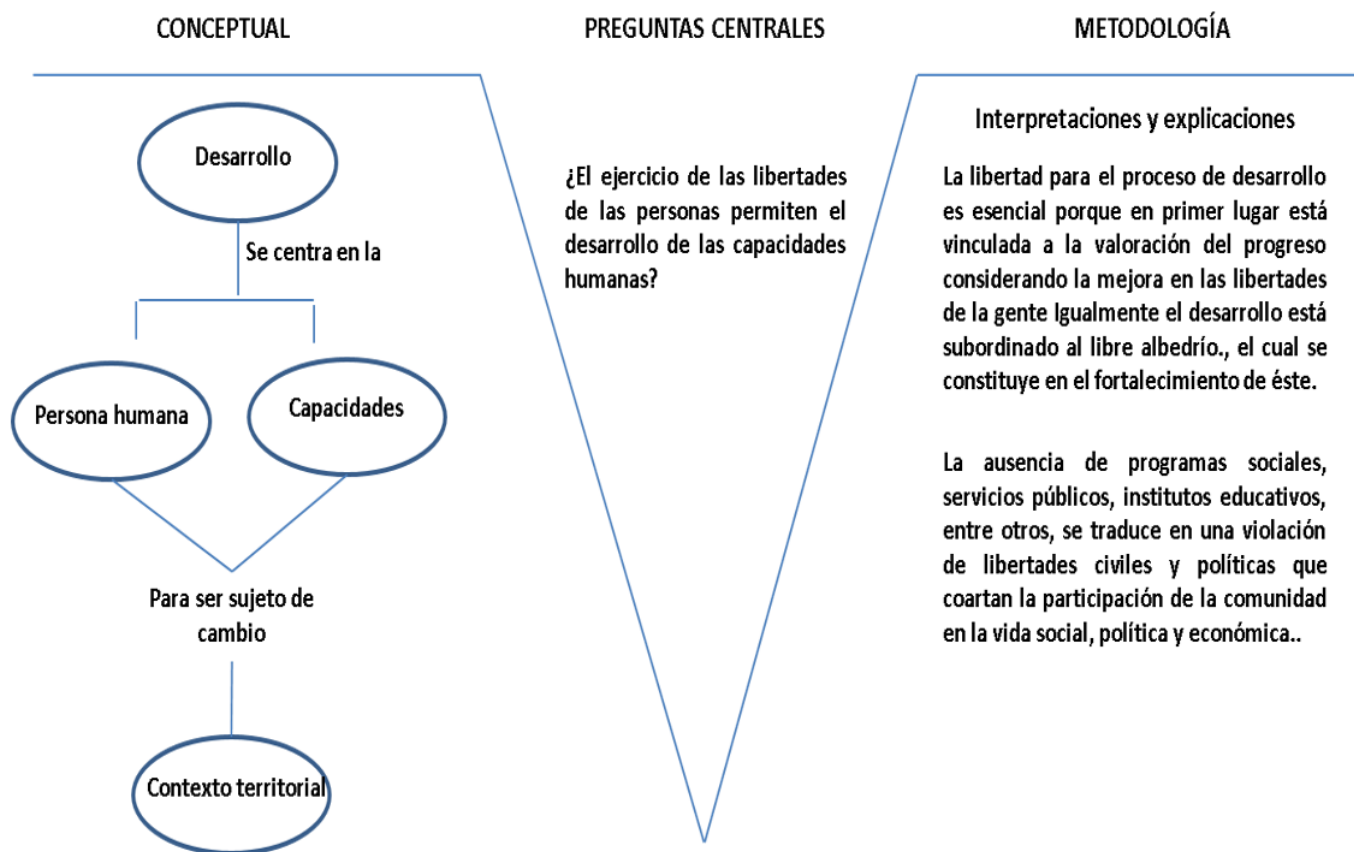


Figura 4: V de Gowin de la categoría desarrollo local desde la visión humanista. Nota: Adaptado por Villalobos y Cubillan (2015)

En este orden de ideas el informe de la ONU (1990), concibe el desarrollo humano como un proceso mediante el cual se ofrece a las personas un nivel de mayores oportunidades, una vida prolongada y saludable, educación y acceso a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente. Este enfoque sitúa a las personas en el centro del proceso de desarrollo, ampliando el enfoque existente hasta ese momento, de la medición del ingreso, para evaluar el nivel de bienestar de las personas en el largo plazo.

Lo anterior supone que el desarrollo local visto desde la perspectiva humanista procura empoderar a las personas humanas para hacer frente a los desafíos de una dinámica cargada de desigualdades e inequidades, los

esfuerzos llevados a cabo con la finalidad de acortar la brecha no han sido suficientes, sin embargo, hay progreso en el proceso de desarrollo puesto que descansa en la persona humana que vive la cotidianidad de necesidades en los servicios básicos, (Salud, educación, seguridad personal, empleo).

## LIBERTAD COMO FUNDAMENTO DEL DESARROLLO LOCAL

Los fines y los medios del desarrollo obligan a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. En este enfoque, los individuos han de verse como seres que participan activamente sí se les da la oportunidad en la con figuración de su propio destino, no como meros receptores pasivos de los frutos de ingeniosos programas de desarrollo. El estado y la sociedad tienen un gran papel que desempeñar en reforzamiento y en la salvaguardia de las capacidades humanas. Su papel es ayudar, no proporcionar algo ya acabado. (Sen, 2000).

El desarrollo visto desde la perspectiva del autor es un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente, libertades vinculadas a la diversidad de alternativas u oportunidades que tienen los individuos de obtener sus alimentos, abrigo y cobijo para satisfacer sus necesidades. Considerando que los individuos son seres sociales, la falta de programas sociales, servicios públicos, institutos educativos, entre otros, se traduce en una violación de libertades civiles y políticas que coartan la participación de la comunidad en la vida social, política y económica. (Figura 5).

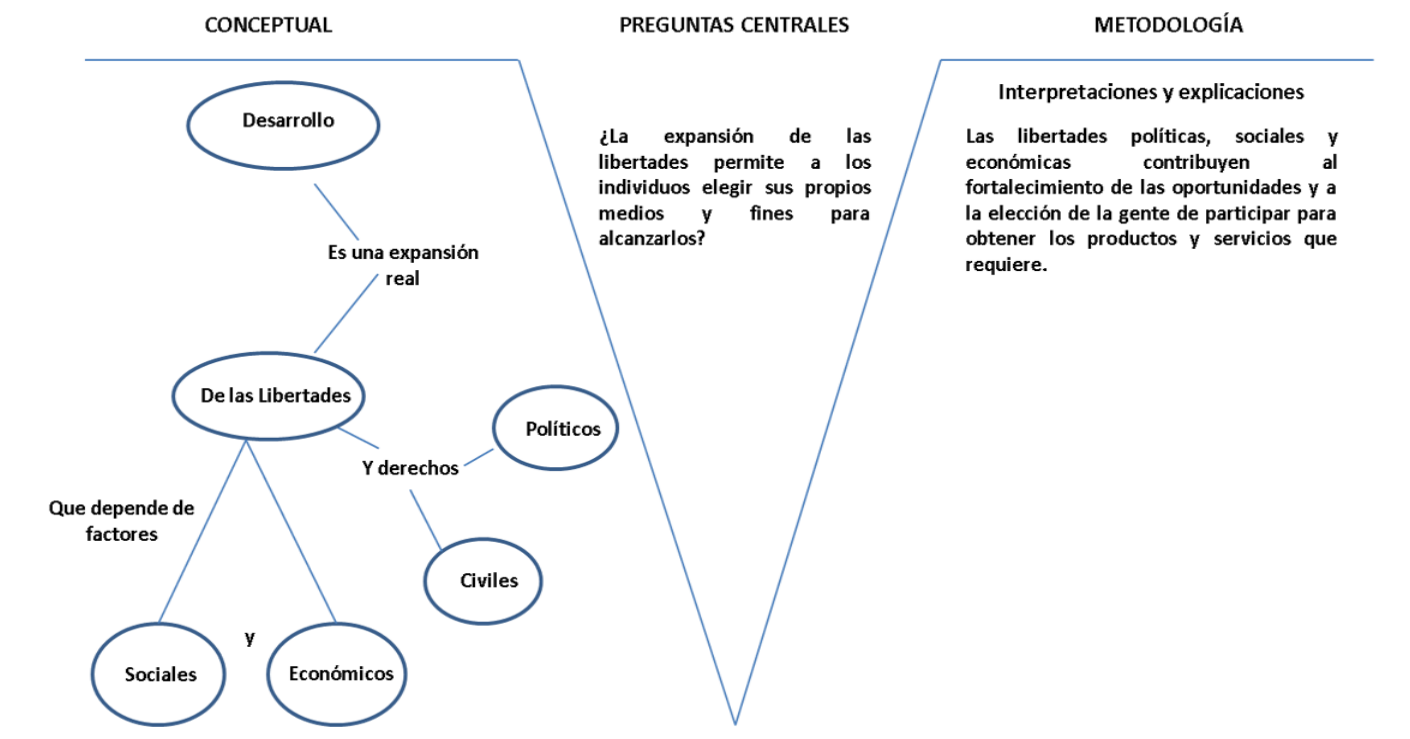


Figura 5: V de Gowin de la categoría libertad. Nota: Adaptado por Villalobos y Cubillan (2015)

La concepción de libertades humanas según el autor contrasta con el concepto de crecimiento económico y aborda el tema relacionando el crecimiento económico con el disfrute de libertades que deben tener los miembros de una sociedad para alcanzar el desarrollo. Es decir, el desarrollo no sólo visto desde el crecimiento económico y las variables que identifican tal situación, como lo son el PIB, el PNB, el empleo, el ingreso, el avance tecnológico, entre otras, sino las libertades que deben tener los individuos de poder participar y disfrutar de éstas. Cabe señalar, que esas libertades dependen de otros factores, tales como los planes económicos y sociales

que puedan contribuir junto a la industrialización, el progreso tecnológico o la modernización social a la expansión de la libertad humana.

Tal como lo expresa el autor antes referido, la libertad para el proceso de desarrollo es esencial por dos razones distintas; una, la razón evaluativa y la otra, la razón efectividad. La primera de ellas está vinculada a la valoración del progreso si se toman en cuenta que él mismo mejora las libertades de la gente. Y la segunda, asociada a que el desarrollo está subordinado al libre albedrío de ésta. En este orden de ideas, la conexión entre ambas emerge como un importante motor del desarrollo, es decir, el libre albedrío se constituye y contribuye al fortalecimiento del libre albedrío de otras clases.

Así mismo la relación entre libertad individual y la consecución del desarrollo social va mucho más allá de la conexión constitutiva, a pesar de lo importante que ésta resulta ser. Ello quiere decir, que la conexión empírica entre ambos aspectos no es suficiente para entender la concepción del desarrollo desde la perspectiva de las libertades humanas; sino que este tiene que ver con lo que la gente desea lograr influida por las distintas oportunidades económicas, políticas y sociales; además de las condiciones adecuadas en materia de salud, educación y fomento de iniciativas que se requieren para acceder a ellas. El ejercicio de libertad está íntimamente relacionado con la participación en la elección social y en la toma de decisiones públicas que impulsan el progreso de estas oportunidades. (Sen, 2000:16)

Para mejor entender cuando se habla de libertad política implícitamente se vincula la misma con la libertad social, visto que ambas se preguntan si ciertas libertades políticas o sociales conllevan a la participación política o las oportunidades para recibir por ejemplo, tal como lo menciona el autor, educación básica, aspectos que indudablemente conducen al desarrollo. Y la libertad económica, relacionada a la libertad de participar en los mercados laborales, ya que “la libertad de participar en los mercados puede en sí ser una contribución significativa del desarrollo” (Sen, 2000:17).

Se infiere entonces que, las libertades políticas, sociales y económicas vinculadas entre sí contribuyen al fortalecimiento de las oportunidades y a la elección de la gente de participar para obtener los productos y servicios que requiere. Todas estas libertades conducen al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos en la medida que éstos puedan hacer sus transacciones abiertamente en el mercado.

En correspondencia con los planteamientos señalados Bedoya (2010), acota que Sen (2000), investiga cinco tipos de libertad, vistas desde la perspectiva instrumental, ellas son: Las libertades políticas, los servicios económicos, las oportunidades sociales, garantías de transparencia y la seguridad protectora.

Plantea la autora que en las libertades políticas están incluidos los derechos humanos, los cuales refieren a las oportunidades que tienen los individuos para decidir quién y con qué principios los deben gobernar. Igualmente incluyen los derechos políticos del diálogo, disenso y crítica en el terreno político, el derecho al voto y a la participación en la selección del poder legislativo y ejecutivo. Los servicios económicos se refieren a la oportunidad que tienen los individuos de utilizar recursos económicos para el consumo, la producción o la realización de intercambios. La distribución de las rentas es relevante en esta libertad.

En cuanto a las oportunidades sociales se hace énfasis en los sistemas de educación, salud, seguridad entre otros, a los cuales tiene derecho la sociedad y que inciden en la libertad fundamental de la persona de un mejor vivir. Todo ello es imprescindible para tener una vida sana y larga, que permita la participación eficaz en las actividades sociales, económicas y políticas.

En atención a lo expuesto cabe decir que el ejercicio de las libertades permite el desarrollo de los individuos en su contexto territorial, lo cual viabiliza la gestión de políticas públicas que las garanticen, el empoderamiento, la

participación en la toma de decisiones contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida.

## CONCLUSIONES

El desarrollo local y libertad desde una perspectiva humana constituye la cohesión y participación de los actores políticos y sociales para orientar las estrategias al logro de objetivos, tomando en consideración los valores, la ética y solidaridad entre los individuos. Plantea la posibilidad de engranar todas las acciones que conlleve a la sociedad a cumplir y satisfacer sus necesidades; los organismos e instituciones públicas deben reorientar sus actividades en pro del beneficio social coadyuvando de una manera directa con las libertades necesarias para actuar y alcanzar un verdadero desarrollo.

Lo cierto entonces es, que el desarrollo local implica el involucramiento de la sociedad, el gobierno y la actividad empresarial; no como entes aislados, sino compenetrados y cohesionados humanamente brindando oportunidades a la gente de participar en la construcción y fortalecimiento del aparato productivo que les permita obtener los productos y servicios que requieren para subsistir, existir y convivir en armonía con el medio ambiente.

Igualmente el desarrollo local debe partir de las comunidades y desde adentro de éstas lo cual permite la concreción y ejecución de los cambios que sean necesarios en el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos. En este sentido, el territorio identifica la persona humana y sus capacidades en función de generar las transformaciones desde una actitud proactiva y dinámica tomando en cuenta el potencial territorial de los recursos humanos, económicos, culturales e históricos de cada región.

Así pues, el desarrollo local desde la visión humanista permite integrar componentes económicos, sociales y políticos en aras del mejoramiento del desarrollo humano de las localidades, regiones y naciones, confluyendo estados de bienestar de los colectivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, F. (1996). Dos facetas del Desarrollo Económico y Local: Fomento Productivo y Políticas frente a la Pobreza. Ilpes. Santiago de Chile.

Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Local. Organización Internacional del Trabajo.

Bedoya, C. (2010). Amartya Sen y el Desarrollo Humano. Revistas Menorías. Inbd

Boisier, S. (1999). Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile

Boisier, S. (2003). El Desarrollo en su Lugar. El territorio en la Sociedad del Conocimiento. Instituto de Geografía Santiago de Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile.

D'Angelo. (2005). Autonomía Integradora y Transformación Social: El Desafío Ético Emancipatorio de la Complejidad. Publicaciones Acuario. La Habana.

Di Prieto. L. (2011). Hacia un desarrollo Integrador y Equitativo: Una Introducción al Desarrollo Local. [www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/)

Max-Neff. M, Elizalde A, Hopenhayn M (2010). Desarrollo a Escala Humana opción para el futuro. Ediciones Planeta Madrid

Precedo y Miguez. (2007). Perspectivas Teóricas del Desarrollo Local. WWW. Netbiblo.com

Precedo, A. (1994). Desarrollo Territorial y Planificación Comarcal. Santiago Xunta de Galicia

Sen. A (2000). Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta. México

Programa de Naciones Unidas. (1997)

Lebret, J. (1969). Dinámica Concreta del Desarrollo. Editorial Herder. Barcelona. España.

Vázquez, E y González, A. (2001). Las políticas culturales, su Papel en los Procesos de Desarrollo, en Memorias Primer Taller Nacional Intersectorial Comunitario. Unesco, La Habana.

